

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA
ZA 2021 .godinu



Siječanj 2021.

SADRŽAJ:

UVOD

Statistički i finansijski pokazatelji TZG Malog Lošinja za 2021.godinu

1. IZVORNI PRIHODI

- 1.1. Turistička pristojba
 - 1.1.1. Turistička pristojba -smještajni objekti
 - 1.1.2. Turistička pristojba -nautika
- 1.2. Članarina

2. Prihodi iz proračuna grada /županije i državnog proračuna

- 2.1. Sufinanciranje Grada Malog Lošinja

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

- 3.1. HTZ – Sredstav iz Finda za udružene turističke zajednice
- 3.2. TZ Kvarner -potpora za projekt Osor
- 3.3. Ostale potpore HTZ -udruženo oglašavanje

4. Prihodi iz EU fondova

- 4.1. FLAG mjera 2.2. Vela vrta
- 4.2. TZ Kvarner – Arca Adriatica

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

7. Ostali prihodi

- 7.1. Lošinjski muzej – Osor proširena stvarnost
- 7.2. Ostale potpore

AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških, operativnih, akcijskih dokumenta
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. EU projekt FLAG mjera 2.2. Vela vrata

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje zajedničkog brenda Cresa i Lošinja
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.6. Izrada i distribucija informativnih materijala
- 3.7. Internetske stranice
- 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.9. Turističko informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Informatizacija

7. REZERVA

UVOD

Zahvaljujući kvalitetnoj promociji ključnih benefita i blagodatni otoka Lošinja kao i aktivnostima koje su dodatno pridonijele sigurnom boravku gostiju, Mali Lošinj je u 2021. godini zabilježio 2.017.369 noćenja i 251.096 dolazaka.

Mali Lošinj je i ove godine potvrdio svoju poziciju u samom vrhu najposjećenijih destinacija u Hrvatskoj i vodeće destinacije na Kvarneru.

Prednosti otoka Lošinja poput lječilišne klime, čistog mora i predivne prirode te mogućnost bavljenja brojnim aktivnostima na otvorenom ponovno su došle do izražaja te je tako Lošinj u 2021. godini ostvario 85,35 % noćenja i 79,4 % dolazaka u odnosu na 2019. godinu.

Nastavno na epidemiološku situaciju, komunicirali smo realno stanje na otoku kroz promotivne aktivnosti, a na nivou destinacije komunicirali smo informacije o trenutnoj situaciji na otoku, broju zaraženih na dnevnoj osnovi i u proteklih 14 dana kao broju stanovnika Grada Malog Lošinja i trenutnom broju gostiju kako bi se dobila kompletna informacija. Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je u suradnji s Gradom Mali Lošinj organizirala dodatnu lokaciju za provođenje brzih antigenskih testova (BAT) u Malom Lošinj u lokaciji parkinga u Sunčanoj uvali kao i na recepciji kampa Lopari. Suradnja i spremnost članica vidljiva je u svim našim aktivnostima s ciljem da našim gostima pružimo siguran boravak u destinaciji i omogućimo bezbrižan povratak sukladno važećim epidemiološkim uvjetima u njihovim zemljama

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja sudjeluje u razvitku i unaprjeđenju destinacijske ponude s ciljem podizanja kvalitete usluge, inovacije i kreativnosti u turizmu, a sve u smjeru razvijanja cjelogodišnjeg turizma. Uz preporuke za bolje poslovanje, brojne su aktivnosti koje Turistička zajednica Grada Malog Lošinja kontinuirano provodi u cilju napretka i suradnje s partnerima u destinaciji. Tako privatnim iznajmljivačima sufinancira marketinške aktivnosti te organizira brojne tematske edukacije. Građane i iznajmljivače potiče na očuvanje i uređivanje svog prirodnog zelenog okoliša. S ciljem poticanja razvoja atraktivne zdravstvene i konkurentne destinacijske ponude u periodima izvan glavne sezone, organiziraju se brojne edukacije, radionice, forumi i festivali.

Otok Lošinj je već godinama najbolja destinacija u Hrvatskoj za zdravstveni turizam. Ugodna klima, prirodne ljepote, bogata bioraznolikost, more visoke kakvoće, zrak prve kvalitete, više od 200 sunčanih dana samo su neki od benefita koji Lošinj nudi svojim gostima. Na brojnim skrivenim uvalama i vidikovcima, svatko može pronaći kutak za sebe ili oazu kako smo je nazvali. Od smještaja, osobito u doba pandemije, naglašeni su objekti koji mogu gostu pružiti dodatnu sigurnost i izoliranost, a to su u našem slučaju kampovi, kuće za odmor i brojne vile s visokom kvalitetom usluge.

Ostvarenje ovakvih pokazatelja rezultat je promocije ključnih atributa imidža otoka Lošinja, ugodne klime, bogate raznolikosti i prirodnih ljepota kao i truda i aktivnosti svih dionika u destinaciji.

Najvažnije značajke odvijanja turističkog prometa TZG MALOG LOŠINJA u 2021.godini

Mali Lošinj se i ove godine svrstao u top 10 vodećih odredišta u Hrvatskoj, po ostvarenom ukupnom turističkom prometu u razdoblju siječanj-prosinac 2021. zauzevši 6.mjesto dok je na Kvarneru vodeća turistička destinacija s udjelom od 13,3 % u noćenjima.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2021 na području Grada Malog Lošinja ostvareno je **251.096 dolazaka i 2.017.369 noćenja**, ind 85,35 noćenja i ind 79,41 dolazaka u odnosu na 2019 godinu., dok je u usporedbi s 2020. godinom ind noćenja je 153,9 a dolazaka 171,73.

Udio ukupnih noćenja stranih turista u Malom Lošinju iznosi 84,5 %.

Gotovo 67,4 % inozemnih gostiju došlo je s 4 najvažnija emitivna tržišta; Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije.

Gosti iz Slovenije vodeći su u kategoriji stranih noćenja s 26,6 %, a slijede ih gosti iz Njemačke s 24,88 %, Austrije 8,99 %, Italije 6,98 %, Češke s 3,4 %, Poljske s 2,2 %, Mađarska i Nizozemska s 1,5 % ostale zemlje s 8,46 %. Gosti iz Hrvatske sudjeluju s udjelom od 15,45 %.

Promatrajući rezultate po segmentima smještaja, najveći udio u tom razdoblju ostvarili su kampovi s 38,85 %, slijede objekti u domaćinstvu s 19,7 %, zatim hoteli s udjelom od 13,6% i ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 10,57 %.

Nekomercijalni turistički promet sudjeluje s 17,2 % udjela u ukupnom turističkom prometu.

Tijekom razdoblja siječanj- prosinac 2021., glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim kapacitetima s udjelom od 82,8 %.

Promatrajući razdoblja u godini, tijekom srpnja i kolovoza ostvaruje se 67,5 % ukupnog turističkog prometa, a u razdoblju lipanj-rujan 92,5 % ukupnih noćenja.

Najbolje rezultate u odnosu na 2019. godinu, ostvarili su kampovi s indexom 96,7.

Prosječni dani boravka gostiju su 8 dana, dok je vodeća starosna grupa gostiju u rasponu od 45-54 godina.

Udio noćenja TZG Malog Lošinja u noćenjima TZ Kvarnera (15.189.684) iznosi 13,3 %.

Dolasci i noćenja 2021.

| | Noćenja 2021. | IND 2020. | IND 2019. | Dolasci 2021. | IND 2020. | IND 2019. |
|-------------|---------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
| HRVATSKA | 84.129.295 | 154,65 | 77,4 | 13.781.396 | 177,52 | 66,6 |
| KVARNER | 15.189.684 | 138 | 80 | 2.349.238 | 162 | 76 |
| MALI LOŠINJ | 2.017.369 | 153,9 | 85,35 | 251.096 | 171,73 | 79,4 |

- **TOP 10 destinacija u Hrvatskoj -noćenja**

| | | |
|-----|--------------------|------------------|
| 1. | Rovinj | 3.496.352 |
| 2. | Poreč | 2.609.418 |
| 3. | Medulin | 2.328.518 |
| 4. | Vir | 2.283.340 |
| 5. | Umag | 2.148.893 |
| 6. | Mali Lošinj | 2.017.369 |
| 7. | Dubrovnik | 1.924.791 |
| 8. | Split | 1.756.871 |
| 9. | Novalja | 1.736.101 |
| 10. | Crikvenica | 1.717.820 |

Poredak subregija na Kvarneru


 TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNERA
 Raznolikost je lijepa

KVARNER
 Turistički promet po SUBREGIJAMA i JLS

07.01.2022.

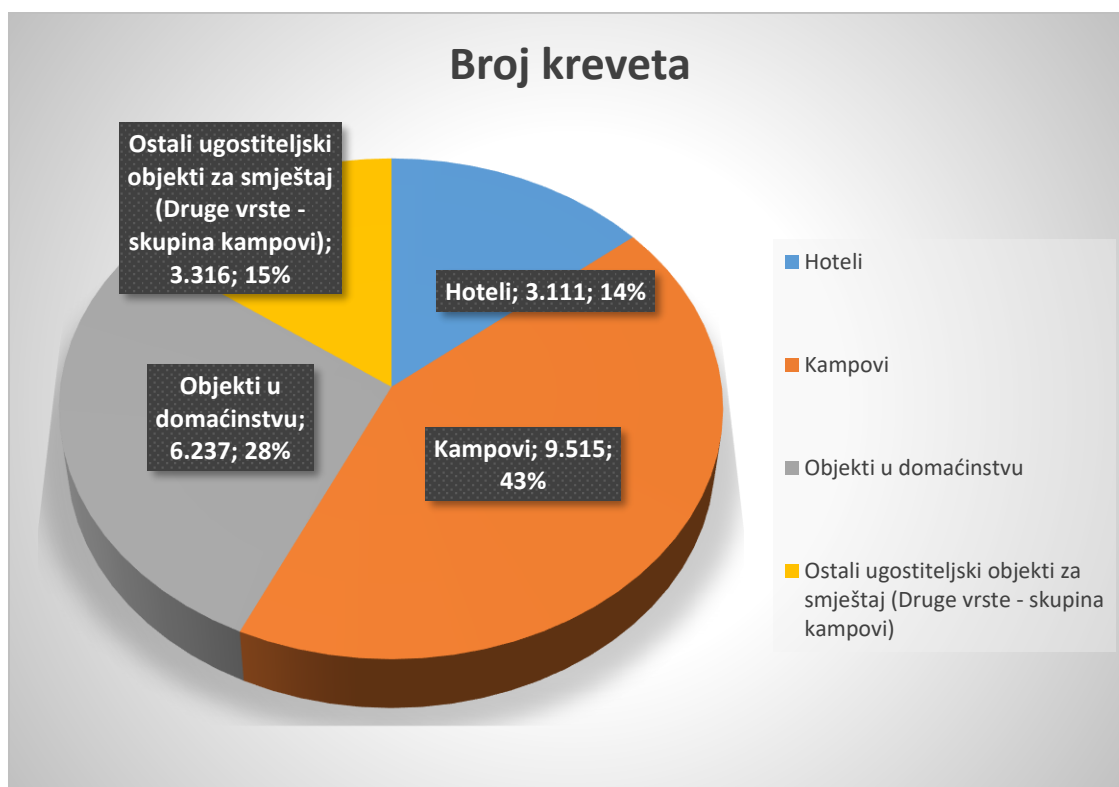
| SUBREGIJA / JLS | 01.01.2021. - 31.12.2021. | | | 01.01.2020. - 31.12.2020. | | 01.01.2019. - 31.12.2019. | | INDEKS | | | |
|---------------------------------|---------------------------|-------------------|-------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| | R1 | | | R2 | | R3 | | R1 / R2 | | R1 / R3 | |
| | Dolasci | Noćenja | % | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja | Dol. | Noć | Dol. | Noć |
| Opatijska rivijera | 383.945 | 1.562.645 | 10% | 208.269 | 906.144 | 633.980 | 2.217.926 | 184 | 172 | 61 | 70 |
| Opatija | 237.582 | 848.465 | 6% | 135.297 | 490.440 | 422.601 | 1.277.210 | 176 | 173 | 56 | 66 |
| Lovran | 58.674 | 271.680 | 2% | 28.979 | 146.259 | 99.946 | 397.774 | 202 | 186 | 59 | 68 |
| Mošćenička Draga | 40.717 | 226.514 | 1% | 22.570 | 142.034 | 53.036 | 273.633 | 180 | 159 | 77 | 83 |
| Ičići | 31.353 | 127.734 | 1% | 9.981 | 54.475 | 39.214 | 162.024 | 314 | 234 | 80 | 79 |
| Matulji | 15.619 | 88.252 | 1% | 11.442 | 72.936 | 19.183 | 107.285 | 137 | 121 | 81 | 82 |
| Riječko područje | 171.257 | 700.259 | 5% | 103.669 | 483.070 | 250.382 | 924.451 | 165 | 145 | 68 | 76 |
| Rijeka | 109.894 | 371.965 | 2% | 61.681 | 219.679 | 166.568 | 467.720 | 178 | 169 | 66 | 80 |
| Kraljevica | 29.358 | 148.619 | 1% | 20.534 | 117.141 | 44.010 | 216.075 | 143 | 127 | 67 | 69 |
| Kostrena | 11.263 | 61.587 | 0% | 6.904 | 46.600 | 14.129 | 81.858 | 163 | 132 | 80 | 75 |
| Bakar | 3.488 | 23.967 | 0% | 2.374 | 21.158 | 4.121 | 29.337 | 147 | 113 | 85 | 82 |
| Kastav | 6.927 | 36.529 | 0% | 4.801 | 31.246 | 9.418 | 51.687 | 144 | 117 | 74 | 71 |
| Čavle | 4.508 | 16.096 | 0% | 3.214 | 13.171 | 4.883 | 21.791 | 140 | 122 | 92 | 74 |
| Jelenje | 2.131 | 9.498 | 0% | 1.706 | 9.295 | 2.474 | 14.414 | 125 | 102 | 86 | 66 |
| Viškovo | 3.474 | 30.700 | 0% | 2.343 | 24.211 | 4.670 | 40.930 | 148 | 127 | 74 | 75 |
| općina Klana* | 214 | 1.298 | 0% | 112 | 569 | 109 | 639 | 191 | 228 | 196 | 203 |
| Crikveničko-vinodolska rivijera | 391.534 | 2.498.600 | 16% | 249.828 | 1.857.149 | 508.299 | 3.181.790 | 157 | 135 | 77 | 79 |
| Crikvenica | 271.072 | 1.717.744 | 11% | 178.720 | 1.289.465 | 367.928 | 2.218.463 | 152 | 133 | 74 | 77 |
| Novi Vinodolski | 108.267 | 667.688 | 4% | 62.322 | 478.143 | 127.429 | 844.042 | 174 | 140 | 85 | 79 |
| Vinodol | 12.195 | 113.168 | 1% | 8.786 | 89.541 | 12.942 | 119.285 | 139 | 126 | 94 | 95 |
| otok Krk | 763.197 | 5.506.286 | 36% | 494.190 | 4.330.460 | 935.881 | 6.972.616 | 154 | 127 | 82 | 79 |
| Omišalj | 128.230 | 891.129 | 6% | 71.548 | 630.749 | 163.845 | 1.096.135 | 179 | 141 | 78 | 81 |
| Malinska-Dubašnica | 105.003 | 893.219 | 6% | 79.617 | 836.117 | 130.495 | 1.283.672 | 132 | 107 | 80 | 70 |
| Krk | 201.847 | 1.299.494 | 9% | 125.276 | 928.785 | 245.730 | 1.678.011 | 161 | 140 | 82 | 77 |
| Punat | 92.419 | 603.950 | 4% | 61.662 | 463.729 | 115.326 | 755.810 | 150 | 130 | 80 | 80 |
| Baška | 148.284 | 896.476 | 6% | 89.333 | 583.186 | 182.759 | 1.092.836 | 166 | 154 | 81 | 82 |
| Vrbnik | 18.482 | 128.200 | 1% | 12.209 | 111.353 | 21.108 | 163.488 | 151 | 115 | 88 | 78 |
| Dobrinj | 68.932 | 793.818 | 5% | 54.545 | 776.541 | 76.618 | 902.664 | 126 | 102 | 90 | 88 |
| Cresko-lošinjski otoci | 366.736 | 2.979.224 | 20% | 217.649 | 1.974.041 | 451.284 | 3.516.884 | 168 | 151 | 81 | 85 |
| Cres | 115.611 | 961.795 | 6% | 71.414 | 663.126 | 135.083 | 1.153.378 | 162 | 145 | 86 | 83 |
| Mali Lošinj | 251.125 | 2.017.429 | 13% | 146.235 | 1.310.915 | 316.201 | 2.363.506 | 172 | 154 | 79 | 85 |
| otok Rab | 231.510 | 1.833.284 | 12% | 152.180 | 1.336.707 | 287.052 | 2.190.579 | 152 | 137 | 81 | 84 |
| Rab | 154.719 | 1.206.805 | 8% | 101.248 | 891.999 | 190.461 | 1.430.638 | 153 | 135 | 81 | 84 |
| Lopar | 76.791 | 626.479 | 4% | 50.932 | 444.708 | 96.591 | 759.941 | 151 | 141 | 80 | 82 |
| Gorski kotar | 41.059 | 109.386 | 1% | 26.063 | 85.534 | 41.752 | 111.152 | 158 | 128 | 98 | 98 |
| Gorski kotar | 41.059 | 109.386 | 1% | 26.063 | 85.534 | 41.752 | 111.152 | 158 | 128 | 98 | 98 |
| UKUPNO | 2.349.238 | 15.189.684 | 100% | 1.451.848 | 10.973.105 | 3.108.630 | 19.115.398 | 162 | 138 | 76 | 80 |

SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZG MALOG LOŠINJA

eVisitor - TZG Malog Lošinja u brojevima

Ukupan broj obveznika TZG Malog Lošinja **4.024** od toga **1.159** komercijalnih

Komercijalni smještajni kapaciteti



| Objekt Vrsta objekta | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta | Broj objekata | Broj obveznika |
|--|-----------------|-----------------------------|------------------|-------------------|
| Hoteli | 3.111 | 0 | 20 | 14 |
| Kampovi | 9.515 | 0 | 8 | 5 |
| Objekti u domaćinstvu | 6.237 | 1.109 | 1.205 | 1.065 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 3.316 | 234 | 139 | 75 |
| Ukupno | 22.179 | 1.343 | 1.372 | 1.159 |

Komercijalni smještajni objekti po kategoriji i vrstama

| Objekt Kategorija | Hoteli Broj kreveta | Kampovi Broj kreveta | Objekti u domaćinstvu Broj kreveta | Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj kreveta | UKUPNO KREVETI | % |
|----------------------|---------------------------|----------------------------|--|--|-------------------|--------|
| 1 zvjezdica | 18 | 0 | 50 | 33 | 101 | 0,46 |
| 2 zvjezdice | 90 | 1.053 | 332 | 318 | 1.793 | 8,08 |
| 3 zvjezdice | 125 | 2.156 | 5.056 | 1.497 | 8.834 | 39,8 |
| 4 zvjezdice | 1.990 | 6.306 | 751 | 505 | 9.552 | 43,07 |
| 5 zvjezdica | 544 | 0 | 30 | 26 | 600 | 2,71 |
| Komfor | 300 | 0 | 0 | 0 | 300 | 1,35 |
| Nema kategorizacije | 44 | 0 | 18 | 937 | 999 | 4,50 |
| Ukupno | 3.111 | 9.515 | 6.237 | 3.316 | 22.179 | 100,00 |

TZG Malog Lošinja - udjel dolazaka i noćenja Hrvatska i strana tržišta

Ukupan broj dolazaka turista u razdoblju siječanj-prosinac 2021. godine bilježi ind 79,41 u odnosu na 2019. godinu, domaći dolasci bilježe ind 85,86 , dok su dolasci stranih turista zabilježili ind 78,21. Noćenja domaćih turista bilježe ind 90,5 dok indeks stranih noćenja iznosi 84,48 u odnosu na 2019.

Dolasci siječanj -prosinac 2021. / usporedba s 2019.

| Objekt Vrsta objekta | Broj dolazaka | Broj dolazaka Usporedba | Broj dolazaka Indeks |
|---|----------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Kampovi | 97.251 | 103.611 | 93,86 |
| Objekti u domaćinstvu | 51.993 | 58.167 | 89,39 |
| Nekomercijalni smještaj | 19.679 | 20.862 | 94,33 |
| Hoteli | 52.584 | 96.484 | 54,50 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 29.589 | 37.077 | 79,80 |
| | | | |
| Ukupno | 251.096 | 316.201 | 79,41 |

Dolasci siječanj -prosinac 2021. / usporedba s 2020.

| Objekt Vrsta objekta | Broj dolazaka | Broj dolazaka Usporedba | Broj dolazaka Indeks |
|--|----------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Hoteli | 52.591 | 23.512 | 223,68 |
| Kampovi | 97.251 | 49.823 | 195,19 |
| Nekomercijalni smještaj | 19.686 | 17.321 | 113,65 |
| Objekti u domaćinstvu | 52.007 | 36.898 | 140,95 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 29.591 | 18.681 | 158,40 |
| | | | |
| Ukupno | 251.126 | 146.235 | 171,73 |

Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2021./ usporedba s 2019.

| Objekt Vrsta objekta | Broj noćenja 2021. | Broj noćenja Usporedba 2019. | Broj noćenja Indeks |
|---|--------------------|------------------------------------|------------------------|
| Kampovi | 783.797 | 810.845 | 96,66 |
| Objekti u domaćinstvu | 397.512 | 429.567 | 92,54 |
| Nekomercijalni smještaj | 347.925 | 389.314 | 89,37 |
| Hoteli | 274.841 | 483.732 | 56,82 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 213.294 | 250.048 | 85,30 |
| | | | |
| Ukupno | 2.017.369 | 2.363.506 | 85,35 |

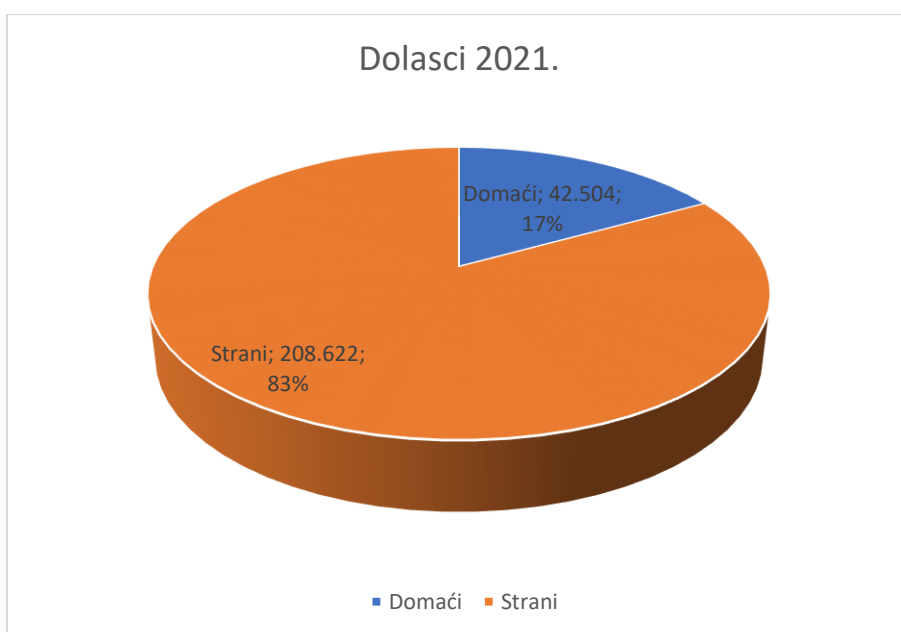
Noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta siječanj-listopad 2021./ usporedba s 2020.

| Objekt Vrsta objekta | Broj noćenja | Broj noćenja Usporedba | Broj noćenja Indeks |
|--|------------------|---------------------------|------------------------|
| Hoteli | 274.852 | 121.548 | 226,13 |
| Kampovi | 783.797 | 422.198 | 185,65 |
| Nekomercijalni smještaj | 347.943 | 335.646 | 103,66 |
| Objekti u domaćinstvu | 397.550 | 290.497 | 136,85 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina | 213.296 | 141.026 | 151,25 |
| | | | |
| Ukupno | 2.017.438 | 1.310.915 | 153,90 |

Udjel noćenja po vrstama smještajnih kapaciteta u 2021.

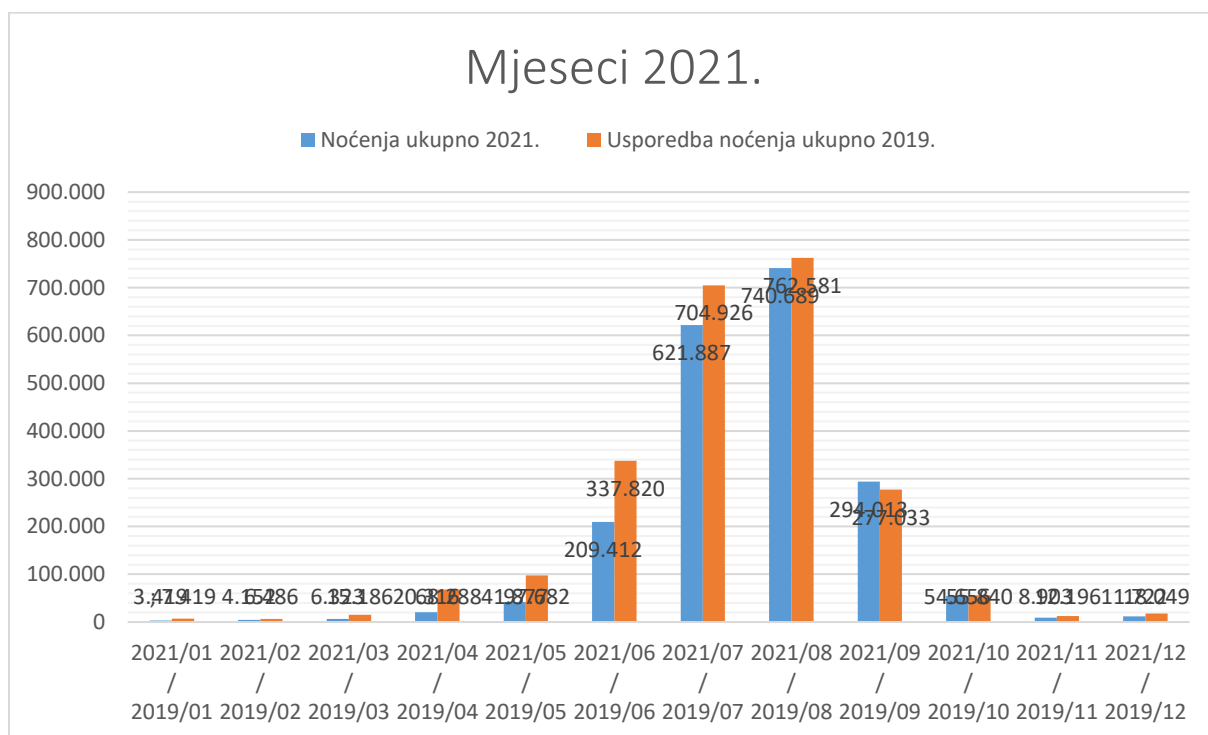


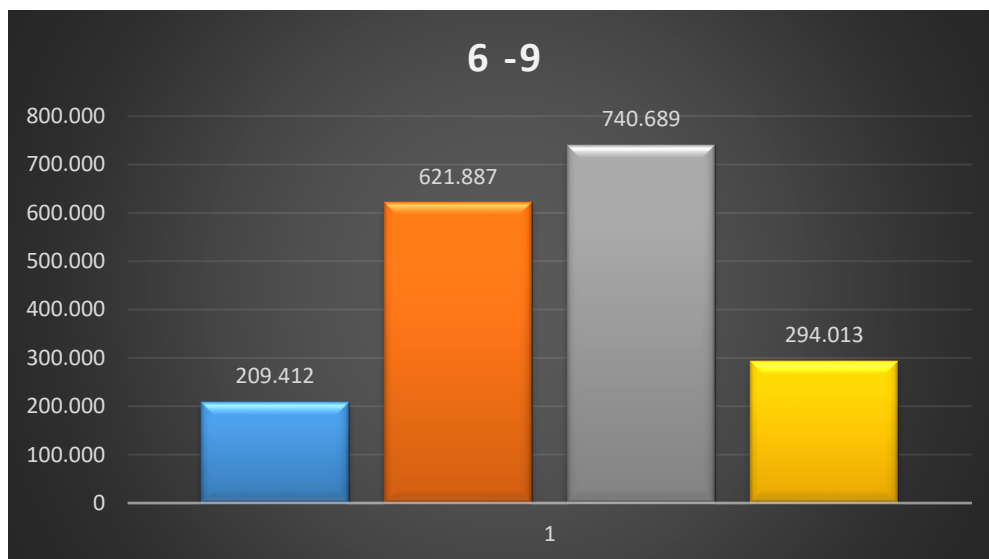
Udjel domaćih i stranih dolazaka



Kretanje turističkog prometa dolazaka i noćenja po mjesecima 2021./ 2019.

| mjesec | Noćenja ukupno 2021. | Usporedba noćenja ukupno 2019. | Indeks noćenja ukupno |
|-------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 2021/01 / 2019/01 | 3.419 | 7.419 | 46,08 |
| 2021/02 / 2019/02 | 4.152 | 6.486 | 64,01 |
| 2021/03 / 2019/03 | 6.323 | 15.186 | 41,64 |
| 2021/04 / 2019/04 | 20.316 | 68.288 | 29,75 |
| 2021/05 / 2019/05 | 41.877 | 97.682 | 42,87 |
| 2021/06 / 2019/06 | 209.412 | 337.820 | 61,99 |
| 2021/07 / 2019/07 | 621.887 | 704.926 | 88,22 |
| 2021/08 / 2019/08 | 740.689 | 762.581 | 97,13 |
| 2021/09 / 2019/09 | 294.013 | 277.033 | 106,13 |
| 2021/10 / 2019/10 | 54.656 | 55.840 | 97,88 |
| 2021/11 / 2019/11 | 8.903 | 12.196 | 73,00 |
| 2021/12 / 2019/12 | 11.722 | 18.049 | 64,95 |
| Ukupno: | 2.017.369 | 2.363.506 | 85,35 |





Učešće 6 -9 mjeseca u ukupnom turističkom prometu 92,49 %

Učešće 7 i 8 mjeseca u ukupnom turističkom prometu 67,5 %

Kretanje turističkog prometa po mjesecima:

S ostvarenjem 284.403 noćenja i 46.223 dolazaka u prvih šest mjeseci ove godine, Lošinj je ostvario povećanje od 45,3 % noćenja i 44,4 % više dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine i potvrdio svoju poziciju vodećih hrvatskih destinacija s najviše ostvarenih noćenja.

U segmentu turističkog smještaja u tom dijelu godine najpopularniji su kampovi s učešćem od 34,7 % i povećanjem od 68,5 % u odnosu na prošlogodišnje rezultate. Raduje da su gosti i ove godine prepoznali sigurnost boravka u privatnom smještaju, te je taj smještaj s udjelom od 19,6 % zabilježio povećanje od 38,4 % u odnosu na prošlu godinu. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj ostvarili su udjel od 13,5 % i povećanje od 83,6 %, dok je u hotelima ostvareno 13,3 % udjela u noćenjima s 42,5 % povećanja. Nekomercijalni smještaj je zabilježio udjel u ukupnom turističkom prometu od 18,8 %.

Od ukupnih noćenja, 78,6 % ostvarili su strani turisti. Vodeće tržište je Slovenija s udjelom od 31,8 % u ukupnim noćenjima.

Najveći porast noćenja od 59 % zabilježen je kod gostiju iz Njemačke (udjel od 19,7 %) i Austrije (udjel od 8,6 %) porast od 51,6 % rezultat je provedene promotivne kampanje Lošinja u njemačkim medijima gdje je naglašena prednost Lošinja kao otočne destinacije.

Slijedi posjet gostiju iz Italije koji su ostvarili udjel od 3,9 % dok ostale zemlje sudjeluju s 14,6 %. Značajan je posjet domaćih gostiju u tom razdoblju s udjelom od 21,4 % u ukupnom turističkom posjetu i povećanjem od 50,6 % u noćenjima i 65,7 % u dolascima.

U mjesecu lipnju zabilježen je turistički promet od 208.334 noćenja i 32.031 dolazaka što predstavlja ostvarenje 35,5% povećanja noćenja i 28 % više dolazaka.

Nakon izvrsnih turističkih rezultata u **prvih sedam mjeseci** ove godine, ostvarenja 905.358 noćenja i 118.878 dolazaka, Lošinj je s posjetom od 5.8. 26.000 gostiju ostvario milijun noćenja, dvanaest dana ranije u odnosu na 2020.godinu.

Uspoređujući podatke s istim razdobljem prethodne godine ostvareno je 35 % više noćenja i 41 % više dolazaka, dok je u odnosu na 2019. ostvareno 73 % turističkih noćenja i 67 % dolazaka.

Lošinj je potvrdio svoju poziciju vodeće destinacije na Kvarneru i šeste po redu vodećih hrvatskih destinacija.

U segmentu turističkog smještaja najpopularniji su kampovi s udjelom od 37 % i ostvarenjem 334.939 noćenja. Slijedi privatni smještaj s učešćem od 20,4 % ostvarenjem 185.095 noćenja.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj sudjeluju s 12,1 % udjela i ostvarenjem 109.786 noćenja, dok su hoteli s najvećim povećanjem noćenja u odnosu na prošlu godinu od 66,4 % ostvarili 99.625 noćenja i bilježe udjel od 11,1%.

Rezultati noćenja u privatnom smještaju su se najviše približili rezultatima iz 2019. (ind 84), slijede noćenja u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (ind 80), kampovi s ind 79,5. Prosječno trajanje boravka turista u danima za prvih sedam mjeseci iznosi 7,6 dana.

Od ukupnih noćenja 83 % ostvarili su strani turisti. U porastu su sva emitivna tržišta . Primat drži Slovenija s udjelom od 34,5 % u ukupnim noćenjima. Slijede gosti iz Njemačke s udjelom od 16,2 %, Austrije s udjelom od 8,2 %, gosti iz Italije s udjelom od 5,3 %, Češke s 4,2 %, Poljske 2,8 . Ostale zemlje sudjeluju s 11,8 %.

Značajan je posjet domaćih gostiju (dolasci 22.328 dolasci i 153.703 noćenja) s udjelom od 17 % u ukupnom turističkom posjetu i povećanjem od 33,5 % u noćenjima i 51,5 % u dolascima u odnosu na 2020.

Promatrajući samo **mjesec srpanj 2021.** ostvareno je 619.741 noćenja i 71.555 dolazaka. Usporedba noćenja s 2020. je povećanje od 30,2%, a dolazaka 37,2 %, dok je u odnosu na 2019. ostvareno 88 % noćenja i 90% dolazaka.

U kolovozu je Mali Lošinj posjetilo 80.281 gostiju koji su ostvarili 743.348 noćenja.

Najveći broj gostiju posjetilo nas je 10.8. kada smo zabilježili posjet njih 27.017 .

Najposjećeniji u **kolovozu** su bili kampovi koji su gotovo udvostručili broj dolazaka i noćenja u odnosu na 2020. dok su premašili rezultat iz 2019. za 5 %. Obiteljski smještaj je na popunjenosti 95 % , dok su hoteli na 93 % noćenja iz 2019. godine.

Slijede ugostiteljski objekti za smještaj s 86,4 % ostvarenja, dok je nekomercijalni smještaj ostvario 93 % rezultata iz 2019.

Za ovako dobra ostvarenja zaslužni su u prvom redu gosti iz vodećih emitivnih tržišta Njemačke, Slovenije, Italije, Austrije.

Nijemci su tako bili najbrojniji gosti u kolovozu s 206.464 noćenja (dvostruko prošlogodišnjeg ostvarenja u kolovozu te 27,8 % udjela u ukupno ostvarenim noćenjima). Slijede ih Slovenci (udio 21,7%) s 161.340 noćenja. Treće mjesto zauzeli su Hrvati (udio 14,6 %) s 108.701 noćenja te Talijani (udio 10,4 %), Austrijanci (8 %), Česi (3,1%), Poljaci (udio 2,3%) i ostale zemlje (udio 12,1%).

U prvih osam mjeseci 2021. godine na Lošinj je ukupno ostvareno 1.650.922 noćenja (83 % ostvarenja 2019.) te 200.865 dolazaka (76 % ostvarenja 2019.)

Promatrajući rezultate 2020. ostvareno je pola milijuna noćenja više i 69.200 više dolazaka gostiju.

Kampovi bilježe 634.406 noćenja (udio 38,5%), slijedi obiteljski smještaj s 331.199 noćenja (20,1%), hoteli 12 %, te ostali ugostiteljski objekti za smještaj s 10,9 % dok nekomercijalni smještaj čini 18,5% turističkog prometa.

Slovenci zauzimaju prvo mjesto među najbrojnijim gostima, pa je tako 28,7% njih boravilo na Lošinj u prvih osam mjeseci. Slijede ih Nijemci (21,4%), Hrvati (15,9%), Austrijanci (8%), Talijani (7,6 %), Česi (3,7%) te ostali gosti (14,7%).

Rujan je ostvario ind noćenja od 106,13, listopad 97,88, studeni 73 i prosinac 64,95.

Godina je zaokružena s ostvarenjem 2.017.369 noćenja, 706.523 više nego u 2020. i 251.096 dolazaka, 104.861 više nego u 2020.

Gosti su ove godine boravili na otoku vitalnosti 8dana u prosjeku, dok su prethodne 2019. godine boravili 7,5 dana.

Poredak zemalja po noćenjima turista

| Država | Dolasci 2021. | Usporedba dolasci 2019. | Indeks dolasci | Noćenja 2021. | Usporedba noćenja 2019. | Indeks noćenja | Udio dolazaka | Udio noćenja |
|------------------------|----------------|-------------------------|----------------|------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Slovenija | 60.535 | 73.293 | 82,59 | 535.769 | 601.410 | 89,09 | 24,11% | 26,56% |
| Njemačka | 58.805 | 58.570 | 100,40 | 501.908 | 491.763 | 102,06 | 23,42% | 24,88% |
| Hrvatska | 42.495 | 49.494 | 85,86 | 311.733 | 344.439 | 90,50 | 16,92% | 15,45% |
| Austrija | 25.115 | 37.439 | 67,08 | 181.392 | 243.904 | 74,37 | 10,00% | 8,99% |
| Italija | 17.084 | 37.609 | 45,43 | 140.868 | 266.575 | 52,84 | 6,80% | 6,98% |
| Češka | 9.261 | 8.783 | 105,44 | 68.382 | 64.786 | 105,55 | 3,69% | 3,39% |
| Poljska | 6.191 | 4.853 | 127,57 | 46.280 | 37.386 | 123,79 | 2,47% | 2,29% |
| Mađarska | 4.715 | 5.998 | 78,61 | 30.328 | 37.103 | 81,74 | 1,88% | 1,50% |
| Nizozemska | 3.821 | 4.725 | 80,87 | 29.522 | 37.435 | 78,86 | 1,52% | 1,46% |
| Srbija | 2.878 | 2.525 | 113,98 | 27.026 | 23.357 | 115,71 | 1,15% | 1,34% |
| Švicarska | 4.039 | 4.972 | 81,23 | 26.026 | 30.603 | 85,04 | 1,61% | 1,29% |
| Slovačka | 2.897 | 3.396 | 85,31 | 21.338 | 23.922 | 89,20 | 1,15% | 1,06% |
| Ostale zemlje | 13.260 | 24.544 | 54,03 | 96.797 | 160.823 | 60,19 | 5,28% | 4,80% |
| Strani turisti: | 208.601 | 266.707 | 78,21 | 1.705.636 | 2.019.067 | 84,48 | 83,08% | 84,55% |
| Domaći turisti: | 42.495 | 49.494 | 85,86 | 311.733 | 344.439 | 90,50 | 16,92% | 15,45% |
| UKUPNO: | 251.096 | 316.201 | 79,41 | 2.017.369 | 2.363.506 | 85,35 | 100,00% | 100,00% |



Strana noćenja – poredak prvih 10 zemalja

| Država | Dolasci 2021. | Usporedba dolazaka 2019. | Indeks dolazaka | Noćenja 2021. | Usporedba noćenja 2019. | Indeks noćenja | Udio dolasci | Udio noćenja | Prosječno trajanje boravka (u danima) | Indeks prosječno trajanje boravka (u danima) | Broj stanovnika |
|------------|---------------|--------------------------|-----------------|---------------|-------------------------|----------------|--------------|--------------|---------------------------------------|--|-----------------|
| Slovenija | 60.541 | 73.293 | 82,60 | 535.764 | 601.410 | 89,08 | 29,02% | 31,41% | 8,85 | 107,80 | 2.071.997 |
| Njemačka | 58.808 | 58.570 | 100,41 | 501.914 | 491.763 | 102,06 | 28,19% | 29,43% | 8,53 | 101,55 | 82.726.626 |
| Austrija | 25.125 | 37.439 | 67,11 | 181.426 | 243.904 | 74,38 | 12,04% | 10,64% | 7,22 | 110,91 | 8.495.145 |
| Italija | 17.084 | 37.609 | 45,43 | 140.868 | 266.575 | 52,84 | 8,19% | 8,26% | 8,25 | 116,36 | 60.990.277 |
| Češka | 9.261 | 8.783 | 105,44 | 68.382 | 64.786 | 105,55 | 4,44% | 4,01% | 7,38 | 100,00 | 10.702.197 |
| Poljska | 6.191 | 4.853 | 127,57 | 46.280 | 37.386 | 123,79 | 2,97% | 2,71% | 7,48 | 97,14 | 38.216.635 |
| Mađarska | 4.715 | 5.998 | 78,61 | 30.328 | 37.103 | 81,74 | 2,26% | 1,78% | 6,43 | 103,88 | 9.954.941 |
| Nizozemska | 3.821 | 4.725 | 80,87 | 29.522 | 37.435 | 78,86 | 1,83% | 1,73% | 7,73 | 97,60 | 16.759.229 |
| Srbija | 2.878 | 2.525 | 113,98 | 27.026 | 23.357 | 115,71 | 1,38% | 1,58% | 9,39 | 101,51 | 9.510.506 |
| Švicarska | 4.039 | 4.972 | 81,23 | 26.026 | 30.603 | 85,04 | 1,94% | 1,53% | 6,44 | 104,55 | 8.077.833 |

Domaći gosti po županijama

| Županija | Dolasci 2021. | Usporedba dolazaka 2019. | Indeks dolazaka | Noćenja 2021. | Usporedba noćenja 2019. | Indeks noćenja | Udio dolasci | Udio noćenja | Prosječno trajanje boravka (u danima) | Broj stanovnika |
|------------------------|---------------|--------------------------|-----------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|------------------|
| Grad Zagreb | 17.604 | 20.992 | 83,86 | 164.218 | 187.282 | 87,68 | 41,42% | 52,68% | 9,33 | 790.017 |
| Primorsko-goranska | 5.811 | 6.622 | 87,75 | 30.957 | 34.238 | 90,42 | 13,67% | 9,93% | 5,33 | 296.195 |
| Zagrebačka | 3.606 | 4.333 | 83,22 | 27.638 | 29.324 | 94,25 | 8,48% | 8,87% | 7,66 | 317.606 |
| Osječko-baranjska | 1.732 | 2.135 | 81,12 | 12.346 | 14.771 | 83,58 | 4,07% | 3,96% | 7,13 | 305.032 |
| Istarska | 3.111 | 2.947 | 105,56 | 11.720 | 8.880 | 131,98 | 7,32% | 3,76% | 3,77 | 208.055 |
| Varaždinska | 1.294 | 1.420 | 91,13 | 8.073 | 7.588 | 106,39 | 3,04% | 2,59% | 6,24 | 175.951 |
| Sisačko-moslavačka | 1.161 | 979 | 118,59 | 7.118 | 6.319 | 112,64 | 2,73% | 2,28% | 6,13 | 172.439 |
| Krapinsko-zagorska | 916 | 1.034 | 88,59 | 6.562 | 7.619 | 86,13 | 2,16% | 2,10% | 7,16 | 132.892 |
| Karlovačka | 953 | 1.095 | 87,03 | 6.444 | 7.187 | 89,66 | 2,24% | 2,07% | 6,76 | 128.899 |
| Međimurska | 940 | 1.249 | 75,26 | 5.922 | 6.393 | 92,63 | 2,21% | 1,90% | 6,30 | 113.804 |
| Vukovarsko-srijemska | 723 | 1.085 | 66,64 | 5.509 | 6.188 | 89,03 | 1,70% | 1,77% | 7,62 | 179.521 |
| Koprivničko-križevačka | 749 | 837 | 89,49 | 5.484 | 6.099 | 89,92 | 1,76% | 1,76% | 7,32 | 115.584 |
| Brodsko-posavska | 587 | 694 | 84,58 | 3.546 | 3.831 | 92,56 | 1,38% | 1,14% | 6,04 | 158.575 |
| Splitsko-dalmatinska | 912 | 1.186 | 76,90 | 3.531 | 4.031 | 87,60 | 2,15% | 1,13% | 3,87 | 454.798 |
| Bjelovarsko-bilogorska | 491 | 616 | 79,71 | 3.130 | 4.430 | 70,65 | 1,16% | 1,00% | 6,37 | 119.764 |
| Zadarska | 636 | 755 | 84,24 | 2.834 | 2.469 | 114,78 | 1,50% | 0,91% | 4,46 | 170.017 |
| Požeško-slavonska | 418 | 404 | 103,47 | 2.711 | 3.115 | 87,03 | 0,98% | 0,87% | 6,49 | 78.034 |
| Virovitičko-podravska | 300 | 276 | 108,70 | 1.369 | 1.378 | 99,35 | 0,71% | 0,44% | 4,56 | 84.836 |
| Šibensko-kninska | 259 | 390 | 66,41 | 1.227 | 1.420 | 86,41 | 0,61% | 0,39% | 4,74 | 109.375 |
| Dubrovačko-neretvanska | 175 | 307 | 57,00 | 788 | 1.233 | 63,91 | 0,41% | 0,25% | 4,50 | 122.568 |
| Ličko-senjska | 126 | 138 | 91,30 | 619 | 644 | 96,12 | 0,30% | 0,20% | 4,91 | 50.927 |
| Nautika | 0 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00% | 0,00% | 0,00 | 0 |
| Ukupno: | 42.504 | 49.494 | 85,88 | 311.746 | 344.439 | 90,51 | 100,00% | 100,00% | 7,33 | 4.284.889 |

Komercijalni turistički promet po vrstama smještaja

| Objekt Vrsta objekta | Broj noćenja 2021. | Broj noćenja Usporedba 2019. | Broj noćenja Indeks | Broj dolazaka 2021. | Broj dolazaka Usporedba 2019. | Broj dolazaka Indeks |
|--|--------------------|------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------|
| Kampovi | 783.797 | 810.845 | 96,66 | 97.251 | 103.611 | 93,86 |
| Objekti u domaćinstvu | 397.512 | 429.567 | 92,54 | 51.993 | 58.167 | 89,39 |
| Hoteli | 274.841 | 483.732 | 56,82 | 52.584 | 96.484 | 54,50 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 213.294 | 250.048 | 85,30 | 29.589 | 37.077 | 79,80 |
| Ukupno | 1.669.444 | 1.974.192 | 84,56 | 231.417 | 295.339 | 78,36 |

Analiza komercijalnog turističkog prometa po vrstama smještaja;

- Turistički posjet po državama
- Prosječni boravak gostiju u danima

| HOTELI ; | | IND 2019 | 2020. |
|-----------------|---------|-----------------|--------------|
| NOĆENJA | 274.841 | ind 56,82 | ind 226,13 |
| DOLASCI | 52.584 | ind 54,50 | ind 223,68 |

Prosječni dani boravka gostiju 5,22

Poredak zemalja;

1. Hrvatska 25,79 %
2. Njemačka 18,14 %
3. Austrija 15,36 %
4. Slovenija 11,31 %
5. Italija 5,75 %

| KAMPOVI | | IND 2019. | 2020. |
|----------------|---------|------------------|--------------|
| NOĆENJA | 783.797 | 96,6 | 185,65 |
| DOLASCI | 97.251 | 93,9 | 195,19 |

Prosječni dan boravka gostiju 8

Poredak zemalja;

1. Njemačka 41,41 %
2. Slovenija 24,97 %
3. Austrija 9,57 %
4. Italija 4,66 %
5. Hrvatska 4,09%

OBJEKTI U DOMAĆINSTVU IND 2019. 2020.

| | | | |
|---------|---------|-------|--------|
| NOĆENJA | 397.550 | 92,54 | 136,85 |
| DOLASCI | 52.007 | 89,39 | 140,95 |

Prosječni dan boravka gostiju 7,64

Poredak zemalja;

| | |
|--------------|---------|
| 1. Njemačka | 22,78 % |
| 2. Hrvatska | 14,82 % |
| 3. Slovenija | 14,45 % |
| 4. Italija | 14,0 % |
| 5. Austrija | 9,62 % |

OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ

| | IND | 2019. | 2020. |
|---------|---------|-------|--------|
| NOĆENJA | 213.294 | 85,30 | 151,25 |
| DOLASCI | 29.589 | 79,81 | 158,40 |

Poredak zemalja;

| | |
|--------------|---------|
| 1. Slovenija | 52,55 % |
| 2. Hrvatska | 21,92 % |
| 3. Njemačka | 6,58 % |
| 4. Austrija | 4,50 % |
| 5. Italija | 3,14 % |

Prosječni dani boravka gostiju 7,2

Noćenja po turističkim mjestima 2021./2019.

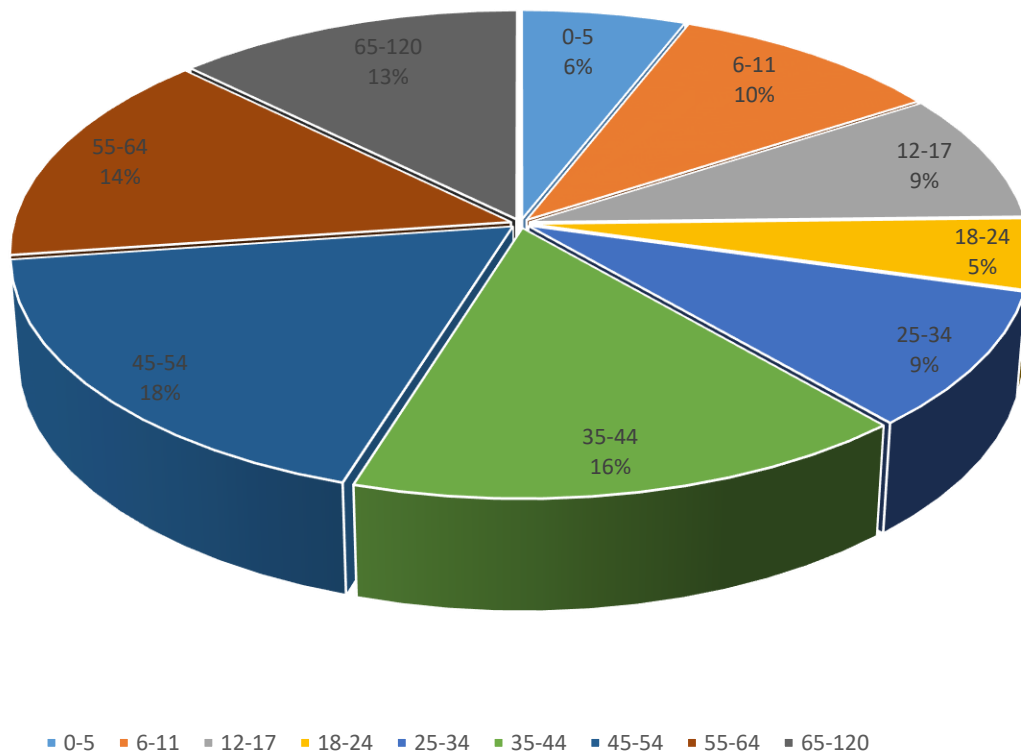
| Objekt lokacija Naselje | Broj noćenja 2021. | Broj noćenja Usporedba 2019. | Broj noćenja Indeks |
|----------------------------|--------------------|---------------------------------|------------------------|
| Mali Lošinj | 989.799 | 1.236.337 | 80,06 |
| Nerezine | 391.694 | 402.023 | 97,43 |
| Veli Lošinj | 232.690 | 288.371 | 80,69 |
| Punta Križa | 148.725 | 151.726 | 98,02 |
| Osor | 97.279 | 104.129 | 93,42 |
| Susak | 46.566 | 57.090 | 81,57 |
| Unije | 30.366 | 34.308 | 88,51 |
| Čunski | 28.330 | 33.416 | 84,78 |
| Sveti Jakov | 23.796 | 26.972 | 88,22 |
| Ustrine | 10.123 | 9.164 | 110,46 |
| Ilovik (Mali Lošinj) | 8.411 | 11.031 | 76,25 |
| Belej | 7.724 | 7.147 | 108,07 |
| Vele Srakane | 1.013 | 1.023 | 99,02 |
| Male Srakane | 922 | 769 | 119,90 |
| Ukupno | 2.017.438 | 2.363.506 | 85,36 |

Udjel noćenja prema dobnim skupinama u 2021.godini

| Turist Starost | Broj noćenja 2021. | Broj noćenja Usporedba 2019. | Broj noćenja Indeks | udjel |
|-------------------|--------------------|---------------------------------|------------------------|-------|
| 0-5 | 120.280 | 148.552 | 80,97 | 5,96 |
| 6-11 | 201.432 | 239.193 | 84,21 | 9,98 |
| 12-17 | 175.028 | 205.281 | 85,26 | 8,68 |
| 18-24 | 95.601 | 103.382 | 92,47 | 4,74 |
| 25-34 | 186.654 | 204.488 | 91,28 | 9,25 |
| 35-44 | 327.132 | 384.027 | 85,18 | 16,22 |
| 45-54 | 362.588 | 426.335 | 85,05 | 17,97 |
| 55-64 | 293.156 | 336.837 | 87,03 | 14,53 |
| 65-120 | 255.567 | 315.411 | 81,03 | 12,67 |
| Ukupno | 2.017.438 | 2.363.506 | 85,36 | 100 |

Najviše noćenja ostvaruju gosti s **prosječnom dobi gosta u granici od 35 - 54 godina** promatrajući noćenja gostiju s udjelom od 34,19 % .
 Stariji od 55 godina zastupljeni u dvije starosne grupe i ostvarili su udjel od 27,2 % noćenja.

Dobne strukture gostiju u 2021.



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE - PRIHODI

| | | PRIHODI | Plan za 2021. (u kn) | Ostvareno 2021. | IND |
|----|--------|---|----------------------|------------------|--------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 5.050.000 | 5.020.356 | 99,4 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 4.650.000 | 4.602.713 | 99,0 |
| | 1.1.1. | Turistička pristojba - smještajni objekti | 4.250.000 | 4.323.771 | 101,7 |
| | 1.1.2. | Turistička pristojba - nautika | 400.000 | 278.942 | 69,7 |
| | 1.2. | Članarina | 400.000 | 417.642 | 104,4 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 200.000 | 200.000 | 100,0 |
| | 2.1. | Sufinanciranje Grada Malog Lošinja | 200.000 | 200.000 | 100,0 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 109.445 | 109.445 | 100,0 |
| | 3.1. | HTZ - Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice | 59.445 | 59.445 | 100,0 |
| | 3.2. | TZ Kvarner - potpora za projekt Osor | 50.000 | 50.000 | 100,0 |
| | 3.3. | Ostale potpore HTZ | | | |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 220.523 | 220.523 | 100,0 |
| | 4.1. | FLAG mjera 2.2. Vela vrata | 158.023 | 158.023,16 | 100,0 |
| | 4.2. | TZ Kvarner - Arca Adriatica | 62.500 | 62.500 | 100,0 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 6.000 | 6.000 | 100,0 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | | | |
| 7. | | Ostali prihodi | 10.000 | 4.557 | 45,6 |
| | | SVEUKUPNO | 5.595.968 | 5.560.881 | 99,37 |

PRIHODI PO VRSTAMA

1. **IZVORNI PRIHODI** – planirani su u iznosu 5.050.000, od čega je iznos od 4.650.000 planiran od turističke pristojbe a 400.000 kn od članarine.

1.1.TURISTIČKA PRISTOJBA 42,5 % 4.323.771,31 KN**ind u odnosu na ostvarenje prošle godine 161,68 a u odnosu na 2019. ind 77,99**

Prvotno je prihod turističke pristojbe u 2021. planiran na osnovu 70 % ostvarenja iz 2019.u iznosu od 4.050.000 kn od čega je je dio od 3.900.000 kn planiran po osnovi ostvarenja turističke pristojbe po osnovi noćenja u smještajnim kapacitetima i dio od 150.000 kn po osnovi nautike. Uslijed novonastale situacije vezane uz pandemiju koronavirusa, Ministarstvo turizma i sporta je donijelo Pravilnik o oslobođanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. i sukladno navedenom iznos paušala turističke pristojbe i članarine smanjen je za 50 % za osobe koje pružaju ugostieljske usluge u domaćinstvu na OPG-ovima (za glavne krevete dok su pomoćni kreveti oslobođeni 100 %).Sukladno stupanju na snagu Pravilnika, relalizacija prihoda turističke pristojbe u segmentu objekata u domaćinstvu smanjena je za 50 % od prvotno planiranih prihoda.

Prihod turističke pristojbe uključuje iznos od 42,5 % prihoda turističke pristojbe ostvarenog u smještajnim kapacitetima (4.323.771,31 KN + 278.942,15 KN TP plovni objekti)

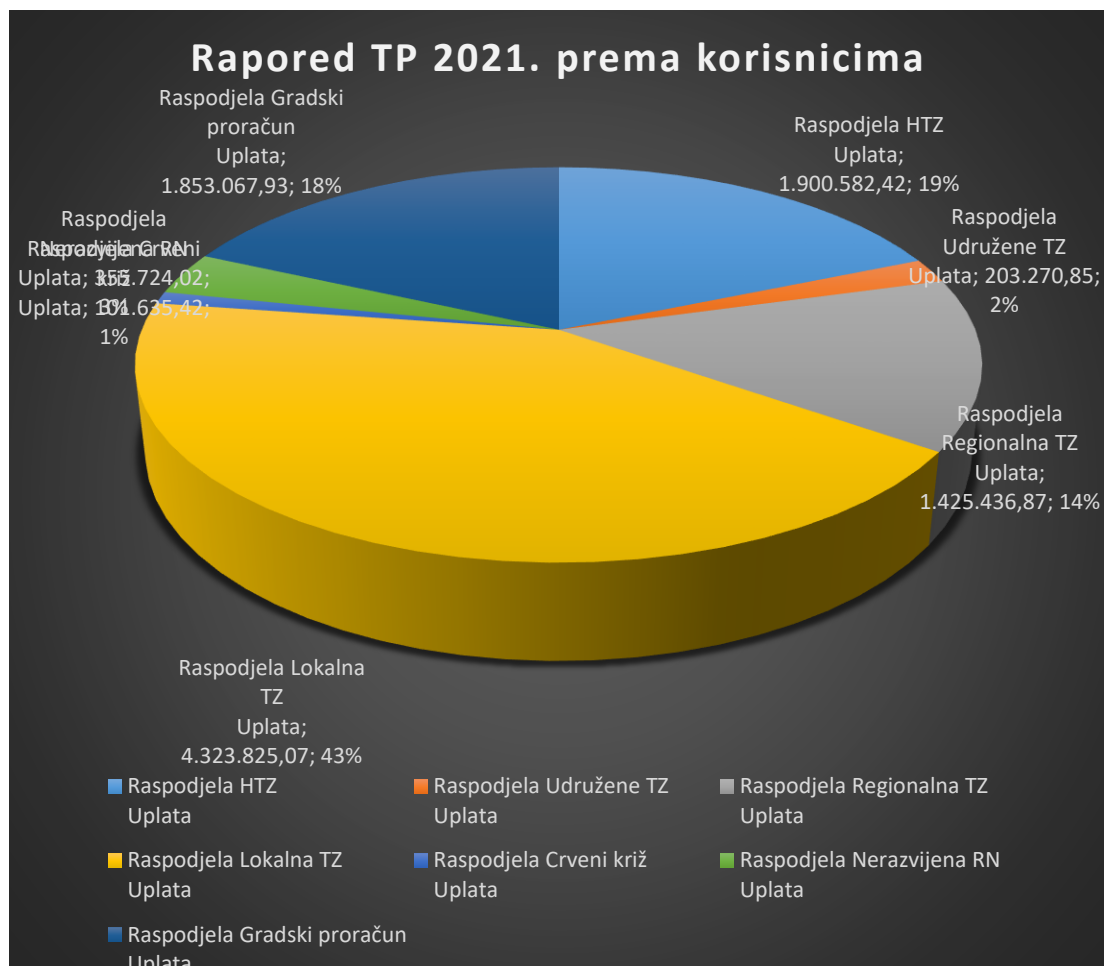
Ostvarenje prihoda turističke pristojbe po smještajnim kapacitetima 10.163.542,35 KN**U 100 % iznosu turističke pristojbe do 31.12.2021.****Uplata turističke pristojbe po vrstama naplate, usporedba s 2019.**

| Objekt Vrsta naplate | Uplata | Uplata Usporedba 2019. | Uplata Indeks |
|-------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Komercijalni – paušalno | 1.110.943,36 | 2.167.900,82 | 51,25 |
| Komercijalni – po noćenju | 3.664.528,89 | 5.568.559,39 | 65,81 |
| Komercijalni – po noćenju - kampovi | 4.699.163,00 | 4.657.392,00 | 100,90 |
| Nekomercijalni | 688.027,10 | 638.124,97 | 107,82 |
| Oslobođeni | 880,00 | 399,00 | 220,55 |
| | | | |
| Ukupno | 10.163.542,35 | 13.032.376,18 | 77,99 |

Uplata turističke pristojbe po vrstama smještaja

| Objekt Vrsta objekta | Uplata | Uplata Usporedba | Uplata Indeks |
|--|----------------------|----------------------|------------------|
| Hoteli | 2.232.564,10 | 3.934.491,90 | 56,74 |
| Kampovi | 4.701.663,00 | 4.660.842,00 | 100,88 |
| Nekomercijalni smještaj | 688.907,10 | 638.523,97 | 107,89 |
| Objekti u domaćinstvu | 1.116.513,36 | 2.169.154,82 | 51,47 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) | 1.423.894,79 | 1.629.363,49 | 87,39 |
| Ukupno | 10.163.542,35 | 13.032.376,18 | 77,99 |

Raspored prihoda turističke pristojbe



1.2.Prihodi od članarine**417.642,47 KN**

Prihod članarine za 2021. ostvareni su u razdoblju 2021. u veličini 417.642,47 KN ind 62,50 u odnosu na prošlogodišnje razdoblje.

Prihod turističke pristojbe i članarine po mjesecima 2021.godine

| PRIHODI | Turistička pristojba | | | Turistička članarina | | |
|----------------|----------------------|---------------------|---------|----------------------|------------|--------|
| | MJESEC | 2021. | 2020. | IND | 2021. | 2020. |
| siječanj | 6.628,45 | 71.237,63 | 9,30 | 49.532,27 | 71.290,83 | 69,48 |
| veljača | 9.237,85 | 26.207,32 | 35,25 | 59.588,61 | 70.347,28 | 84,71 |
| ožujak | 13.781,70 | 14.477,88 | 95,19 | 56.044,60 | 32.694,61 | 171,42 |
| travanj | 24.783,49 | 673,52 | 3679,70 | 46.246,19 | 37.292,63 | 124,01 |
| svibanj | 54.470,67 | 5.228,47 | 1041,81 | 61.778,19 | 32.452,99 | 190,36 |
| lipanj | 189.899,25 | 95.761,63 | 198,30 | 28.199,68 | 25.815,98 | 109,23 |
| srpanj | 782.225,76 | 523.722,49 | 149,36 | 18.568,69 | 36.897,47 | 50,33 |
| kolovoz | 1.411.796,42 | 997.625,72 | 141,52 | 0,00 | 158.510,83 | 0,00 |
| rujan | 1.229.554,51 | 533.765,97 | 230,35 | 0,00 | 42.658,36 | 0,00 |
| listopad | 440.806,42 | 309.845,07 | 142,27 | 27.664,07 | 53.929,46 | 51,30 |
| studeni | 130.665,26 | 67.472,28 | 193,66 | 30.134,18 | 48.155,48 | 62,58 |
| prosinac | 30.144,24 | 28.317,71 | 106,45 | 40.536,81 | 59.200,52 | 68,47 |
| UKUPNO: | 4.323.994,02 | 2.674.335,69 | 161,68 | 418.293,29 | 669.246,44 | 62,50 |

2. Prihodi iz proračuna grada /županije i državnog proračuna 200.000,00 KN

Prihodi iz proračuna ostvareni u razdoblju 2021. odnose se na sufinanciranje Grada Malog Lošinja.

Sklopljen je Ugovor s Gradom Mali Lošinjom vezano za sufinanciranje projekta Osorski vremeplov i sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 109.445,94 KN

3.1. HTZ – Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice 59.444,94 KN

Sukladno sklopljenom Sporazumu o neformalnom udruživanju TZG Malog Lošinja i TZG Cresa, dobivena su sredstva Ministarstva turizma i sporta u iznosu 59.444,94 kn.

3.2. TZ Kvarner -potpora za projekt Osor 50.000,00 KN

TZ Kvarner je sufinancirala projekt „Osorski vremeplov“-upoznajte novu dimenziju prošlosti gdje se kroz uporabu digitalnih tehnologija (VR i AR stvarnosti)dočarava povijesni značaj Osora.

3.2. Ostale potpore HTZ -udruženo oglašavanje

Nisu ostvareni prihodi po ovoj stavci obzirom da HTZ više ne sudjeluje u udruženom oglašavanju već realizira druge javne pozive za strateško marketinške projekte .

4.Prihodi iz EU fondova 220.523,16 KN

4.1. FLAG mjera 2.2. Vela vrata 158.023,16 KN

Dodjeljena su sredstva za prvo razdoblje u okviru mjere III.3.“ Provedba strategije lokalnog razvoja -oparacije koje podupiru Flag-ovi za programsko razdoblje 2014.-2020.“

4.2.TZ Kvarner – Arca Adriatica 62.500,00 KN

Sukladno sklopljenom Ugovoru s TZ Kvarnerom o nabavi usluge organizacije manifestacija u 2019. i 2020. godini sukladno ciljevima projekta „Arca Adriatica“ sufinanciranog programom Interreg V-A Italija-Hrvatska: Grupa 3. – Organizacija interpretacijske manifestacije u Nerezinama / Malom Lošinju, realiziran je prihod sufinanciranja od 62.500,00 KN.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti 6.000,00 KN

Prihod od zakupa city lighta, sklopljeni ugovori o sufinanciranju s članicama koje oglašavaju ponudu.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine /

7. Ostali prihodi 4.557,14 KN

ostali neraspoređeni prihodi.

Ukupno ostvareni prihodi za razdoblje siječanj-listopad 2021 : 5.560.881,17 KN

ind 99,37 u odnosu na planiranu veličinu prihoda 5.595.968,16 KN

AKTIVNOSTI

Podaci iz tablice **Lista plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje siječanj-prosinac 2021.** koja je sastavni dio ovog izvješća, odnose se na razdoblje poslovanja TZG Malog Lošinja za 2021.

U tablici su prikazani aktivnosti -rashodi uz prikaz plana i ostvarenja TZG Malog Lošinja za razdoblje siječanj-prosinac 2021.godine

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2021. (u kn) | REALIZACIJA 31.12.2021 | ind real/plan |
|----|--|--------------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 42.500 | 0,00 | 0,0 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 1.757.131 | 1.983.312,00 | 112,9 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 1.358.833 | 1.314.174,36 | 96,7 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 100.000 | 66.876 | 66,9 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 59.000 | 32.923 | 55,8 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 1.378.200 | 1.337.524 | 97,0 |
| 7. | | REZERVA | 100.000 | 101.928 | 101,9 |
| 8. | | PRIENOS VIŠKA PRIHODA U IDUĆU GODINU | 800.304,10 | 724.144,13 | 90,5 |
| | | SVEUKUPNO 1 | 5.595.968 | 5.560.881,09 | 100 |

RASHODI PO VRSTAMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

1.1.1.2.

Sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na području grada Malog Lošinja

Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Nerezine -Osor

Nastavno na Master plan bike turizma otoka Lošinja, Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Jadranka d.d. i Lošinjska plovidba turizam d.o.o. potvrdili su spremnost razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije. Potpisali su sporazum o suradnji na provedbi projekta uređenja pješačko - biciklističkih trasa na području Grada Malog Lošinja.

Ovim sporazumom definira se uređenje dvije biciklističko-pješačke trase. „Blueline“ trasa dužine 25 km koja spaja istočnu i zapadnu obalu otoka Lošinja. Proteže se od Sunčane uvale, Čikata preko Malog Lošinja do Rovenske u Velom Lošinju, gdje gravitira najveći broj smještajnih objekata na području Malog i Velog Lošinja.

Druga trasa dužine 15 km i naziva „Stonewalls trail“ polazi od Nerezina, preko Tržića do antičkog grada Osora. Izrada projektne dokumentacije za uređenje pješačko-biciklističke trase na području Nerezine -Osor.

Sporazum o suradnji je sklopljen s Lošinjskom plovidbom Turizam na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećem javnom putu dužine cca. 15 km od Nerezina – Halmac - AC Lopari – Tržić – Osor.

Cilj je stvarati preduvjete za razvoj biciklističke infrastrukture i osigurati provedbu dogovorenih aktivnosti u vrijeme trajanja ovog Sporazuma koji se određuje na rok od 3 godine (2021.-2023.).

Sklopio se ugovor o izradi projektne dokumentacije u suradnji s tvrtkom Bike point, biciklističkim klubom Cycling Lošinj i Lošinjskom plovidbom Turizam. Do realizacije navedenog ugovora nije došlo obzirom da je tvrtka Bike point odustala od navedenog.

Dogovoren je novi partner na realizaciji ovog projekta koji se prebacuje u 2022.godinu.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt virtualna šetnja Osor

Osorski vremeplov – nova dimenzija bogate prošlosti Osora kroz VR naočale

TZG Malog Lošinja je u suradnji s Lošinjskim muzejom i tvrtkom Conoko još 2019. godine pokrenula projekt „Osorski vremeplov“ gdje bi kroz uporabu digitalnih tehnologija (VR i AR stvarnosti) dočarali povijesni značaj Osora.

Zahvaljujući novim tehnologijama dočarali smo nekadašnji izgled Osora, te kroz 11 priča na raznim lokacijama u Osoru gostima i posjetiteljima otoka Cresa i Lošinja ponudili jedinstveni turistički doživljaj.

21.lipnja, u 10:18 h u Osoru je predstavljen Osorski vremeplov - nova dimenzija prošlosti, projekt nastao suradnjom TZG Malog Lošinja i Lošinjskog muzeja. Satnica simbolizira godinu 1018. kada je kuna prvi puta korištena kao platežno sredstvo.

Radi se o rekonstrukciji mogućih situacija i prostora temeljenih na arheološkim i drugim stručnim istraživanjima kako bi se Osor prikazao od antike, srednjeg vijeka pa do danas. Tehnologijom virtualne stvarnosti, korisnik kroz 11 priča na zanimljiv i uzbudljiv način upoznaje svetog Gaudencija (zaštitnika Osora), doživljava život ljudi u rimsko doba, saznaje kako je izgledao obred krštenja u nekadašnjoj krstionici. U priči „Apsorus, metropola“, podiže se antički Osor, a u sljedećoj priči vidi i Samostan sv. Petra. Putem stripa, uči o legendi o Argonautima, a točno iznad kanala možete vidjeti kako se ukrcao i brončani kip Apoksiomen. Priča o osorskim zidinama, kuni i naposljetku Daleki akordi pozivaju svih da posjete i Osorske glazbene večeri.

Projektom se želi valorizirati prirodna baština i bogata povijest Osora, stvoriti dodatna vrijednost i atraktivan turistički doživljaj, razvijati smjer kulturnog turizma i to na poučan i zanimljiv način korištenjem visoke tehnologije.

Cijeli je grad Osor zapravo muzej na otvorenom u kojemu su umjetnici svih epoha ostavili svoj trag, od suvremenog Meštrovića do ostataka antičkih zidina, utvrda, prve ranokršćanske bazilike; grad-muzej čiji vrtovi i parkovi u zelenilu kriju tragove prastarih antičkih vila, renesansnih portal i samostana. Gradić, koji je u isto vrijeme i povijest i muzej, ljeti postaje jedinstveni scenski prostor bogat kulturnim događanjima među kojima se ističu Osorske glazbene večeri, koje se tijekom ljetnih mjeseci održavaju od 1976. godine.

Postavljanjem informacijskih ploča u prostoru, označit će se lokacije, informirati o svakoj priči I lokaciji s uputama o ponašanju. Posjetitelji mogu karte kupiti I preuzeti naočale i slušalice u Arheološkoj zbirci Osor, Lošinjski muzej. Cijeli projekt osmišljen je na otvorenom, gdje korisnici na označenim mjestima mogu aktivirati svoje naočale i tako uroniti u prošlo vrijeme. Budući da se radi o virtualnoj stvarnosti koja je vezana za prikaz u naočalama, teško je putem papira predočiti priče i scene. Za potrebe informacijskih tabli kako bi se korisnicima predočila svaka priča, u formatu fotografije želi se približiti sam sadržaj.

S mogućnošću odabira 5 jezika, narator kroz dvije do pet minuta (ovisno o priči) vodi korisnika kroz priču dok putem izvrsne virtualne tehnologije, vizualni dojam uranja korisnika u svijet prošlog vremena. Kroz sve priče provlači se kuna kao "lajtmotiv" projekta.

Kratke uvodne priče o svakoj lokaciji ;

➤ **Sveti Gaudencije i Osor nekad**

Zahvaljujući prokopanom kanalu Osor postaje metropola otočnog arhipelaga i Kvarnera. Kao nezaobilazno pomorsko središte sjevernog Jadrana nadzire jednu od važnijih komunikacija iz sjeverne i srednje Europe k Sredozemlju.

Na Lošinju preko puta Osora rođen je Sveti Gaudencije. Legenda kaže da je ondje kod Boga izmolio milost da na otocima Cresu i Lošinju nema više zmija otrovnica.



➤ **Rimska ulica**

U rimsko se doba život tijekom dana odvija na ulici. Trgovine, radionice, zalogajnice i brojni pješaci na površini ne široj od pet metara.



➤ **Krstionica**

U ranom kršćanstvu obred krštenja vršio se jednom godišnje i to uoči Uskrsa. Tom prigodom katekumeni izgovaraju „Credo“ -ktatak tekst koji uče napamet i prvi puta ga javno izriču prilikom krštenja.



➤ **Apsorus**

Apsorus je na svojem vrhuncu imao više tisuća stanovnika i na istočnoj obali Jadrana, u doba Rimskog carstva, samo su Akvileja i Salona bili veći. Važnost je zadržao i nakon propasti Zapadnog Rimskog carstva zahvaljujući umjetnom kanalu, strateškoj poziciji na plovnim putevima ali i slatinama.



➤ **Samostan Svetog Petra**

Tijekom 11.stoljeća Crkva prolazi kroz reformu a jedno od žarišta tih promjena je benediktinski samostan.



➤ **Legenda o Argonautima ... ili kako su nastali otoci Cres i Lošinj**

Ejet nikad nije pronašao tijelo svoga sina, ali Apsirt je ostao živjeti u imaginaciji antičkog svijeta.

Naime, legenda kaže da su od njegovih ostataka niknuli otoci Cres i Lošinj koje su stari Grci prozvali Apsirtides. Najznačajniji i najveći grad na tim otocima prozvali su Apsorus- današnji Osor.



➤ **Pristanište i umjetni kanal Kavuada**

Stari pomorci nisu znali „ bordižati „-jedriti protiv vjetra i nerado su plovili otvorenim morem. Navigacija se bazirala na instinktu i orijentaciji prema istaknutom točkama na kopnu. Ploveći kanalom skratili su put oko otoka Lošinja uz dodatnu pogodnost sigurne plovidbe u mirnim i zaštićenim vodama.



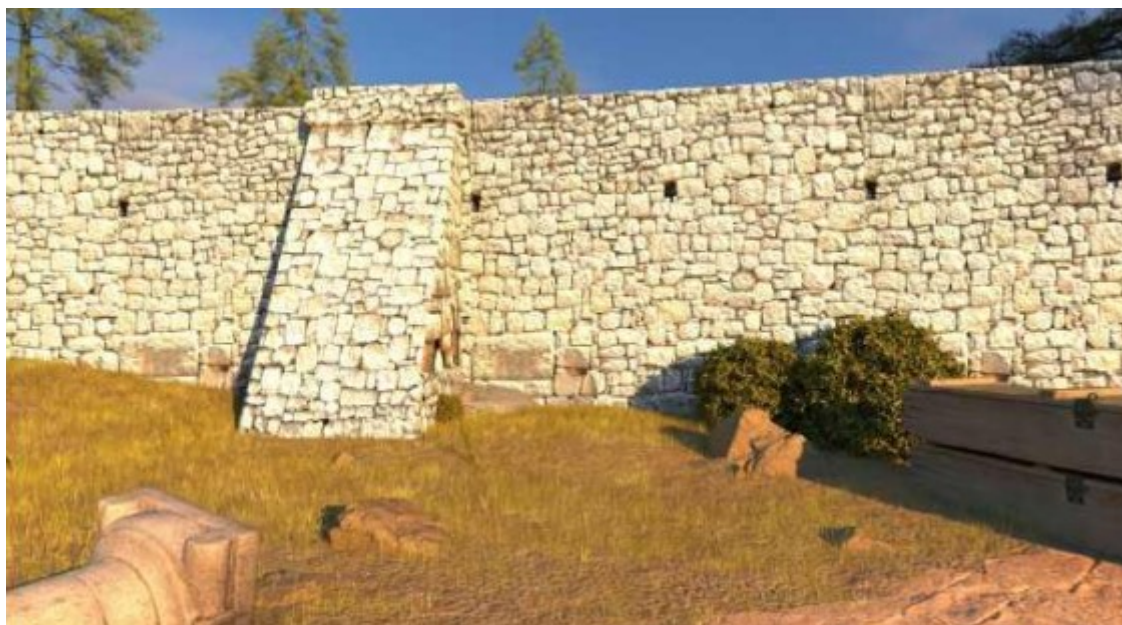
➤ **Luka Osor**

Poduzetni Osorani prokopali su kanal Kavuada između otoka Cresa i Lošinja i time postali nezaobilazna karika u trgovačkom lancu antičkog svijeta. Kanal je bio glavni razlog prosperiteta ali i kasnije propasti. Od 15.st. moreplovci ovladavaju tehnikom plovidbe otvorenim morem čime Osor trajno gubi na strateškoj važnosti.



➤ **Osorske zidine**

Zidine Osora svjedočile su mnogim promjenama ali ipak nisu srušene u nekoj dramatičnoj opsadi. Uklonjene su u 19. st. i to iz zdravstvenih razloga.



➤ **Kuna**

Prvi spomen kuninog krzna kao sredstva plaćanja zabilježen je ovdje u spomen na ta vremena hrvatske kovanice i danas prikazuju tu lukavu i dražesnu zvjerku.



➤ **Osorske glazbene večeri**



2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.2.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih manifestacija u destinaciji

- 24. 2. 2021. u Muzeju Apoksiomena predstavljen je projekt M.A.P.P.A.E. (Medicinal and Aromatic Plants Pathways Across Europe), a prezentaciju je održala gospođa Sandra Nicolich.

Projekt povezuje partnere iz Francuske, Italije, Cipra, Malte, Bosne i Hercegovine te Hrvatske. Nadahnut je načelima "sporog" i "iskustvenog turizma" zamišljenih kao multi-senzorno iskustvo. Cilj je inovativnim turističkim planovima posjetitelje potaknuti na akciju. Svojim djelovanjem obraćaju se europskim i interkontinentalnim tržištima, posebice Kini i Rusiji.

Nakon dvije godine rada na projektu M.A.P.P.A.E., veseli me da ga mogu predstaviti i mom otoku. Među mirisima koji spajaju 6 zemalja Europe, nalazi se i moj otok Lošinj. Kada je prije 20 godina započela ideja o Miomirisnom otočkom vrtu bilo je možda i čudno, ali evo ideja je krenula i puno dalje - putevi mirisa povezuju Europu. – osvrnula se na projekt gospođa Sandra Nicolich, lokalni koordinator i vlasnica Miomirisnog otočkog vrta.

Cres i Lošinj, kao najsjeverniji otoci Mediterana, mjesto su susreta kontinentalne i mediteranske klime. Vegetacijska fuzija odražava se u obilju aromatičnog bilja oba klimatska područja. Upravo zato, putovi kroz Cres i Lošinj nude posjetiteljima nezaboravno, aromaterapijsko iskustvo, istovremeno otkrivajući najbolja naturalistička područja u regiji.

Alati koje su razvili partneri tijekom dvije godine trajanja projekta otkrit će inovativnu turističku ponudu, a video - itinereri bit će dostupni putem digitalnih platformi i aplikacija.

24.4.2021. održana 4. etapa brdsko biciklističkog natjecanja 4.islands u Malom Lošinj. Sportska priredba s 204 natjecatelja iz 20 zemalja.

Ovogodišnja utrka održana je u izvanrednim uvjetima, u trenutku kada je PG županija bila jedna od najjače zahvaćenih regija u Europi s pandemijom. Utrka je imala izvanredan odjek među profesionalnim vozačima koji su se uvelike odazvali na ovogodišnje izdanje 4Islands. Na utrci je sudjelovalo 204 natjecatelja koji su boravili na Kvarneru od 19.4.- 25.4. Svim okolnostima finalni pečat dalo je vrijeme, koje je bilo idealno za utku, a Kvarner je prezentiran kao savršena destinacija za aktivnosti na otvorenom.

Utrka je održana na 4 otoka, Krku, Cresu, Lošinj i Rabu.

LOŠINJSKI GASTRO VIKENDI

Posljednjeg vikenda u travnju započeli su Lošinjski gastro vikendi koji su trajali do posljednjeg vikenda u svibnju (30. 4. - 30. 5. 2021.)

15 restorana od Osora do Velog Lošinja svakog su vikenda u ponudi imali jela bazirana na određenoj namirnici. Tako su gosti prvog vikenda (30.4. - 2.5.) kušali specijalitete od otočne janjetine, a drugi vikend (7. - 9.5.) uživali su u specijalitetima od šparoga.

Treći vikend (14. - 16.5.) su na meniju bila ukusna riblja jela, a pretposljednji vikend (21. - 23.5.) glavnu ulogu su preuzela mediteranska začinska bilja.

U zaključnom vikendu (28. - 30.5.), u ponudi su bila jela pripremljena na tradicionalan način – jelovnik poznat kao *Apoksiomenova antička kuhinja!*

Želja nam je gostima tijekom svibnja približiti gotovo sve gastro užitke po kojima je poznat otok vitalnosti. U prvom, od ukupno pet lošinjskih gastro vikenda, gosti su imali priliku isprobati janjetinu na razne načine - od janjetine „pod teću“, žgvaceta (gulaša), kotleta u lošinjskom bilju do friganih raviola punjenih janjetinom i artičokama. Osim spomenutih, na meniju se našlo još mnogo specijaliteta koji su pripremili naši ugostitelji i to po promotivnim cijenama.





LOŠINJSKI CVIJET - 8.5.2021.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je ove godine organizirala podjelu sadnica, iznajmljivačima je dijelila sadnice maslina dok je Grad Mali Lošinj podijelio svim građanima sadnice cvijeća. Podijeljeno je 800 sadnica maslina.



Započeli smo s programom Lošinj Music Week, tjednim glazbenim programima u suradnji s Gradom Malim Lošinjem i lokalnim glazbenicima. U dogovoru s lokalnim stožerom, epidemiologom i MUP-om.

Organizirani su promenadni koncerti, partnerski na rivi, logeru s ciljem da se angažiraju lokalne snage i tako pomogne glazbenicima.

LOŠINJ MUSIC WEEK(S) – 5.7. – 29.8.2021.

U razdoblju od 5. srpnja 2021. do 29. kolovoza održano je ukupno šest Lošinjskih glazbenih tjedana.

1.1. 1. Lošinj Music Week: 5.7. – 11.7.2021.

Na prvom LMW nastupili su: Klapa Čikat i Folklorno društvo Studenac, Magic Guitars, Lošinjske mažoretkinje, Puhački orkestar, Band Koma Atmosfera, Prezident i DJ Hammdy.

1.2. 2. Lošinj Music Week: 12.7. – 18.7.2021.

Na drugom LMW nastupili su: Klapa Čikat, Puhački orkestar, Lošinjske mažoretkinje, Magic Guitars i DJ Fredi.

1.3. 3. Lošinj Music Week: 2.7. – 8.8.2021.

Na 3. LMW nastupili su: Klapa Čikat, Apsyrtides band, Macaklini band, Puhački orkestar J. Kašman i mažoretkinje, DJ Fredi, Stožer Band i DJ Hamdija.

1.4. 4. Lošinj Music Week: 9.8. – 15.8.2021.

Na četvrtom LMW nastupili su: Klapa Čikat, Apsyrtides band, Macaklini Band, Puhački orkestar J. Kašman, Lošinjske mažoretkinje, DJ Hammdy, Klapa Čikat, Magic Guitars i DJ Fredi.

1.5. 5. Lošinj Music Week: 16.8. – 22.8.2021.

Na petom LMW nastupili su: Klapa Čikat, Puhački orkestar J. Kašman, Band Koma Atmosfera, Prezident, DJ Hammdy i plesna udruga „Zumba“

1.6. 6. Lošinj Music Week: 23.8. – 29.8.2021.

Na posljednjem LMW u 2021. godini nastupili su: Klapa Čikat, Puhački orkestar J. Kašman, Lošinjske mažoretkinje, Udruga Kreativno Sklonište, Prezident Band, Band Koma Atmosfera, Duo Da Vinci i Macaklini Band.



FESTIVAL LOŠINJSKIH BALKONA 18. – 19.8.2021.

Na Festivalu lošinjskih balkona nastupili su:

- 18.8.2021.: Apsyrtides band, Prezident Band, Duo Da Vinci, MI3 i Joso Butorac

- 19.8.2021.: Stožer Band, Trio To Go, Magic Guitars, Klapa Čikat, Romchi



2. rujna 2021., na botelu Marina u Rijeci, u sklopu prezentacije aMORE Lošinj, najavljeno je peto izdanje festivala "Lošinjskim jedrima oko svijeta". Festival su najavili gradonačelnica Grada Malog Lošinja, Ana Kučić i direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Dalibor Cvitković. Nastupala je klapa Čikat, a moderator je bio Branko Domac.



Evidencijski broj / Article ID: 19744741
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
 Rubrika / Section:

aMORE O lošinjskoj turističkoj ponudi i manifestacijama na »zajedničkom« brodu »Marina«



Lošinjsku gastroponudu predstavio je chef Zlatko Belužić



Prezentacijom se željelo Lošinj učiniti prepoznatljivim



Okusi Lošinja

Čari otoka vitalnosti prvi put predstavljene riječkoj publici

Gradonačelnica Malog Lošinja Ana Kučić je kao poveznicu Lošinja i Rijeke navela i brod »Marina« koji ove godine obilježava 85 godina od porinuća te 10. godišnjicu boravka u Rijeci, a koji je niz godina povezivao Lošinj s kopnom

Bruna MATIČIĆ
 Snimio Vedran KARUZA

RIJEKA » U organizaciji Grada Malog Lošinja te Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, na botelu »Marina« prekinuo su predstavljene sve čari i posebnosti Lošinja, otoka vitalnosti, odnosno cjelokupna turistička ponuda destinacije s posebnim naglaskom na festival »Lošinjskim jedrima oko svijeta« koji se danas svečano otvara.

Prezentaciju pod nazivom aMORE ovom su prilikom predstavili gradonačelnica Malog Lošinja Ana Kučić i direktor TZG-a Malog Lošinja Dalibor Cvitković s ciljem da se turistička ponuda Lošinja predstavi riječkoj publici te na taj način destinacija dobije na prepoznatljivosti u riječkom području. Brojni uzvanici tijekom večeri su imali prilike upoznat se s turističkom i gastronomskom ponudom Lošinja, prirodnim ljepotama te bogatom pomorskom i povijesnom baštinom koja se prezentira u sklopu nadolazećih manifestacija.

Prva riječka promocija

Ovo je prvi put da našu turističku prezentaciju održavamo u Rijeci, gradu s kojim dijelimo puno zajedničkog, od mnogih suradnika s kojima tijesno suradjujemo na različitim projektima, do broda »Marina« koji ove godine obilježava 85 godina od porinuća te 10. godišnjicu boravka u Rijeci, a koji je niz godina povezivao Lošinj s kopnom, rekla je gradonačelnica Ana Kučić. Tom prilikom izjavila je da im je drago što pomoću gastronomije i festivala »Lošinjskim jedrima oko svijeta« mogu promovirati otok Lošinj osobito u periodu sezone, a pritom je, na dolasku i pruženju prilici zahvalila domaćinima, gradonačelniku Rijeke Marku Filipoviću i zamjenici primorsko-goranskog župana Marini Medarić.

Obraćajući se prisutnima, Dalibor Cvitković istaknuo je da uz brod »Marina« koji sada predstavlja svojevrsan dio Lošinja u Rijeci, mnogi Lošinjski



Razbijanjem lošinjskog krokanta potvrđena je ljubav između Rijeke i Malog Lošinja – gradonačelnici Marko Filipović i Ana Kučić

PREDNOSTI

Lošinj je otok s više od 200 sunčanih dana i posebnom klimom zbog koje ima razvijen zdravstveni turizam, ali i otok s više od 1.000 biljnih vrsta i zabilježenih 200 jedinki dobrih dupina. Tu je i spoj vrhunske i tradicionalne gastronomije, ali i bogata kulturna i povijesna baština

vežu lijepe uspomenne. Predstavila je potom destinacijsku ponudu otoka Lošinja, otoka s više od 200 sunčanih dana i posebnom klimom zbog koje ima razvijen svoj zdravstveni turizam, ali i otoka s više od 1.000 biljnih vrsta i zabilježenih 200 jedinki dobrih dupina. Cvitković se osvrnuo i na spoj vrhunske i tradicionalne gastronomije koji njeguju, bogatu kulturu i povijesnu baštinu, poput Apoksiomena, našeg najvrednijeg nalaza podvodne arheologije, ali i sve druge turističke segmente, od smještanih kapaciteta, wellness ponude i aktivnog odmora, kao

i nove projekte »Promatranje dupina« i »Osorski vremeplov«. Istaknuo je i strategiju razvoja turizma zajedno s otokom Cresom te vođenje održivog i odgovornog turizma destinacije, pri čemu posebnu brigu vode o iskoristavanju prostora resursa i zadovoljavanja potrebe domaćeg stanovništva i gostiju.

Dobar financijski rezultat

» Ono što nas veseli jest da je u prvih osam mjeseci 2021. godine na Lošinj ostvareno 83 posto noćenja iz 2019. godine, dok je u kolovozu Mali Lošinj ostvario 98 posto turističkog rezultata u noćenjima i 94 posto u dolascima, s time da je ove godine puno bolja

potrošnja i ostvaren je veći financijski rezultat. Trenutno na otoku Lošinj bjeležimo oko 17 tisuća gostiju, što je više gostiju nego u 2019. godini, a najave za rujun i listopad su vrlo dobre, rekao je Cvitković i dodao da će cijeli rujun biti u znaku pomorstva, brodogradnje i lošinjskih kapetana te festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta koji će donijeti brojna sportska, kulturna i gastronomska događanja.

Festival je posvećen bogatoj pomorskoj i brodogradnoj tradiciji otoka koja seže u druga polovica 19. stoljeća i održava se sa željom za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine. Program festivala detaljno su iznijeli

Lošinjskim jedrima oko svijeta

S današnjim danom otvorenja pa sve do 18. rujna održat će se festival »Lošinjskim jedrima oko svijeta« posvećen bogatoj pomorskoj i brodogradnoj tradiciji otoka Lošinja. Festival će danas otvoriti promenađni nastup Puhачkog orkestra i Lošinjskih mažoretinja u 10 sati na Rivi lošinjskih kapetana te 9. lošinjska regata pasara na vesla. Tijekom rujna festival će uključiti mnoštvo edukativnih i zabavnih radionica, škole pletenja mreža i pomorskih čvorova, škole jedrenja, kalafatanje, a zatim i brojne koncerte te nastupe lošinjskih folklorika. Pripremljeno je mnoštvo predavanja, predstavljanja knjiga, izložbi, dok će posebno zanimljivo biti scenski prikaz ispraćanja pomoraca ispred crkvice na Cikat, kao i zalazak sunca s lošinjskog logera Nerezina. Središnja regata rezervirana je za 11. i 12. rujna, kada će se održati 39. lošinjska regata kresta, odnosno regata lošinjskih olimpijaca na kojoj će sudjelovati hrvatski, slovenski, ali i talijanski natjecatelji, a potom u nedjelju i regata u »štap«, jedrenje u luci koja je zbog dinamičnosti zanimljiva za gledatelje. Veliki festival »Lošinjskim jedrima oko svijeta« na Lošinj završit će 18. rujna u malom mjestu Nerezine, mjestu s dugom tradicijom u jedrenju, ali i pomorstvu. Festival će tako zaključiti 45. nerezinska regata tradicijskih barki na jedra na kojoj će sudjelovati naše tradicijske barke, od leuta, guceva, gajeta i posebna klasa marconi te zabavom u večernjim satima.

Uz navedeno, tijekom trajanja festivala posjetitelji će moći svakodnevno uživati u gastrodelicijama kušajući »jela lošinjskih kapetana« te u pomno osmišljenom ribljem jekvniku po jedinstvenoj cijeni od 150 kuna u lošinjskim restoranima.

” Trenutno na otoku Lošinj bjeležimo oko 17 tisuća gostiju, što je više gostiju nego u 2019. godini, a najave za rujun i listopad su vrlo dobre

Dalibor Cvitković, direktor TZG-a Malog Lošinja

predstavnicu udruuga koje su kroz godine pridonijele bogatstvu manifestacije, i to Lucio Jurjako, predsjednik Kluba pomoraca Lošinj, Vedran Kabašin, predsjednik Jedričarskog

kluba Južo iz Malog Lošinja te Ferdinando Zorović, predsjednik Sportskog društva Skarpina iz Nerezine.

Još bolji odnosi

Nakon prezentacije uslijedilo je neformalno druženje uz tematsku gastronomsku ponudu i degustaciju jela lošinjskih kapetana, a koju je predstavio chef Zlatko Belužić, dok je ukupan doživljaj lošinjskog duha upotpunio nastup klapa Cikat, što je zaokružilo promociju i cjelokupne turističke ponude otoka Lošinja. Također, posjetitelji su imali prilike sudjelovati u nagradnoj igri »Vikend na Lošinj« te tako osvojiti noćenje za dvije osobe u lošinjskom hotelu Bellevue u vrijeme trajanja festivala.

Osim promocije ponude, prezentacija je organizirana i s ciljem jačanja poslovnih i prijateljskih odnosa, stoga je kraj večeri obilježilo razbijanje tradicionalnog lošinjskog krokanta, kolača koji se obično razbija u svečanim prilikama poput svadbe ili isplivavanja brodova, a kojim se iskazuje međusobna ljubav. Krokant su mačetom zajedno razbili gradonačelnica Malog Lošinja Ana Kučić i gradonačelnik Rijeke Marko Filipović, čime je ljubav između Rijeke i Lošinja potvrđena.



Okupljeni su pomno slušali o lošinjskim turističkim i gastronomskim adutima

Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta 4. – 18.9.2021.

Cilj manifestacije:

Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta posvećen je bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka Lošinja. Sama ideja za osmišljavanjem ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog naslijeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Svrha Festivala je da se kroz manifestacije, radionice, gastronomsku ponudu obogati turistička ponuda otoka Lošinja pritom i cijele regije Kvarner, poveća turistička posjećenost Lošinja i time produlji turistička sezona, da se ostvare financijski prihodi, a gostima pruži neponovljivi doživljaj 'uranjanja' u povijest na atraktivan i zabavan način.

Tijekom trajanja Festivala svim zainteresiranima pružio se uvid u bogato pomorsko naslijeđe Lošinja, oživjela povijest držeći se povijesnih činjenica te kroz turističke i marketinške akcije Lošinj se promovirao kao destinacija 'oživljene povijesti pomorstva' dosad nepoznate široj javnosti.

Ovaj segment lošinjske povijesti izabran je za turističku promociju zbog svoje specifičnosti i namjere da se lošinjskim gostima, ali i domaćem stanovništvu, približi bogat i nadasve zanimljiv život hrabrih, požrtvovnih i sposobnih lošinjskih moreplovaca, brodograditelja te brodovlasnika koji su ovaj otok, zapravo neprikladan za razvoj brodarstva, učinili centrom pomorstva istočnog Sredozemlja 19. stoljeća.

Prepoznavanje kulture i naslijeđa kao važnog generatora društvenog i gospodarskog razvoja, posebice u smislu njegovog korištenja za privlačenje posjetitelja u destinaciju je bitan element strategije razvoja turizma vodećih destinacija kulturnog turizma. Nema sumnje da je Lošinj prepoznao vrijednost svoje kulture / naslijeđa, materijalnih i nematerijalnih resursa te njihovog potencijala u smislu razvoja turizma.

Datum održavanja: 4. – 18.9.2021.

Mjesto održavanja: otok Lošinj

Opis i provedba manifestacije:

Stanovnici i posjetitelji otoka Lošinja u rujnu su mogli uživati u bogatom kulturno zabavnom programu u znaku pomorstva. Festivalom „Lošinjskim jedrima oko svijeta“ kroz sportska, kulturna, zabavna i edukativna događanja, Lošinj se od 4. do 18. rujna 2021. godine ponovno vratio u vrijeme zlatnog doba pomorstva.

Tako su se na prostoru nekadašnjeg centra pomorstva istočnog Sredozemlja održale brojne regate: 9. Lošinjska regata pasara na vesla popraćena defileom i Lošinjskim mažoretkinjama, zatim 37. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca te Regata „štap“ jedrenje i za kraj 45. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra. Nastavila se i po četvrti put održala i noćna regata tradicionalnih barki kada su brojne jedrilice pod svjetlima reflektora plovile malološinjskom uvalom Augusta uz klapu Čikat koja je pratila regatu uz tonove s Interpretacijskog centra Loger Nerezinac usidrenog usred luke Malog Lošinja. Osim regata, održan je i plivački maraton 6.

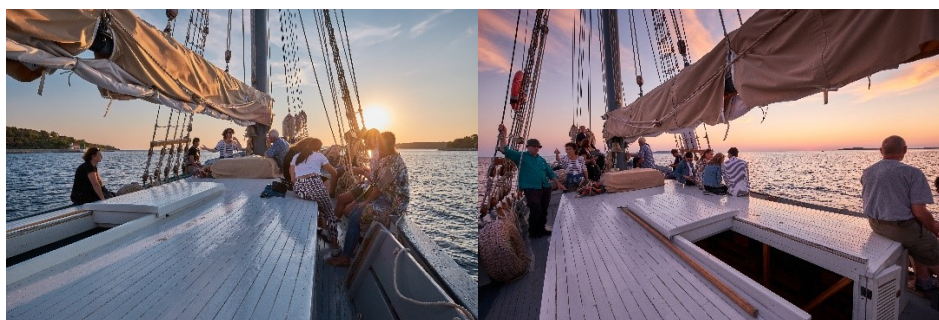
Međunarodni plivački maraton „Lošinj open water swim challenge“ u uvali Čikat gdje se baš kao nekada odigrao i scenski prikaz ispraćaja pomoraca na Annunziati (crkvici) „Pozdrav kapetanu“ u 2 navrata. Pomorska večer popraćena je izložbom tradicionalnih barki na glavnom trgu, radionicama pomorskih vještina i zanata (pletenje mreža, mornarski čvorovi, kalafatanje), gastro ponudom na izletničkim brodovima, nastupima folklornog društva, klape, mažoretkinja. Tomislav Bralić i klapa Intrade oduševili su sve prisutne odličnim glazbenim nastupom.

U sklopu festivala održana su dva predavanja u organizaciji lošinjskog Klupa Pomoraca gdje je gostujući predavač dr.sc. Željko Bartulović približio svim zainteresiranima „Pomorsko pravo u hrvatskim srednjovjekovnim statutima“, odnosno dr.sc. Julijano Sokolić s Lošinja održao je prezentaciju najpoznatijih pomorskih kapetana i admirala iz bogate lošinjske povijesti. Veliko zanimanje što gostiju što domaćih stanovnika izazvalo je i edukativno vodstvo s Irenom Dlakom na logeru Nerezinac uz zalazak sunca.

Tijekom festivala otvorena je u Galeriji Fritzi i izložba slikarice Aldine Stuparich Burić „Kroz bonace i nevere“ posvećena iskonskoj povezanosti Lošinja s morem i pomorstvom, bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka.

U petak, 17.9., u kinu Vladimir Nazor u Malom Lošinj, održana je i izložba i projekcija filma „Ljubav oko svijeta“, autora Davora i Anđele Rostuhar.

Održane su i tri radionice; Mala škola mornarskih čvorova s voditeljem Ivanom Bižaca (Klub Pomoraca), zatim Mala škola pletenja mreža s gospodinom Fabijanom Jurčevićem, a u suradnji sa Zajednicom tehničke kulture Grada Malog Lošinja i voditeljem Dorianom Božičevićem, održana je i trodnevna radionica izrade suvenira tradicionalnih barki otoka Lošinja. U suradnji s JK Jugo, tijekom trajanja cijelog festivala, održano je i poučno jedrenje za djecu s praktičnim i teorijskim dijelom.



**Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta
4. – 18.9.2021.**

PROGRAM:

Subota 4.9.

10:00 Otvorenje Festivala „Lošinjskim jedrima oko svijeta“, Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana

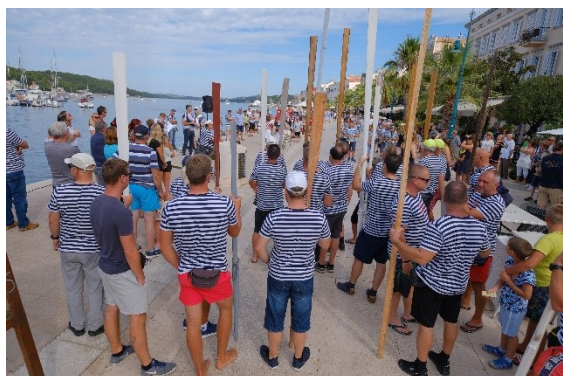
Promenada: Puhački orkestar Josip Kašman iz Malog Lošinja i lošinjske mažoretkinje

10:30 9. Lošinjska regata pasara na vesla, Mali Lošinj, luka

9. Lošinjska regata pasara na vesla

Otvorenje Festivala započelo je tradicionalnom 9. Lošinjskom regatom pasara na vesla. U suradnji s Klubom pomoraca Lošinj, a na osnovu starih fotografija koje su prikazivale utrke pasara u malološinjskoj luci, obnovljene su veslačke regate pasara na vesla. Uoči regate, Rivom lošinjskih kapetana prodefilirali su veslači predvođeni glazbom puhačkog orkestra Josip Kašmani Lošinjskim mažoretkinjama.

Vesla se na pasarama do 4,3 metra pojedinačno te na pasarama od 4,3 metra u dvojcima te superfinale gdje se natječu po tri najbolja dvojca i pojedinca.



17:00 Veloselska regata maštela (bačvi), Veli Lošinj, luka



19:00 Klapa Čikat, Veli Lošinj, luka

Ponedjeljak 6.9.

18:00 – 20:00 Zalazak sunca i edukativno vodstvo na logeru Nerezincu, Riva lošinjskih kapetana

(Loger će isplovljivati u 18 sati gdje će se svim posjetiteljima prezentirati uz stručno vodstvo bogata pomorska baština te doživjeti zalazak sunca)

Utorak 7.9.

19:00 Otvorenje likovne izložbe Aldine Stuparich Burić, *Kroz bonace i nevere*, Galerija Fritzi, Vladimira Gortana 35

Srijeda 8.9.

18:00 – 20:00 Zalazak sunca i edukativno vodstvo na logeru Nerezincu, Riva lošinjskih kapetana

(Loger će isplovljivati u 18 sati gdje će se svim posjetiteljima prezentirati uz stručno vodstvo bogata pomorska baština te doživjeti zalazak sunca)

Četvrtak 9.9.

10:30 Pozdrav kapetanu – scenski prikaz ispraćaja pomoraca ispred crkvice Annunziate, Mali Lošinj, uvala Čikat

Tijekom trajanja Festivala, u dva navrata (četvrtkom 9.9. i 16.9.) održan je scenski prikaz za sve goste i djecu Osnovne škole Maria Martinolića. Prvo je gostima, vodičkinja ispričala povijest Lošinja, lošinjskih kapetana i crkvice Annunziate. Zatim bi gosti izašli iz crkvice, a na stijenama bi Lošinjanka ispraćala brod – Lošinjski loger Nerezinac koji je 3 puta trubio. Na logeru su bila prisutna i djeca iz škole sa svojim učiteljicama. Gosti su bili počašćeni suvenirima – lošinjskim medenjacima, a sve uz nastup Folklornog društva Manfrina koja je izvela kapetanski ples.



19:00 Predavanje u organizaciji lošinjskog Kluba Pomoraca, *Pomorsko pravo u hrvatskim srednjovjekovnim statutima*, dr. sc. Željko Bartulović, redoviti profesor u trajnom zvanju na Pravnom fakultetu u Rijeci, Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena, Riva lošinjskih kapetana 13
Petak 10.9.

18:00 Izložba *Zaštita i očuvanje europskih morskih kornjača*, LIFE Euroturtles, Institut Plavi svijet, Trg RH, Mali Lošinj

19:30 4. Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod svjetlima reflektora, Mali Lošinj, luka



20:00 Koncert Klapa Čikat, Lošinjski loger Nerezinac, luka

20:00 Promatranje neba i nebeskih tijela – Astronomsko društvo Leo Brenner, Mali Lošinj, Trg RH

Subota 11.9.

10:00 6. Međunarodni plivački maraton „Lošinj open water swim challenge, Mali Lošinj, uvala Čikat

Subota i nedjelja 11. i 12.9.

11:00 39. Lošinjska regata - Regata lošinjskih olimpijaca: navigacijska regata & regata u „štap“, akvatorij otoka Lošinja i luka Mali Lošinj

39. Lošinjska regata – Regata lošinjskih olimpijaca

Kao središnja regata Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta, regata je lošinjskih olimpijaca koja se održala po 39. put. Regata se inače održava u čast lošinjskim olimpijcima Agostinu Straulinu i Nicolu Rodeu.



Subota 11.9.

19:00 Pomorska večer – nastupi folklornih društava, klapa, Lošinjskih mažoretkinja; prikaz tradicijskih pomorskih vještina



20:00 Presentacija knjige „Moj put oko svijeta“ Saše Fegića i Marine Đukanović, Mali Lošinj, ljetna terasa Gradske knjižnice i čitaonice, Zagrebačka 2

21:00 Koncert Tomislav Bralić & klapa Intrade, Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske

Ponedjeljak 13.9. – srijeda 15.9.

18:00 – 20:00 Zalazak sunca i edukativno vodstvo na logeru Nerezincu, Riva Lošinjskih kapetana

(Loger je isplovjavao u 18 sati gdje se svim posjetiteljima prezentirala uz stručno vodstvo bogata pomorska baština te poseban dožljaj zalaska sunca)

Četvrtak 16.9.

10:30 Pozdrav kapetanu – scenski prikaz ispraćaja pomoraca ispred crkvice Annunziate, Mali Lošinj, uvala Čikat

19:00 Predavanje u organizaciji lošinjskog Kluba Pomoraca, *Prezentacija najpoznatijih pomorskih kapetana i admirala iz bogate lošinjske povijesti po izboru Dr. Sc. Julijana Sokolića*, Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena, Riva lošinjskih kapetana 13

Petak 17.9.

18:00 Prikaz tradicijskih pomorskih vještina i izložba brodica, Nerezine, trg Studenac

19:00 Projekcija filma i izložba *Ljubav oko svijeta* autora Davora i Anđele Rostuhar, Mali Lošinj, ljetno kino Vladimir Nazor, Ulica Del Conte Giovanni 13

Subota 18.9.

12:00 45. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra, Nerezine, luka

18:00 Prikaz tradicijskih pomorskih vještina i izložba brodica, Nerezine, trg Studenac

21:30 Zatvaranje Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta

21:40 Koncert Koktelsi, Nerezine, Trg Studenac

RADIONICE:

Srijeda – petak, 8. – 10.9.

19:00 – 21:00 Mala škola pletenja mreža, ispred Logera Nerezinac, Fabijan Jurčević

Srijeda – petak, 15. – 17.9.

19:00 – 21:00 Mala škola mornarskih čvorova, ispred Logera Nerezinac, Ivan Bižaca

4. – 18.9.

Poučno jedrenje za djecu u organizaciji Jedriličarskog kluba Jugo, Mali Lošinj, uvala Čikat

4. – 8.9. Osnove teorije jedrenja

8. – 10.9. Radionica o mornarskim čvorovima

13. – 18.9. Osnove broskog trupa

4. – 18.9. Praktični dio jedrenja na moru

18.9. Posjet logeru Nerezincu

13. – 15.9.

18:00 – 20:00 Radionica izrade suvenira tradicionalnih barki otoka Lošinja u organizaciji Zajednice Tehničke kulture, Trg RH

U suradnji sa Zajednicom tehničke kulture Grada Malog Lošinja i Dorianom Božičevićem, od 13. do 15. 9. u vremenu od 18 do 20 sati, djeca će zajedno s voditeljem izrađivati tradicionalne barke otoka Lošinja kao suvenire.

IZLOŽBE:

**7.9. - 16.10. Likovna izložba Aldine Stuparich Burić, Kroz bonace i nevere
Lošinjski muzej - Galerija Fritzi, Mali Lošinj**

Izložba Kroz bonace i nevere posvećena je iskonskoj povezanosti Lošinjana s morem i pomorstvom, bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji otoka. Ljubav prema jedrenjacima i slikarstvu naslijedila je od svoga oca Ivana Giannetta Stuparicha, također lošinjskog samoukog slikara, čije su slike slavni lošinjski jedrenjaka „oplovile“ svijet.

Njeni radovi nastavljaju se na rad njenog oca i na tradiciju pomorskih zavjetnih slika koje su lošinjski pomorci darivali crkvi Navještenja Marijina na Čikatu (Annunziata) kao zahvalu Bogородici na sretnom povratku otoku. Svojim radom Aldina nas ponovno vraća u vrijeme zlatnog doba lošinjskog pomorstva i njegovo najglasovitije razdoblje jedrenjaka.



GASTRO:

4. – 18.9. Gastro manifestacija „Jela lošinjskih kapetana“
Otok Lošinj – ugostiteljski objekti

Gastro ponuda u lošinjskim restoranima:

Tijekom trajanja Festivala, gosti su mogli uživati u gastro delicijama kušajući „Jela lošinjskih kapetana“ u lošinjskim restoranima. Svaki ugostiteljski objekt nudio je i meni nazvan po lošinjskim kapetanima i jedrenjacima po jedinstvenoj cijeni od 150,00 kn što uključuje tri slijeda i čašu vina.

**25.9.2021. 10. Lošinjski polumaraton**

10. Lošinjski polumaraton održao se u organizaciji Atletskog kluba Lošinj, Grada Malog Lošinja i TZG Malog Lošinja. Na ovogodišnjem 10. izdanju Lošinjskog polumaratona trčalo je 170 sudionika koje su na otokom vitalnosti bodrili njihovi pratitelji, treneri, volonteri, organizatori i navijači. Sa startom 25.9.2021. u 11,00 sati u centru Velog Lošinja i startom pored hotela Bellevue trkači i trkačice mogli su izabrtai između 3 različite dužinske utrke koje prolaze šetnicima uz more, vođene prirodnim ljepotama te miomirnim putevima ispisati svoju trkačku otočnu priču a sve po pravilima AIMS-a. Poslije sezonski rujanski termin održavanja manifestacije pridonosi povećanju broja gostiju u tom razdoblju. Trase sve tri utrke obiluju prirodnim ljepotama, zanimljivostima, borovom šumom, miomirisima mora i biljaka te ujedno nudi sudionicima boravak u prirodi i udisanje polumaratona punim plućima, što je ujedno i moto utrke – Udahi polumaraton punim plućima.



2.10.2021.održana 11. međunarodna utrka vatrogasaca

U sklopu međunarodne utrke vatrogasaca održan je i 8. Euro Cup. Utrka je održana u svrhu promocije sporta u vatrogastvu i promocije otoka Lošinja kao turističke destinacije i destinacije zdravstvenog turizma. Manifestaciju je posjetilo oko 200 posjetitelja od kojih je bilo 150 natjecatelja u nekoliko kategorija.

LOŠINJ OPEN u kategoriji ATP CHALLENGER 80 18.10. – 24.10.2021.

Prvi put se održao ATP teniski turnir na otoku Lošinja – LOŠINJ OPEN AT CHALLENGER 80. Turnir se održavao na teniskim terenima hotela Punta.



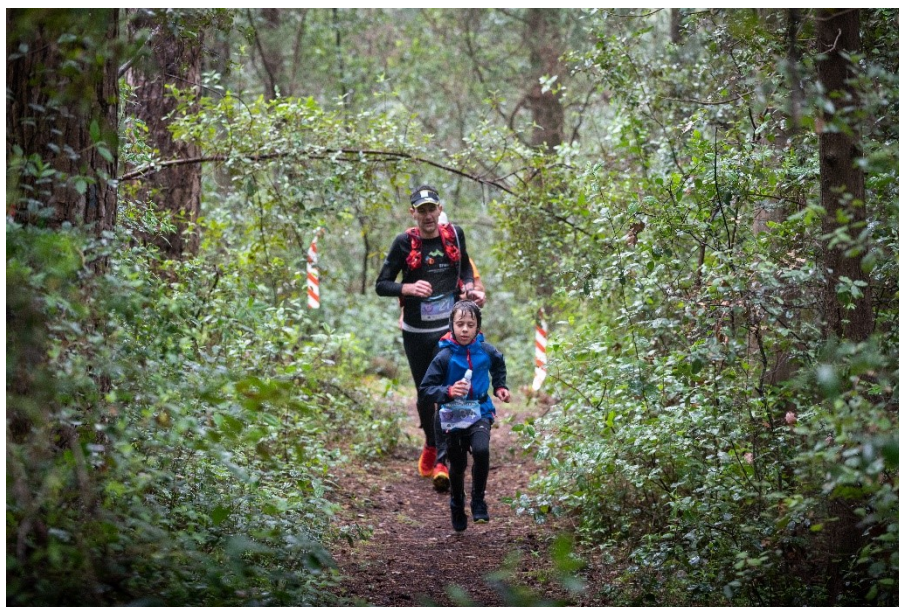


CRES – LOŠINJ TRAIL RACE 30. – 31.10.2021.

Rekreativna utrka Cres Lošinj Trail Race uspješno je održana 30. listopada na otoku Lošinju i 31. listopada na otoku Cresu. Na utrci u Lošinju sudjelovalo je 420 osoba iz 9 zemalja a na Cresu 350 osoba također iz 9 zemalja. Broj natjecatelja je smanjen za 20 % u odnosu na 2019, što je djelomično i očekivano radi trenutne epidemiološke situacije. Vrijeme je pogodovalo idealnom održavanju utrke te su natjecatelji imali mogućnost uživati u vrhunskom jesenskom izdanju. Rekreativni vikend utrke aktivni je izlet brojnih obitelji ali i sportsko natjecanje za vrhunske rekače.

Lošinjska utrka strtala je i završavala ispred hotela Punta u Velom Lošinju, a staze su obilazile obalu otoka sve do Mrtvaške i nazad preko Krivice i brda Ruža. Start je bio podijeljen u tri kategorije; Green 9 km, Blue 17 km i Purple 23 km s početkom u 10,00, 10,30 i 11,00.

Organizator Udruga Pokret odmora



Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je organizirala i financirala program Adventa tijekom prosinca 2021. kako slijedi;

PROGRAM ADVENTA NA LOŠINJU 2021.

6.12. Sveti Nikola na Logeru



Petak, 10.12.

Otvorenje programa u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18:00 h
(*Puhački orkestar Josip Kašman, Dječji vrtić Cvrčak, Lošinjske male mažoretkinje, Dječji zbor Perla*)

Subota, 11.12.

59. Novogodišnji kup u podvodnom ribolovu - vaganje ulova, Gradska sportska dvorana Mali Lošinj, u 17:30 h

Paljenje i blagoslov 3. Adventske svijeće, Mali Lošinj, Trg RH, u 19:00 h

Koncert grupe Macaklini, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h

Nedjelja, 12.12.

Duo Magic Guitars, Mali Lošinj, Trg RH, u 10:00 h

Duo Gašparović, Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena, u 19:00 h

Ponedjeljak, 13.12.

Blagdan Sv. Lucije - Sv. misa u crkvi Sv. Antona, Mali Lošinj, u 10:00 h

Fiat lux - otvaranje izložbe Foto kluba Lošinj, Mali Lošinj, Palača Fritzi, u 18:00 h

Prigodni program u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 19:00 h

Utorak, 14.12.

Prigodni program u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18:00 h

DJ Fredi, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h

Srijeda, 15.12.

Prigodni program u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18:00 h

(Osnovna škola Maria Martinolića)

Trio2Go, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h

Četvrtak, 16.12.

Prigodni program u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18:00 h

(Glazbeni odjel Osnovne škole)

DJ Hamdija, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h

Petak, 17.12.

Prigodni program u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18:00 h

Band MI3, Mali Lošinj, Trg RH u 20:00 h

Subota, 18.12.

Prezzident Band, Mali Lošinj, Trg RH, u 10:00 h

Duo Balyk, Mali Lošinj, Palača Fritzi, u 18:00 h

Paljenje 4. Adventske svijeće, Mali Lošinj, Trg RH, u 19:00 h

Koncert Koma Atmosfera, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h

Nedjelja, 19.12.

Trio Veljak, Mali Lošinj, Župna crkva B.D.M., u 19:00 h

DJ M Sea Jay, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h

Ponedjeljak, 20.12.

Prigodni program Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18:00 h

Božićno - novogodišnji koncert Puhačkog orkestra Josip Kašman, Kino Vladimir Nazor, 20:00

DJ Fredi, Mali Lošinj, Trg RH, u 21:00 h

Utorak, 21.12.

Prigodni program Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18:00 h

(Folklorno društvo Studenac, Osnovna škola Maria Martinolića, plesna skupina Društva Naša djeca)

Božićno - novogodišnji koncert Puhačkog orkestra Josip Kašman, Kino Vladimir Nazor, 20:00

DJ Hamdija, Mali Lošinj, Trg RH, u 21:00 h

Srijeda, 22.12.

Prigodni program Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18:00 h

(Folklorno društvo Manfrina, Škola stranih jezika Tamara Derokov)

Božićno - novogodišnji koncert Puhačkog orkestra Josip Kašman, Kino Vladimir Nazor, 20:00

Band Trio2Go, Mali Lošinj, Trg RH, u 21:00 h

Četvrtak, 23.12.

Humanitarna aukcija patuljaka u organizaciji Društva Naša djeca, Mali Lošinj, Trg RH, u 18:00

(HIK - Haračićeva instrumentalna klapa i Dječji zbor Perla)

Tradicionalno lošinjsko jelo, Trg RH, u 19:00 h

Humanitarni Stand Up program – Antonio Bujačić, Kino Vladimir Nazor, u 20:00 h
DJ Karlo, Mali Lošinj, Trg RH, u 21:00 h

Petak, 24.12.

Badnje jutro, Mali Lošinj, Trg RH, u 11:00 h
(Prigodni program za djecu, brudet podvodnih ribolovaca)
Polnoćka - Sv. Misa, Mali Lošinj, Župna crkva B.D.Marije, u 23:30 h

Subota, 25.12.

Božićna svečana misa, Mali Lošinj, Župna crkva B.D.Marije, u 10:00 h

Nedjelja, 26.12.

Sveta obitelj – Sv. Stjepan – Sv. misa u 8:00, 10:30 i 18:00 h

Ponedjeljak, 27.12.

Studentska večer

DJ M Sea Jay, Damir Kedžo i Zsa Zsa, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h

Utorak, 28.12.

Band MI3, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h

Srijeda, 29.12.

Band Koma Atmosfera, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h

Četvrtak, 30.12.

Novogodišnje kupanje, Mali Lošinj, Veli žal plaža, u 12:00 h

Klapa Čikat, Mali Lošinj, Trg RH, u 20:00 h



Petak, 31.12.

Jutarnji đir, Mali Lošinj, Trg RH, u 10:00 h

Zdravica gradonačelnice, Mali Lošinj, Trg RH, u 12:00 h

≈

Doček Nove godine

DJ M Sea Jay

Mauro Staraj i La Banda

Mali Lošinj, Trg RH, u 22:00 h



2.2.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju Nakon provedenog Javnog poziva prezentirani su svi prijedlozi pristigli na Javni poziv za prijavu programa financiranja događanja u 2021. godini. Prijavljeno je 44 događanja.

Svim prijaviteljima upućen je dopis da se jave mjesec dana prije održavanja događanja, da se sagleda mogućnost održavanja pojedinog događanja i potom dogovori sufinanciranje.

Obzirom da se planiralo da se većina događanja neće moći održati, većina je planirana u 7 i 8 mjesecu, mogućnost je da će neka sredstva ostati. Dogovoreno je da se svaki organizator događanja javi najkasnije 30 dana prije predviđenog početka događanja, te će se onda donijet odluka o mogućnosti održavanja kao i o visini sufinanciranja istoga.

Sklopljeni su Ugovori o sufinanciranju programa događanja s 22 organizatora, nositelja programa, udruga, sportskih društva u ukupnom iznosu od 252.941,14 KN.

| Naziv događanja | Nositelj događanja | Vrijeme održavanja | Mjesto održavanja | Ukupni trošak programa | Traženi iznos od TZ 2021. | odobreni iznos od TZ 2021. |
|--|------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Lošinj kroz stoljeća | Udruga turističkih vodiča | 15.3. - 15.10.2021. | Mali Lošinj | 10.000,00 | 10.000,00 | 3.000,00 |
| Tri turnira | Ženski rukometni klub Lošinj | od 4. do 12. mjeseca 2021. | Mali Lošinj - otok Lošinj | 6.000,00 | 6.000,00 | 5.000,00 |
| Cres & Lošinj trail race | Pokret Odmora | 3. - 4. travnja 2021. | Cres i Lošinj | 170.500,00 | 50.000,00 | 5.000,00 |
| " | " | 30.-31.10. | Cres i Lošinj | | | 25.000,00 |
| MITAS 4 ISLANDS MTB STAGE RACE 2021 | 4. Islands d.o.o. | 24.4.2021. | Mali Lošinj - | 2.300.000,00 | 40.000,00 | 30.000,00 |

| | | | | | | |
|---|--|------------------------|-------------------------|--------------|-----------|-----------|
| | | | otok Lošinj | | | |
| Sunset Unije festival | Udruga Riba ribi | 1.5. - 31.8.2021. | Otok Unije | 130.763,75 | 36.000,00 | 20.000,00 |
| Prijatelji mora - serijal izložbi na otvorenom | Udruga Livingstone | 14. - 27. svibnja 2021 | Mali Lošinj - Riva | 160.000,00 | 10.000,00 | 7.000,00 |
| Međunarodni teniski juniorski turniri (Lošinj Juniors Cup - ITF Junior Circuit & Adriatic cup ETA - Tennis | Teniski klub "Lošinj - Jadranka" | Lipanj i rujanj 2021 | Veli Lošinj (TC) | 76.000,00 | 12.000,00 | 3.000,00 |
| 13. OSKARfest Međunarodna izložba karikatura | Udruga ARTour | 15.6. - 1.11.2021. | Osor, Društveni dom | 48.000,00 | 10.000,00 | 3.000,00 |
| 46. Osorske glazbene večeri | HU Osorske glazbene večeri | Srpanj - kolovoz 2021. | Osor | 1.120.000,00 | 60.000,00 | 30.000,00 |
| XV Susačke glazbene večeri | Umjetnička organizacija Glazbena kreativna | 26.7. - 1.8. | Otok Susak | 23.398,00 | 13.000,00 | 5.000,00 |
| 9. Prvenstvo Lošinja na otvorenom | Stolnoteniski klub | Kolovoz 2021. | Mali Lošinj - Trg RH | 13.000,00 | 5.000,00 | 2.000,00 |
| KVARNER PLIVA 2021: 6. Lošinj OWS Challenge | Klub daljinskog plivanja - Primorje | 11.9.2021. | Uvala Čikat Mali Lošinj | 19.495,00 | 15.000,00 | 3.000,00 |
| Apox film festival | Udruga Relive | 28.9. - 5.10.2021. | Mali Lošinj i | 110.170,00 | 85.170,00 | 5.000,00 |

| | | | | | | |
|--|----------------------------------|-----------------------|------------------------------------|------------|-----------|-------------------|
| | | | Veli Lošinj | | | |
| 17. međunarodni vaterpolski turnir "Dobri Dupin" | Vaterpolo klub Lošinj | Rujan 2021. | Mali Lošinj | 20.000,00 | 7.000,00 | 10.000,00 |
| 10. Lošinjski polumaraton | Atletski klub Lošinj | 25.9.2021. | Veli Lošinj - Mali Lošinj | 120.000,00 | 45.000,00 | 30.000,00 |
| Međunarodna vatrogasna utrka 2021. | DVD Lošinj | 2.10.2021. | Mali Lošinj | 30.000,00 | 8.000,00 | 941,14 |
| 23. Kup Lošinja | JK Jugo | 5. - 7.11.2021. | Mali Lošinj | 35.000,00 | 10.000,00 | 8.000,00 |
| 59. kup gradova i državno prvenstvo u udičarenju listopad 2021., Arbunada i Kup gradova | Sportsko ribolovno društvo Udica | prosinac 2021. | Mali Lošinj | 45.000,00 | 10.000,00 | 14.000,00 |
| ATP Challenger 80 teniski turnir | Jadranka turizam | 2021. 17.- 24.10. | Veli Lošinj | | | 30.000,00 |
| Lošinjski dani bioetike | Hrvatsko filozofsko društvo | 10.10.- 13.10.2021 | | | | 3.000,00 |
| Obrtničke sportske igre | Udruženje obrtnika Cres Lošinj | listopad 2021. | Mali Lošinj | | | 8.000,00 |
| A cappella večer u Osoru - nastup klapa | Udruga Sv. Gaudencije | 10.7.2021. | Osor | | | 3.000,00 |
| UKUPNO | | | | | | 252.941,14 |

2.3. Podrška turističkoj industriji

U ovoj grupi aktivnosti realizirani su ugovori po osnovi podrške članicama na osnovu kandidature udruženog oglašavanja i podrške članicama na osnovu prijave za marketinško oglašavanje.

HTZ više ne sudjeluju u udruženom oglašavanju već je Javni poziv za udruženo oglašavanje pušten na razinu TZ Kvarnera.

Organiziran je sastanak svih članica uključenih u aktivnost udruženog oglašavanja i razmotrena je mogućnost povećanog udjela sufinanciranja TZG Malog Lošinja u 2021.godini.

Odlučeno je da TZG Malog Lošinja podrži članice s dodatnim sredstvima oglašavanja i sklopljeni su ugovori o sufinanciranju marketinškog oglašavanja. (Jadranka turizam, Lošinjska plovidba-Turizam, Val agencija).

TZG Malog Lošinja je sklopila Ugovore za udruženo oglašavanje s TZ Kvarnerom i članicama u destinaciji- Jadranka turizam, Lošinjska plovidba -Turizam, SHL d.o.o.

Sklopljeni su i ugovori za sufinanciranje marketinškog oglašavanja članica.

TZG Malog Lošinja se obvezuje sufinancirati pojedinačne marketinške aktivnosti gospodarskog subjekta koje uključuju aktivnosti udruženog oglašavanja, nastupe na turističkim sajmovima i ostale marketinške aktivnosti do ukupno planiranog iznosa ulaganja u marketinške aktivnosti.

| | | | Odobren udjel | Udruž.oglašavanje | Marketinško sufinanciranje | UKUPNO suf.TZG ML |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
| Prijedlozi udruženo oglašavanje u 2021.god. | Ukupno bruto iznos kampanje | udjel gospodarskog subjekta | TZ Kvarner | TZG Malog Lošinja | | |
| | 100% | min.50 % | | | | |
| Jadranka turizam - kampovi | 524.716 | 262.358,00 | 65.000,00 | | | |
| Jadranka turizam -hoteli | 626.371 | 313.185,50 | 65.000,00 | | | |
| Jadranka turizam - ukupno | 1.151.087 | 575.543,50 | 130.000,00 | 140.000,00 | 160.000 | 300.000,00 |
| Val agencija | 90.000 | 45.000,00 | 11.250,00 | 10.000,00 | | 10.000,00 |
| Lošinjska plovidba Turizam | 244.690 | 122.345,00 | 61.172,50 | 30.000,00 | 60.000 | 90.000,00 |
| UKUPNO | 1.485.777 | 742.888,50 | 202.422,50 | 180.000,00 | 220.000 | 400.000,00 |

Potpore marketinškim aktivnostima – obiteljski smještaj

Realiziran je Ugovor s tvrtkom Interligo vezano za besplatni pregled on line časopisa Apartman plus u jednogodišnjem izdanju. Časopis donosi brojne novosti, korisne savjete i informacije za iznajmljivače. Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, i ove je godine nastavljen koncept suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg je Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavila **Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača** za 2021. godinu.

Prilikom izrade svih digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala, a u cilju otočke prepoznatljivosti, preporučeno usklađivanje s vizualnim identitetom Lošinja - otoka vitalnosti koristeći logo Turističke zajednice Grada Malog Lošinja. Realizirano je 30 ugovora s iznajmljivačima.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je nastavila s aktivnostima i edukacijama s iznajmljivačima.

Svake će se srijede u vremenu od 24. veljače do 24. ožujka 2021. provodile su se edukacije s iznajmljivačima o temama za koje se pokazao najveći interes i potreba.

Edukacije su se za dio iznajmljivača odvijale u turističkom uredu u poslijepodnevnom satima uz poštivanje svih epidemioloških mjera.

- 10.2.2021 – **Digitalni apartmani** -održana edukacija u okviru EU projekta SuStowns u suradnji s glavnim partnerom Otočnom razvojnom agencijom OTRA.

WEBINAR

DIGITALNI APARTMANI

za privatne iznajmljivače
s područja Grada Cresa i Grada Malog Lošinja

10.02.2021.
SRIJEDA
17.00 - 18:30
zoom.us

TEME WEBINARA

- Vrste društvenih mreža i njihove karakteristike
- Mogućnosti plaćenog oglašavanja, način korištenja društvenih mreža u sezoni i van sezone
- Osnove glavnih multimedijalnih elemenata (tekst, fotografija i video)
- Odnosi multimedijalnih elemenata
- Osnove pisanja postova
- Sadržaj teksta i odnos s fotografijom/videom
- Fotografija kao ilustracija teksta, kao nositelj sadržaja
- Osnove obrade fotografija
- Video kao ilustracija teksta, video kao nositelj sadržaja

PREDAVAČI

DAVID PERANIĆ, Kontra digital agency

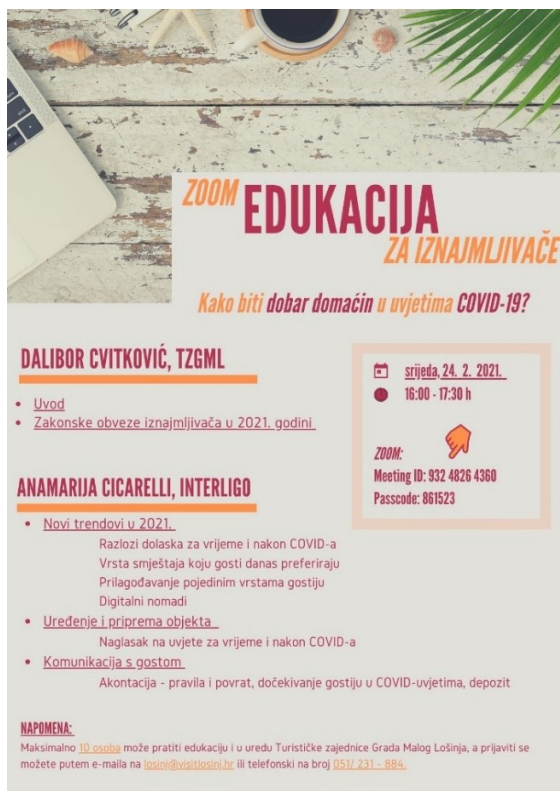
GORAN RIHELJ, HrTurizam.hr

DIGITALIZACIJA JE DANAS
IMPERATIV U TURIZMU

interreg **Mediteran** Project co-financed by the European Regional Development Fund **otra** **LOŠINJ** **CRES** **interreg** **Mediteran** Project co-financed by the European Regional Development Fund **otra** **LOŠINJ** **CRES**

Teme su bile: Vrste društvenih mreža i njihove karakteristike, mogućnosti plaćenog oglašavanja, način korištenja društvenih mreža u sezoni i van sezone, osnove glavnih multimedijalnih elemenata, odnosi multimedijalnih elemenata, osnove pisanja postova, sadržaj teksta i odnos sa fotografijom/videom, fotografija kao ilustracija teksta, osnove obrade fotografija, video kao ilustracija teksta, video kao nositelj sadržaja.

- Edukaciju pod nazivom ***Kako biti dobar domaćin u uvjetima COVID-19?*** održala se u srijedu, 24. 2. 2021. u 16 sati preko ZOOM platforme.



Na prvoj online konferenciji direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Dalibor Cvitković, uvodno je pozdravio prisutne te predstavio zakonske obveze iznajmljivača u 2021. godini.

- Anamarija Cicarelli (Interligo) predstavila je nove trendove u 2021. godini (razlozi dolaska za vrijeme i nakon COVID pandemije, vrsta smještaja koju gosti danas preferiraju, prilagođavanje pojedinim vrstama gostiju te pojam digitalnih nomada), promjene u uređenju i pripremi objekta (Naglasak na uvjete za vrijeme i nakon COVID-a) te na koji način komunicirati s gostom u COVID uvjetima (akontacija, doček i depozit)

- Panel - konferencija pod nazivom **Što očekivati od sezone?** održala se u srijedu, 3. 3. 2021. u 16 sati preko ZOOM platforme.

Informacije o stanju na važnim emitivnim tržištima podijelili su:

- Viviana Vukelić, direktorica predstavništva HTZ u Italiji
- Metka Bradetić, direktorica predstavništva HTZ u Sloveniji
- Branimir Tončinić, direktor predstavništva HTZ u Austriji
- Romeo Draghicchio, direktor predstavništva HTZ u Njemačkoj

- Online predavanje pod nazivom **Iznajmljivači i Novo različito** održana, 17. 3. 2021. u 17 sati preko ZOOM platforme.

Predavači su Edvin Jurin, marketinški stručnjak i konzultant i Dalibor Cvitković, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Na ovoj edukaciji definiralo se 6 temeljnih tipova gosta koji nam dolaze i odgovorilo na pitanja:

- Kako se postaviti u *novom različitom* dobu iznajmljivanja?
- Mapa turističkog doživljaja – 5 ključnih pitanja za goste i iznajmljivače
- Što je osobna doživljajna platforma i kako je stvoriti?
- Kako izgledaju destinacije budućnosti?
- Safe Stay in Croatia – kako se prijaviti?
- Koje su pogodnosti za iznajmljivače na području Grada Malog Lošinja?



IZNAJMLJIVAČI NOVO RAZLIČITO

EDVIN JURIN, marketinški stručnjak i konzultant
DALIBOR CVITKOVIĆ, direktor TZGML

| | | | |
|---------------|------------|---------------|----------|
| ZOOM | 17•3•2021• | MEETING ID | PASSCODE |
| 17:00 - 18:30 | Srijeda | 918 8866 2387 | 392806 |

Iznimno, **maksimalno 10 osoba** zoom predavanje može pratiti i u uredu Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, a prijaviti se može putem e-maila na losinj@visitlosinj.hr ili telefonski na broj **051 / 231 - 884**.

- 26.3.2021. Panel s temom **Projekti u destinaciji** – naglasak na komunalnoj infrastrukturi
(Grad Mali Lošinj, Lučka uprava Mali Lošinj, Komunalne usluge Cres-Lošinj, Lošinj usluge)

Panelisti:

Ana Kučić, Grad Mali Lošinj

Neven Kruljac, Vodoopskrba i odvodnja Cres Lošinj d.o.o. i Komunalne usluge Cres Lošinj d.o.o.

Filip Balija, Županijska lučka uprava Mali Lošinj

Daniel Kljaić, Lošinj usluge d.o.o.

Moderator: Dalibor Cvitković, direktor TZGML

U suradnji s tvrtkom Feel IQM održano je niz edukacija od 23.3. po raznim temama, većina edukacija organizirana zajednički za sve IQM Destination dionike u Hrvatskoj.

TZG Malog Lošinja je organizirala u okviru akcije Lošinjski cvijet, Cvjetni sajam 8.5.2021. u sklopu kojeg je iznajmljivača podijelila sadnice maslina (800 kom), dok je Grad Mali Lošinj podijelio sadnice cvijeća svim građanima.

U suradnji s Ministarstvom turizma i sporta podijeljene se iznajmljivačima naljepnice s oznakom Safe Stay in Croatia. Safe stay in Croatia nacionalna je oznaka sigurnosti koja se besplatno dodjeljuje dionicima iz hrvatskog turističkog sektora i ostalima koji su dio lanca putovanja, poput prijevoznika, zračnih luka, kolodvora, nautičkih luka i marina, a koji se prijave u sustav te ispune prijamni obrazac kojim potvrđuju i jamče poštivanje i provođenje aktualnih zdravstvenih i sigurnosnih preporuka Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo.

Poštivanje mjera uključenih u protokole nadzire se kroz sustav Ministarstva turizma i sporta, strukovnih udruga u turizmu te samih korisnika usluga u turizmu.



Koordinirano je s iznajmljivačima vezano za mogućnost cijepljenja u Nastavnom zavodu za javno zdravstvo, prikupljeni su prijedlozi zainteresiranih za cijepljenje protiv COVID 19 i upućeni prema Zavodu i TZ Kvarneru. Prijavilo se oko 100 -tak zainteresiranih.

Vezano za pristigle primjedbe, prijedloge i ostala razna zapažanja u Turističkom uredu, uvažavamo svaku primjedbu, prijedlog gosta, građana i koordiniramo nadležne službe za otklanjanje uočenih nepravilnosti, onečišćenja i sl.

Koordiniramo na dnevnoj i tjednoj razini s Gradom Mali Lošinj i Komunalnim društvom Cres Lošinj.

2.4. EU projekt FLAG mjera 2.2. Vela vrata

Projekt je u siječnju 2020. godine prijavljen u okviru mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu. Razdoblje trajanja projekta je 3 godine te su prvotno odobrena sredstva u iznosu od 1.036.116,04 kn, ali s obzirom na otežanu provedbu projekta u 2020. godini zbog COVID-19 i epidemioloških preporuka i mjera, zatražena je izmjena o dodjeli te Odlukom o Izmjeni odluke o dodjeli sredstava te odobrena sredstva u iznosu od 1.002.166,04 kn.

U razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2021. u sklopu projekta Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta, odvijale su se sljedeće aktivnosti

1. Početne i završne aktivnosti, koordinacija aktivnosti, marketing i promidžba. Svakidašnji rad na projektu, koordinacija aktivnosti, komunikacija s izvođačima aktivnosti, planiranje, rad na promotivnim materijalima.
2. Izvješćivanje javnosti, promocija i vidljivost – u aktivnosti V2 realizirali smo oglašavanje na 21 billboard poziciju (Zagreb, Rijeka, Buzet i Pula), na plakatima s vizualom „Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta“. Početak oglašavanja započeo je s 12.8., a završetak 25.8.2021. godine prema ponuditelju Pio marketing. U istoj aktivnosti realizirali smo i oglašavanje na trajektnim pristaništima Valbiska i Brestova prema ponuditelju Faresina d.o.o. Oglašavanje je započelo 1. travnja i trajalo do 31.10.2021.



U aktivnosti V1 realizirali smo i dizajn i tisak dvojezične brošure (HR i GB) s programom manifestacija prema ponudi izvođača Makol marketing d.o.o. Brošura je tiskana u 2.000 primjeraka. Pod istom aktivnosti, a prema ponudi Papyrus d.o.o. izvršena je i aktivnost dizajna i tiska plakata, fotografiranje manifestacije. Izrada videa koja je dio ponude još je u procesu izrade. Ukupna vrijednost aktivnosti Vidljivost(V) iznosila je 79.476,09 kn.

3. Održavanje tradicionalnih regata, A2 – Tijekom srpnja i kolovoza odvijali su se dogovori i pripreme za održavanje tradicionalnih regati, a održavanje u rujnu, od 4. do 18. rujna 2021. godine. Prva je Veslačka regata pasara na vesla održana 4.9. u luci Mali Lošinj prema ponuditelju Klub Pomoraca. Druga regata je Regata lošinjskih olimpijaca i Regata u štap koja je održana 11. i 12. 9. u akvatoriju otoka Lošinja prema ponuditelju JK Jugo te posljednja regata, Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra održana 18.9. u Nerezinama prema ponuditelju ŠRD Škarpina. Ukupna vrijednost aktivnosti (A2) iznosila je 76.750,00 kn.
4. Edukacija i radionice, Aktivnost 3.1.2 Izrada makete originalne lošinjske pasare. Izrada makete originalne lošinjske pasare u mjerilu 1:4 koja bi bila izložena na Rivi lošinjskih kapetana. Telefonska komunikacija s izvođačem, Željkom Skomeršićem, sastavljanje ugovora te planirani početak izrade makete s 1.9. 2021. Planirani završetak i predaja makete za 30. lipnja 2021. godine.
U okviru aktivnosti A 3.2., Poučno jedrenje za djecu, isto je održano za vrijeme trajanja Festivala od 4. do 18. 9. prema ponuditelju JK Jugo.
U aktivnosti A 3.3. Predavanja o pomorskoj baštini prema ponudi izvođača Klub pomoraca, održana su dva predavanja u Muzeju Apoksiomena, 9. i 16. rujna 2021. godine. Ukupna vrijednost održanih aktivnosti (predavanja i jedrenje) iznosila je 19.600,00 kn.
5. Kulturno - zabavne aktivnosti, Aktivnost 4.1 Organizacija i izvođenje koncerta u sklopu događanja Pomorska večer i Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra. S obzirom na nemogućnost održavanja prošlogodišnjeg koncerta u sklopu Pomorske večeri, ove godine održana su dva koncerta i to: 11. rujna koncert Tomislav Bralić i Klapa Intrade na trgu RH u Malom Lošinju prema ponudi agencije Outbox j.d.o.o, te koncert grupe Koktelsi održanog u Nerezinama 18. rujna 2021. prema ponudi agencije Outbox j.d.o.o.
Aktivnost 4.2 Izložba s maritimnim motivima prema ponudi Lošinjskog muzeja. Pripreme i realizacija izložbe Aldine Stuparich Burić s temom Kroz bonace i nevere. Izložba je postavljena u galeriji Fritzy, Lošinjski muzej od 7. rujna do 16. listopada 2021. godine.
Ukupna vrijednost aktivnosti (A4) iznosila je 116.714,87 kn.

Ukupna vrijednost troškova realiziranih aktivnosti od 1.travnja do 30. rujna 2021. godine iznosila je 292.540,99 kn. K tome se još pridodaju i izravni troškovi - troškovi osoblja (plaća voditelja projekta od travnja do listopada + neizravni troškovi) koji će iznositi oko 46.000,00 kn. Zbroj oba iznosa konačan je iznos koji će biti potraživan od strane Upravljačkog tijela, Ministarstva poljoprivrede - Uprava ribarstva u 2. Zahtjevu za isplatu za vremensko razdoblje od 1.4 - 31.10.2021.

U 1. zahtjevu za isplatu koje je obuhvaćalo vremensko razdoblje od 1.3.2020. do 31.3.2021. godine, isplaćena su sredstva u iznosu od 158.023,16 kn.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje zajedničkog brenda Cresa i Lošinja

U navedenoj stavci planirana je izrada branding briefa za Cres i Mali Lošinja a budući da planirana sredstva po toj osnovi nisu uprihodovana u planiranoj veličini, pristupilo se realizaciji zajedničkog projekta s TZG Cresa.

VIA APSYRTIDES - Planinarska transverzala koja spaja dva otoka – Cres i Lošinj

Via Apsyrtides planinarska je transverzala dužine 150 km koja povezuje sjever otoka Cresa i jug otoka Lošinja. Projekt je zamišljen kao sustav pješačkih obilaznica koje povezuju i prezentiraju prirodne i kulturne atrakcije otočja, u čijem je središtu transverzalna staza koje se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, Rta Jablanca do najjužnije točke otoka Ilovika, Rta Radovan.

Via Apsyrtides projekt je nastao u sklopu neformalnog udruživanja dviju Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Cresa te je dijelom i financiran sredstvima Fonda za neformalna udruživanja Ministarstva turizma i sporta, dok je drugim dijelom financiran iz Interreg projekta „Value“ čiji je nosioc lokalna otočna razvojna agencija OTRA.

Trenutno se na otocima radi trasiranje same rute uz markaciju i signalizaciju iste, do kraja godine biti će gotova mrežna stranica Via Apsyrtides uz popratne digitalne i printane karte, a sama prezentacija staze planirana je za svibanj 2022. godine kada će se održati i utrka istoimenog naziva.

Planirane dionice rute Via Apsyrtides:

1 dan: rt. Jablanac – Beli – Sis – Cres

2 dan: Cres – Valun – Lubenice – Martinšćica

3 dan: Martinšćica – Grmov – Stivan – Ustrine – Jamina sredi – Osor

4 dan: Osor – Osoršćica – Ćunski – Mali Lošinj

5 dan: Mali Lošinj – Veli Lošinj – Mrtvaška – Ilovik, rt. Radovan

Planinarska transverzala *Via Apsyrtides* novi je turistički proizvod nastao kao plod suradnje dviju turističkih zajednica otoka Cresa i Lošinja. Cilj je gostima stvoriti dodatni doživljaj otkrivanja do sada manje poznatog dijela našeg otočja, uz revitalizaciju napuštenih pastirskih stanova i drugih objekata, stvaranja centara za posjetitelje (etno muzeji) te uređenja smještajnih objekata. Grad Mali Lošinj i Grad Cres već duži niz godinu vode se vizijom održivog razvoja i održivog turizma te upravo cjelogodišnjem i diverzificiranim turističkim proizvodima otvaramo lokalnom stanovništvu dodatnu mogućnost prihoda, a samim time i ostanka u manje naseljenim mjestima.

S druge strane, razvojem projekata ovakve vrste i razvijanjem selektivnih oblika turizma, usmjeravamo posjetitelje na skrivene potencijale ovog područja i pružamo im nova znanja o resursima destinacije.

Kao cjelogodišnji turistički proizvod, većinom vezan za pred i posezonu, predviđamo da će u nekoliko prvih godina privući više tisuća posjetitelja koji će prohodati cijelu rutu ili njene pojedine dionice.

Sklopljen je Sporazum s TZG Cresa i Ugovor s tvrtkom Xplore Cres vezano za probijanje dijelova staza i markiranje staze *Via Apsyrtides* od Cresa do Ilovika u dužini od 77 km.

Staze će se označiti oznakom VA.



3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Marketinška kampanja - online kampanja – Natur, die Heilt!

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s članicama u destinaciji, započela je s promoviranjem zdravstvenih benefita Grada Malog Lošinja. Kampanja je pokrenuta na području dviju najvažnijih njemačkih pokrajina za lošinjski turizam - Baden-Württemberg i Bayern.

Nature, die Heilt (Priroda koja liječi) promovira se u medijima koji imaju visoku vjerodostojnost te velik doseg: t – online i web.de, s ukupno oko 400 milijuna posjeta mjesečno, te na najvećim i najutjecajnijim društvenim mrežama - Facebooku i Instagramu.

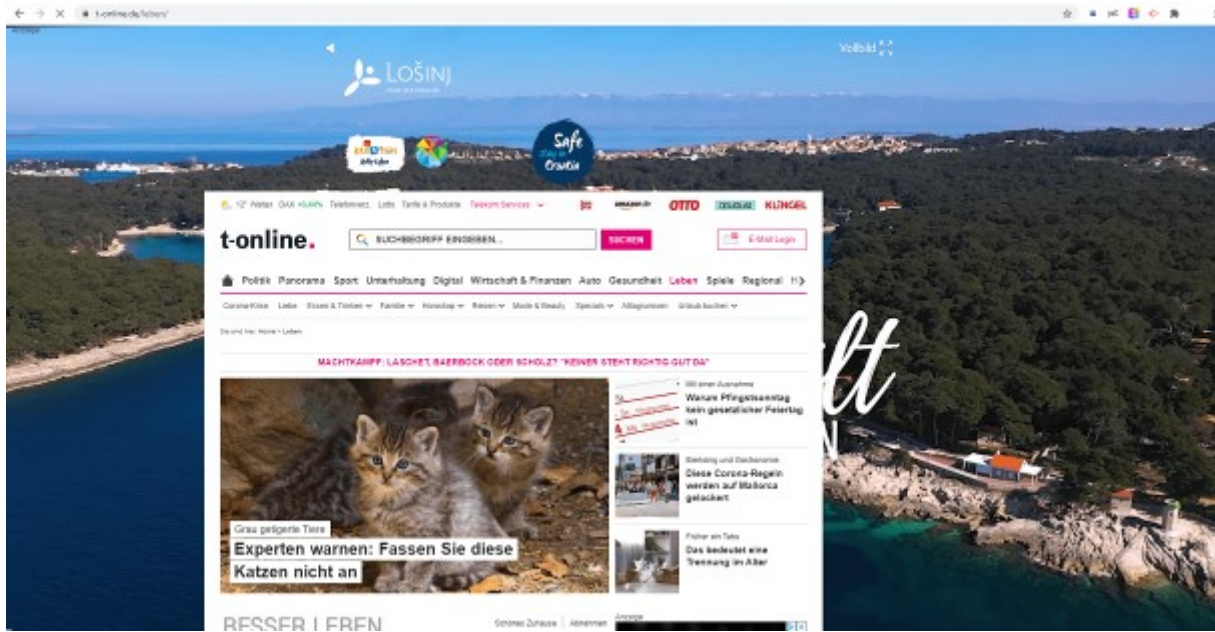
Glavni cilj kampanje je privući što veći broj potencijalnih turista, a budući da su outdoor aktivnosti, sigurnost i privatnost otkriveni kao najpoželjnije vrijednosti turista pri odabiru destinacije u 2021. godini, pri kreiranju promotivnih vizuala posebno su se naglasili upravo ti benefiti otoka vitalnosti.

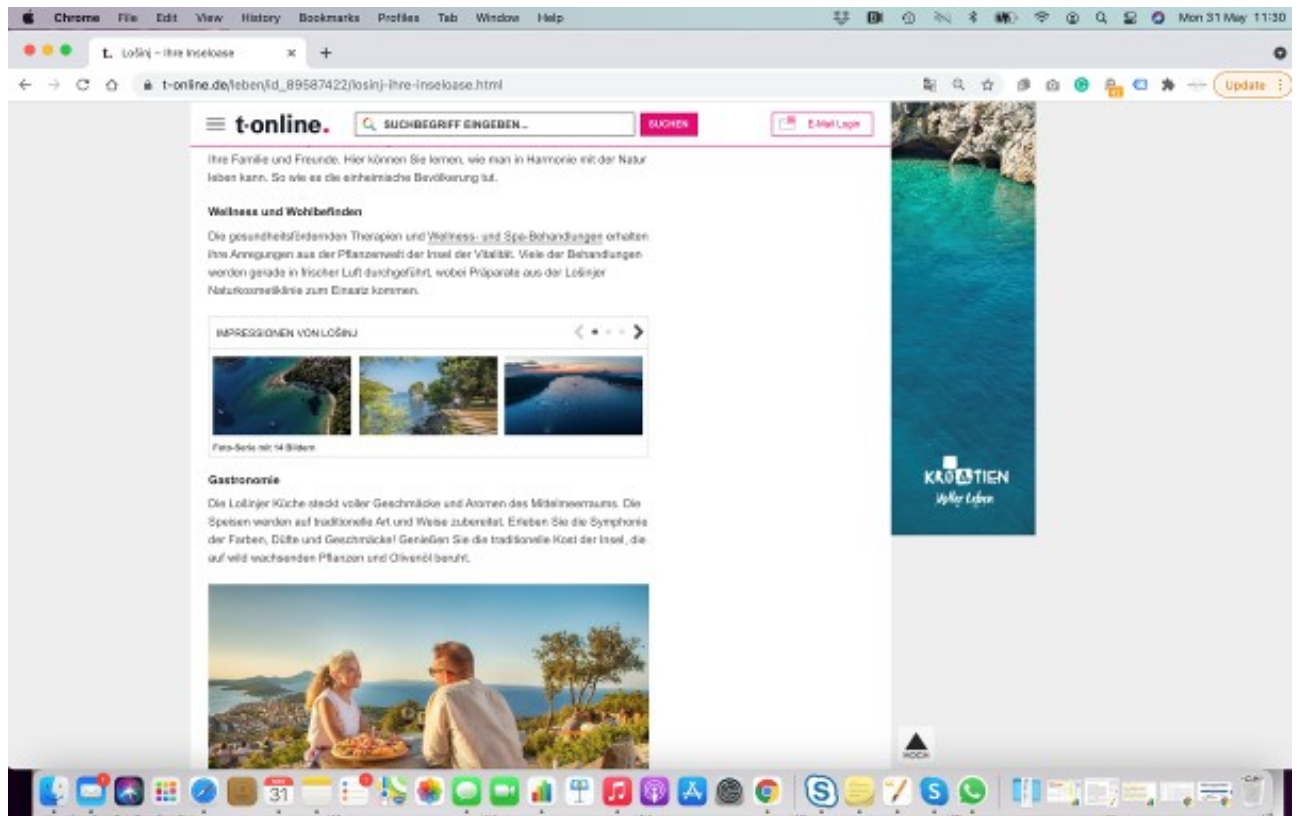
Kampanjom se naglašavaju prirodni činitelji – mikroklima, više od 1018 biljnih vrsta, more visoke kakvoće, zrak prve kvalitete te brojni sunčani dani. Istaknuti su i post-covid programi, wellness i wellbeing te aktivni odmor i outdoor.

Promocija destinacije TZG Malog Lošinja radila se na tržištu Njemačke sa geotargetingom na Bayern i Baden Wurttemberg. Kampanja je pobudila iznimno velik interes, oglasi su prikazani više od 2.300.000 puta i interakciju korisnika sa preko 20.000 čitanja članaka na dva vodeća njemačka portala uz iznimno veliko vrijeme zadržavanja na sadržaju od preko 6 min. Posebno se istakao atraktivnošću i odazivom format video take over banneri sa CTR-om preko 1 % i preko 5000 posjeta stranici TZG Malog Lošinja. Interakcija sa sadržajem na društvenim mrežama je također bila izuzetno dobra s gotovo 50.000 interakcija.

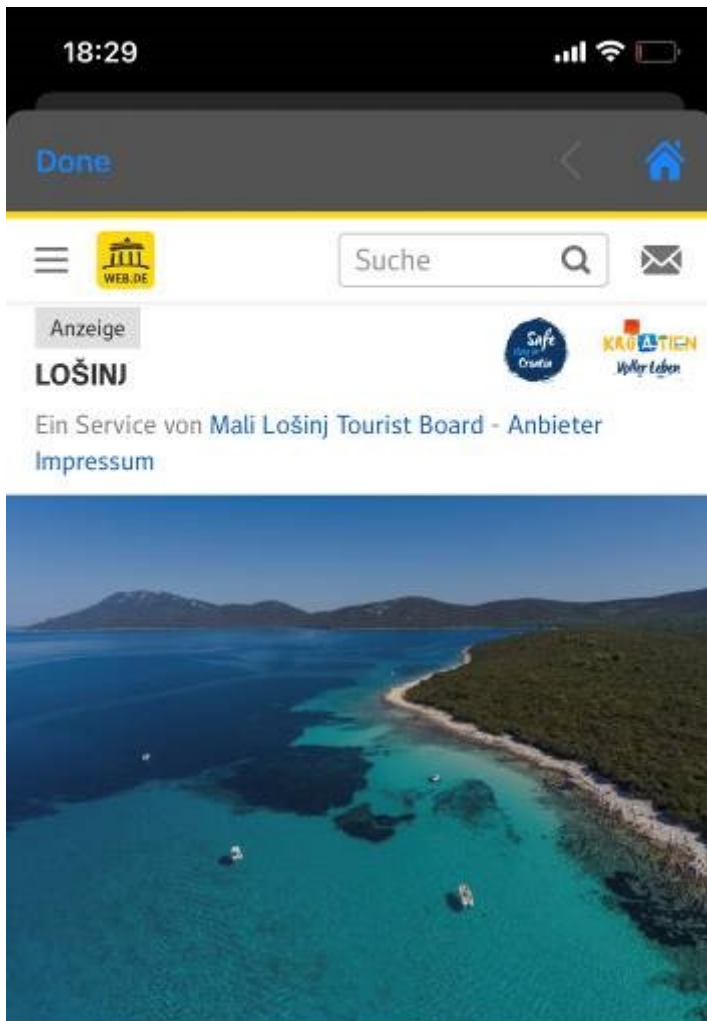
Star Digital - digitalno oglašavanje na portalima T-online i web.de:

T- online



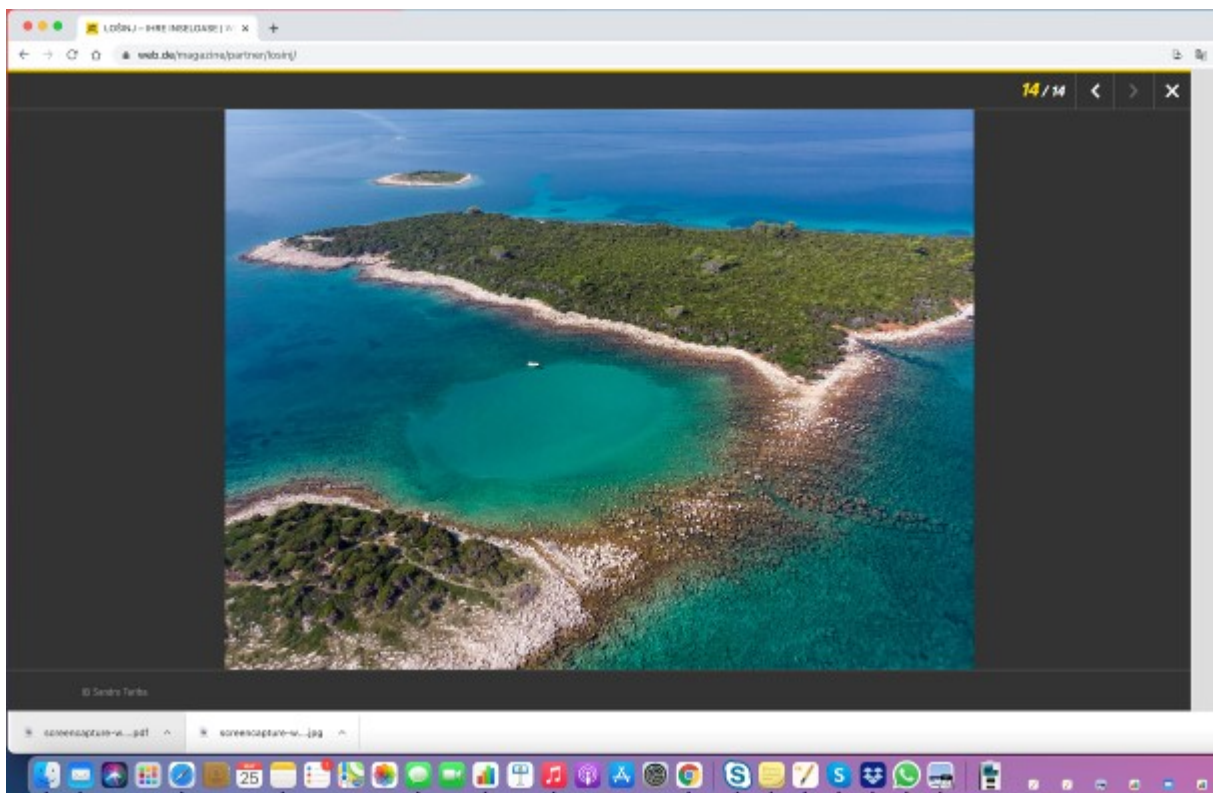
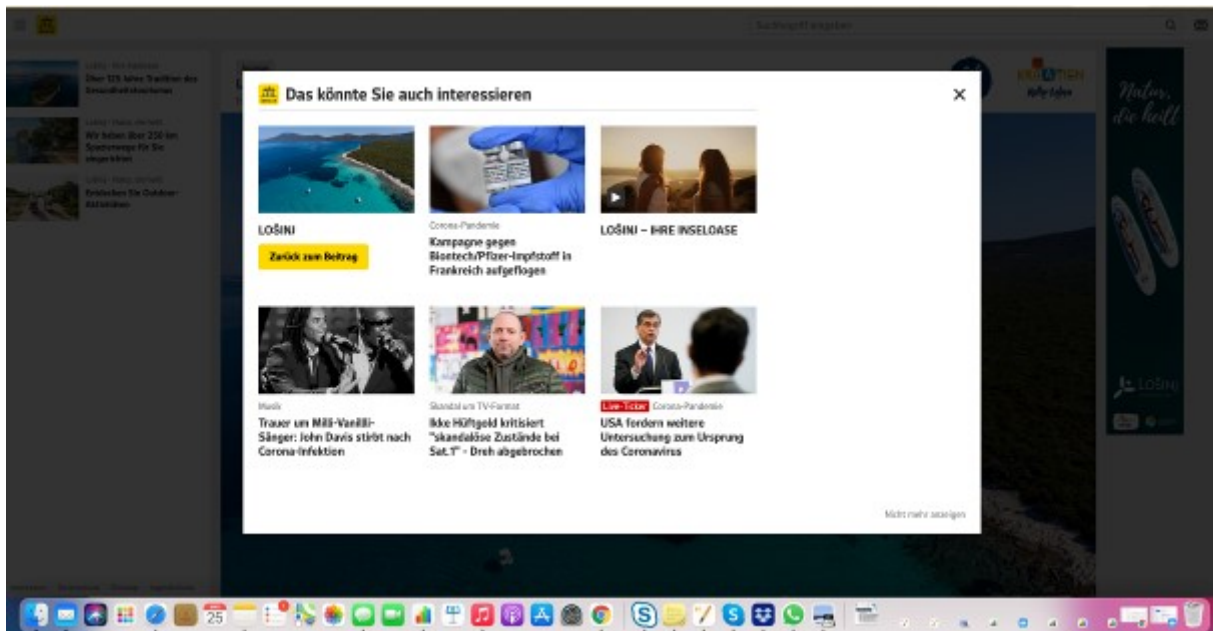


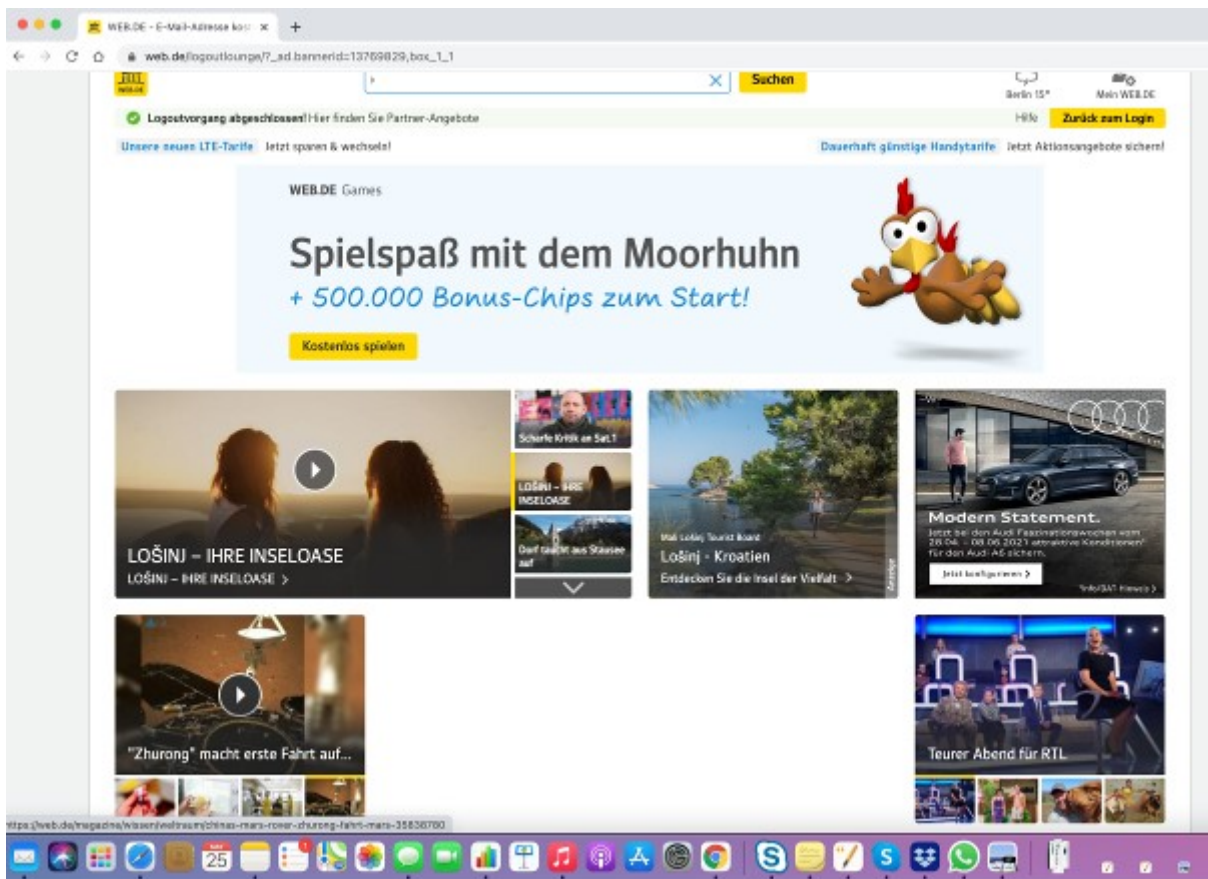
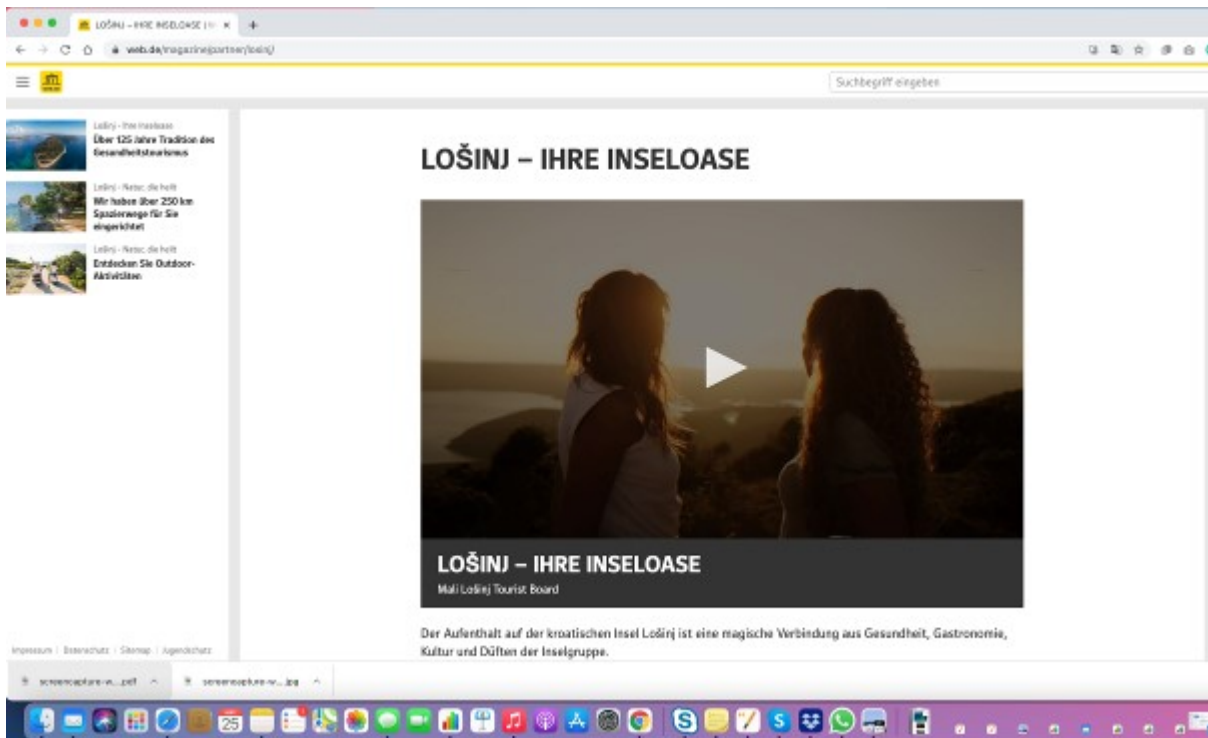
WEB.DE

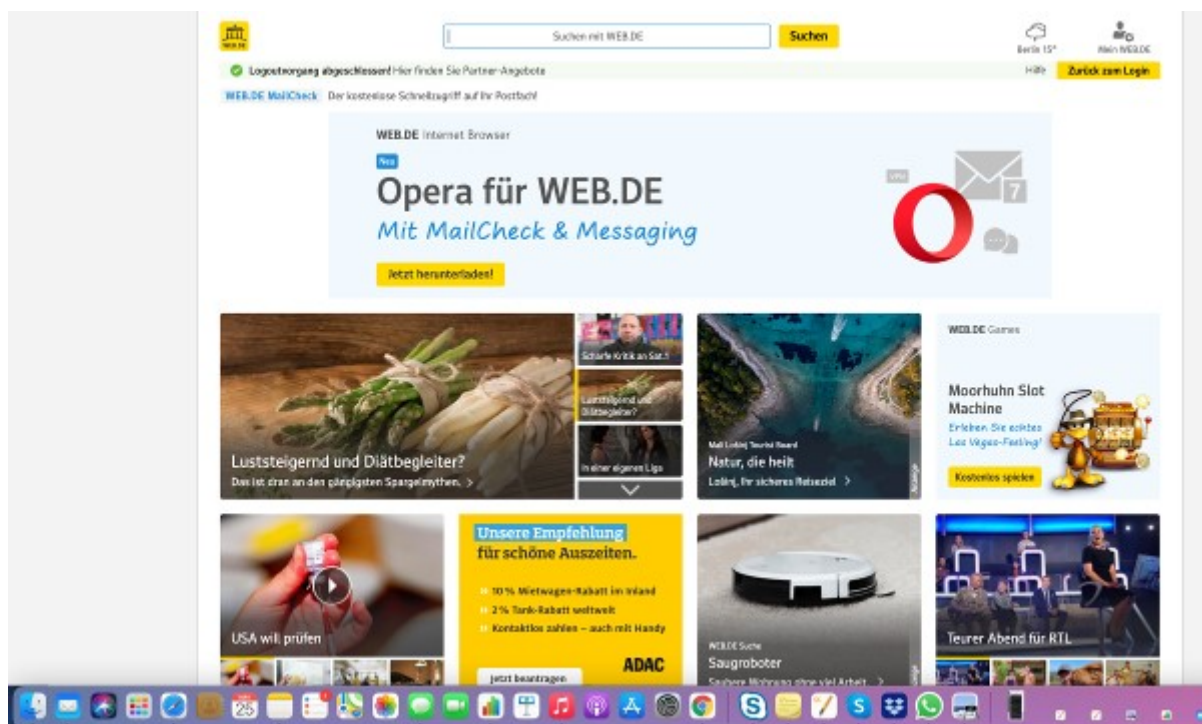


LOŠINJ – IHRE INSELOASE









Zajedničke promotivne aktivnosti - **prezentacija Kvarnerski otoci**

U cilju što bolje pripreme za nadolazeću glavnu turističku sezonu, kvarnerski otoci Krk, Cres, Lošinj i Rab povezali su se u zajedničku promociju snimanjem tv reportaže Kvarner Inseln u ukupnom trajanju od 22 minute.

Svaki je otok kroz petominutnu prezentaciju predstavio svoju turističku ponudu i sve benefite destinacije tako glavni glumac, Oliver Hörner, vodi emisiju o destinaciji i njenim osobnostima, od kulture, prirode, aktivnosti, kulinarstva...

Reportaža se snimala od 28. travnja 2021. do 6. svibnja 2021. godine.

Prihvaćena je ponuda tvrtke Blueplanet & Pointers, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja zajedno s TZG Raba, Otoka Krka i Cresa sudjelovala je u projektu snimanja TV emisije za njemačko tržište u suradnji s tvrtkom Pointers i Blue Planet Berlin. Realizirano je 30 emitiranja na njemačkim TV postajama od 15.6.

Dogovor svih TZ-ova da preuzmu cijenu troška produkcije za dužinu formata emisije od 22 minute i 7 dana snimanja. Svaka TZ snosi trošak smještaja (8 osoba) i cijenu produkcije u samoj destinaciji. Snimanje je bilo 26.4., a emitiranje po TV postajama sredinom mjeseca lipnja.

Što se tiče samog snimanja ono se podijelilo na 4 destinacije Rab, Krk, Cres i Lošinj uz vrijeme za najavu i odjavu emisije. TZ Kvarnera je pokrio dio troškova, dolaska/odlaska produkcijske ekipe i transfera za vrijeme boravka.

TZ Kvarnera je poduprijela i kampanju oglašavanja TZG Malog Lošinja.

Plan emitiranja:

Na programu specijaliziranom za putovanja **Anixe HD i Anixe plus** se povodom specijalizirane emisije o Hrvatskoj prikazao promotivni film „ Kvarnerski otoci „:

Anixe HD : 6. srpnja 2021. Do 8. srpnja 2021.,

Anixe plus 11. srpnja 2021 i 12. srpnja 2021.,

Nakon premijernog prikazivanja promotivni film se dalje na ANIXE programu prikazivao prema slijedećem rasporedu:

Četvrtak, 08. 07. 2021. u 18.05 (Anixe HD)
 Nedjelja, 11.07.2021. U 16:30 (Anixe +)
 Ponedjeljak, 12. 07. 2021. u 11.30 (Anixe +)
 Ponedjeljak, 17. 07. 2021. u 13.00 (Anixe +)

Na RNF TV-u:

Subota, 24.07.2021 u 19:30 (Prime time termini)
 Srijeda, 28.07.2021 u 19:30 (Prime time termini)
 Srijeda, 21.07.2021 u 20:30 (Prime time termini)
 Četvrtak, 29. 07. 2021. u 18.30 i u 22.30.
 Petak, 30.07.2021. U 7:30 sati

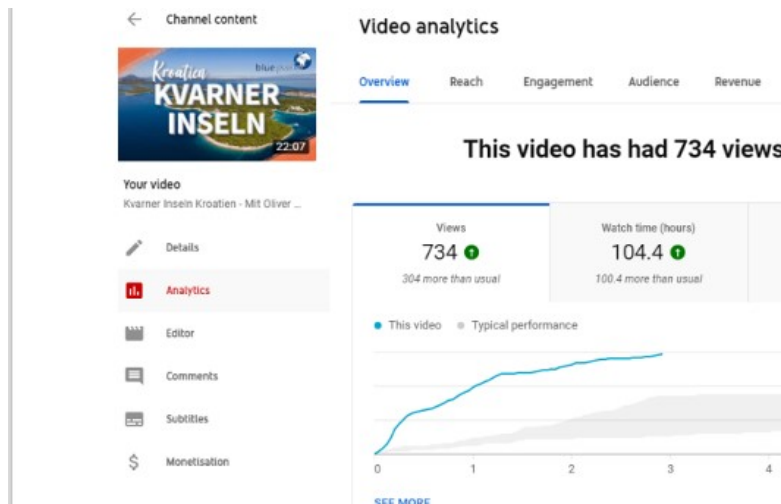
Na Rhein-Main-TV (RMTV) vikendom u udarnom terminu u 20:30 ili 21 sat i emitiraju se osam puta po epizodi.

Prvo emitiranje na Rhein- Main RMTV je bilo u subotu, 11. 09. 2021 u 21 sat. To će se zatim ponoviti

Nedjelja, 12. 09. 2021. u 20.30 sati (Prime time termini)
 Subota, 18.09.2021. U 21 sat (Prime time termini)
 Nedjelja, 19. 09. 2021. u 20.30 sati (Prime time termini)
 Subota, 25.09.2021. U 21 sat (Prime time termini)
 Nedjelja, 26.09.2021. U 20:30. (Prime time termini)
 Subota, 02. 10. 2021. u 21 sat (Prime time termini)

Nedjelja, 03. 10. 2021. u 20.30 sati (Prime time termini)

Promotivni film je biti postavljen na slijedeće platforme: **AmazonPrime, Samsung TV Plus, Apple TV, Waipu TV, Dailyme i eo.TV**





Mlada žena iz Malija rodila devetorke

BAMAKO - Mlada žena iz Malija rodila je devet beba, dvije više nego što su liječnici za vrijeme trudnoće otvorili ultrazvučnim pregledom, čime je postala jedna od rijetkih u svijetu koje su rodile više devetorke. Trudnica Halime Crise (25) iznenadila je i čelnu liječnicu ove zapadnoafričke države koji su joj omogućili prijevoz i liječničku njegu u Maroku, gdje je u utroak rodila carskim rezom. (H)

TO! Četiri kvarnerska otoka zajedničkim snagama u nadolazeću turističku sezonu



S crnogog sata



Četiri krčkih uličica



A ovako nastaje Rabeka torta...

Krk, Cres, Lošinj i Rab očarali njemačku producentску ekipu

Reportaža će biti prikazana sredinom idućeg mjeseca i to kroz minimalno 30 emitiranja putem mnogobrojnih kanala i tv postaja postižući višemilijunsku gledanost za njemačko govorno područje

Hrvoski HODAK

RAB - U cilju što bolje pripreme za nadolazeću glavnu turističku sezonu, kvarnerski otoci Krk, Cres, Lošinj i Rab pozvali su se u zajedničku promociju snimanjem tv reportaže Kvarner Ischm u istom trajanju od 22 minute. Reportaža je snimana od 28. travnja do danas. Bit će prikazana sredinom idućeg mjeseca i to kroz minimalno 30 emitiranja putem mnogobrojnih kanala i tv postaja postižući višemilijunsku gledanost za njemačko govorno područje, a rezultat je suradnje s bilac Plamen Berlin u koprodukciji s Pinterom Traudl iz Hrvatske. Svaki će otok kroz petominutnu prezentaciju predstaviti svoju turističku ponudu i svoje turističke potencijale pa glavni glumac, Oliver Hörner, vodi emisiju u destinaciji i njene posebnosti - kulturi, prirodnim ljepotama, aktivnostima, gastro specifičnostima i slično.

Istaknute posebnosti

Snimanje je započelo na otoku Krku gdje su imali prilike posjetiti turistička mjesta, kao i znamenita kuhana središta Jurandvor (Bačvarna ploča) i Košijun, degustirati vrhunsko vino, otočne specijalitete, isprobati ljekovito blato u uvall Soline, posjetiti

spilju Biserjaka, te šemjnom potonim pješćim stazama i vožnjom u bučicama uživati u prekrasnim krčkovim vrtovima. Na Cresu su obišli plažu Sveti Ivan i mjesto Lubenice koje je proglašeno jednom od najljepših plaža na svijetu. Vransko jezero, Centar za posjetitelje i oporavilište za ljetošljive snopove Bili te kušati poznatu cresku janjetinu. Nisu zaobišli ni Cres, a ni Valun, gdje su uživali u ribljim specijalitetima.

Prilikom Lošinja, otoku vitalnosti, kreće snimanjem putnika mosta na naj-sveži otok Cres i Lošinj, a nastavlja se kroz prikaz panoramskog pogleda s planine Osobčice s koje se vide ostala manja mjesta na otoku te kvarnerski otoci. Od ostalih atrakcija Hvalbieta istaknuti su Blatni Apoksimena, tematski vidikovac Providence, Mionirski

otočni vrh te Lošinski loger Nervecinae kojim je tv ekipa isplivala uz zalazak sunca. U velikom Lošinj su šli u potraga za dupinima (Dolphin Watching Tour) te kušali neotom ukusnije riblje delicije. S Lošinja brodom odlaže do Raba gdje snimaju prepoznatljivu vizuru gradske jezgre, koja čine četiri zvonika, s kojim Rab nalikuje jedrenjaku s četiri jabolca. Obilazno poznate rapske pješčane plaže, rapske samoneičane kušaju poznati kvarnerski šikamp te bobotracu ispod peke, ali i jedinstvena Rabsku tortu, u čijem pripremanju su čak i sudjelovali.

Ovo je prvi put da sam posjetio kvarnerski zaljev i moram reći da sam vrlo impresioniran ljepotom otoka. Bez obzira na to je li riječ o Lošinja, Rabu, Krku ili Cresu, svatko od otoka su me potpuno

oduševila svojim prekrasnim krajolicima i obalom. Kao i uvijek u Hrvatskoj, ovdje sam sretao srdačne ljude koji su me zaista oduševili. U svakom slučaju doći ponovno, izjavio je poznati glumac, Oliver Hörner.

Njemačko emitivno tržište je izuzetno važno za Kvarnerske otocima - s udjelom od 21 do 36 posto prvi su gosti na otocima s više od 625.000 dolazaka i 3.252.000 ostvarenih noćenja.

Otočni proizvod

Gosti iz Njemačke najčešće borave u kampovima i obiteljskom smještaju, dobro su upoznati s našom ponudom i radošito nam se vraćaju. Veliki su ljubitelji aktivnosti na otvorenom, kulture i gastronomije što smo kroz ovu turističku reportažu s Kvarnerskim otocima uspjeli



Oliver Hörner uživa u lošinjčkim delikatesama

prekazati. Veselimo se da ih i ove godine ugostimo u Sto sretom broju, ponudili su direktori Turističkih zajednica Krka, Raba, Cresa i Lošinja. Na održanoj press konferenciji u prostoru Sv. Irena u rapskoj gradskoj jezgri, povodom završetka snimanja emisije, domaćin, gradonačelnik Grada Raba Nikola Gekurk je izjavio: Kao gradonačelnik i predsjednik TZG Raba želim pohvaliti ovu inicijativu kvarnerskih otoka, da se udružnim snagama kao zajednički otočni proizvod s brojnim sličnostima, ali i različitostima koje ih, svakog na svoj način, čine posebnima, fokusirajući na turističkom tržištu. Nadam se da će Rab upravo biti očekivana

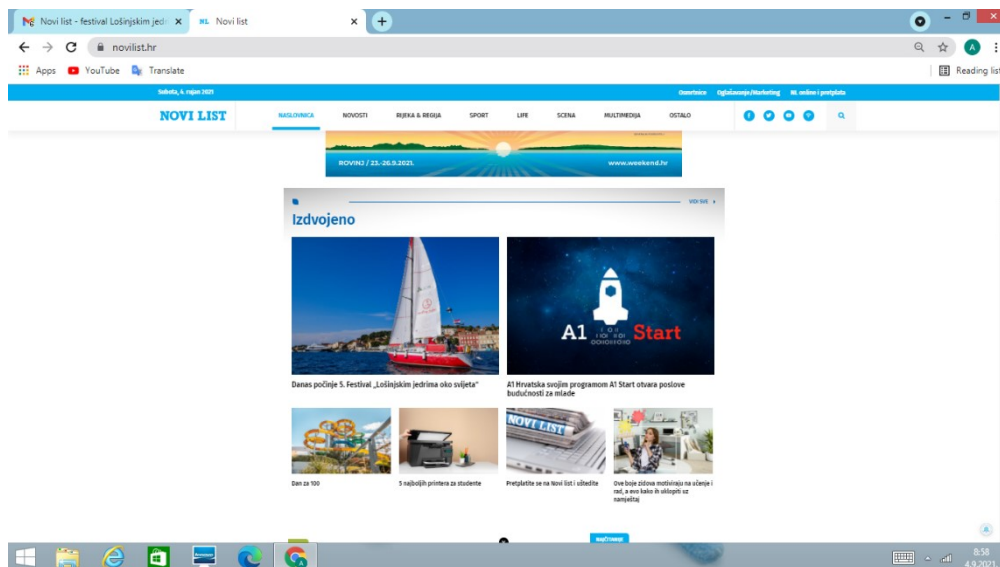
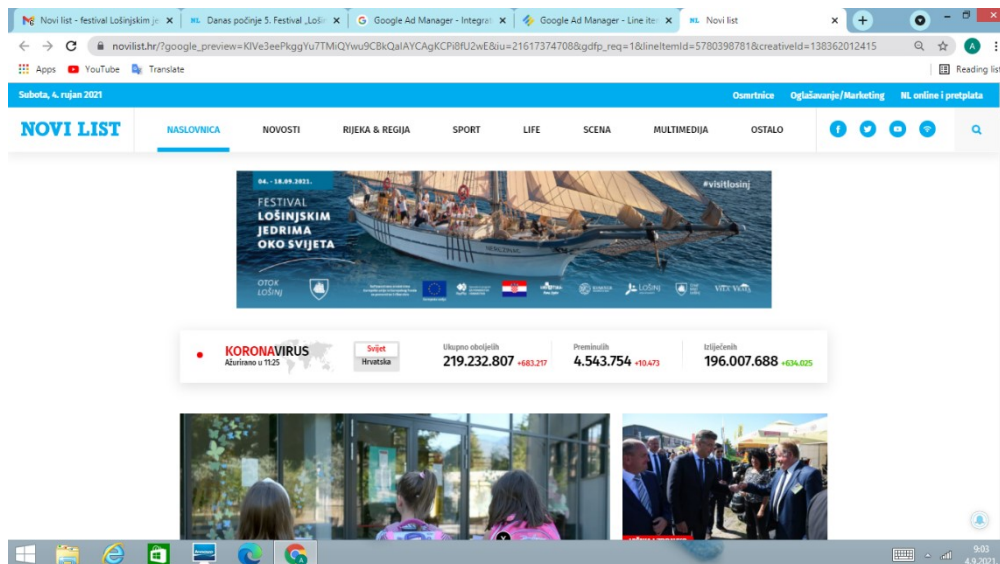
snimateljsko-producentske ekipe koja ima težak zadatak: od toliko prirodnih i kulturnih ljepota, bogate baštine i gastronomije napraviti pitku o malom jedinstvenom blatu. Ovi su najveći ishod zgrejni snimnici. Srećom, predanost i postoprimitivo domaćina, ali i vrhunska profesionalnost zaposlenih u uslužnim djelatnostima opravdavaju vjernost njemačkih gostiju i prilagodljive voze koje traju desetljećima. Na nama ostaje da im zajedničkim imenom pokazamo sve svoje čari i posebnosti, a čuvajući ljepote naših otoka i osluškajući želje suvremenog turista da prisvojimo i nove generacije koje će baš u njima, u našem otoku, pronaći svoju idealnu turističku destinaciju.



Directori turističkih zajednica otoka Krka, Cresa, Lošinja i Raba predstavili projekt

| Valuta | Jed. | Kapovni za devizno | | Srednji za devizno | | Srednji tečaj HRK | |
|--------|------|--------------------|----------|--------------------|----------|-------------------|----------|
| | | Ukupni | Ukupni | Prodajni | Prodajni | Ukupni | Ukupni |
| AUD | 1 | 4,681800 | 4,723600 | 4,824600 | 4,985600 | 5,036000 | 4,889140 |
| CAD | 1 | 4,931000 | 4,971900 | 5,106200 | 5,267200 | 5,296000 | 5,112000 |

Novi list – najava festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta zasebno i u sklopu prezentacije aMore Lošinj





Novi list

2 d · 🌐



Poveznica Lošinja i Rijeke jest i brod "Marina" koji ove godine obilježava 85 godina od porinuća te 10. godišnjicu boravka u Rijeci, a niz godina je... Prikaži više



📘 Informacije o ovom web-mjestu

NOVILIST.HR

Čari otoka vitalnosti i lošinjska turistička ponuda prvi put predstavljene riječkoj publici

📘 Saznajte više



www.novolist.hr



Novosti



Prijatelji



Grupe



Obavijesti



Izbornik



■ MALI LOŠINJ

Lošinjskim jedrima oko svijeta

Peto izdanje festivala »Lošinjskim jedrima oko svijeta«, jednog od najvećih događaja na Kvarneru, vezanih uz pomorstvo, koji već sada privlači brojne posjetitelje, ove godine traje od 4. do 18. rujna, uz zanimljiva i raznovrsna sportska, kulturna i zabavna događanja, među kojima i edukativne radionice pomorskih vještina i zanata za najmlađe.

Okosnicu festivala čine regate, pa će se tako u lošinjskom akvatoriju, prostoru nekadašnjeg centra pomorstva istočnog Sredozemlja, održati brojne regate: 9. Lošinjska regata pasara na vesla i Veloselska regata maštela (bačvi), 4. Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod svjetlima reflektora, 39. Lošinjska regata - regata lošinjskih olimpijaca i regata u štap i za kraj 45. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra.

Jedan od najatraktivnijih doživljaja je, svakako, promatranje zalaska sunca na lošinjskom logeru Nerezinac koji će isplovjavati ponedjeljkom i srijedom, uz prezentaciju bogate pomorske baštine Lošinja, a u jednoj od najljepših lošinjskih uvala Čikat odigrat će se, također atraktivan, scenski prikaz ispraćaja pomoraca na Annunziati (crkvici) »Pozdrav kapetanu« te će se održati plivački maraton i poučno jedrenje za djecu. Tijekom trajanja festivala moći će se razgledati

izložbe morske tematike te projekcija filma i izložba »Ljubav oko svijeta« autora Davora i Anđele Rostuhar, a Saša Fegić i Marina Đukanović, koji su oplovili svijet 40 godina starom drilicom HIR 3, prezentirat će svoju pustolovinu tijekom prezentacije knjige »Moj put oko svijeta«, čiji su autori. Festival ima i edukativan karakter, pa će se tako i ove godine na Trgu Rf u Malom Lošinju održati kreativne radionice Mala škola pletenja mreža; radionica izrade suvenira tradicionalnih barki otoka Lošinja te Mala škola mornarskih čvorova, dok Klub Pomoraca Lošinj organizira predavanja o bogatoj lošinjskoj pomorskoj povijesti te najpoznatijim lošinjskim kapetanima koji su oplovili svijet.

Pomorska večer koja, uz gastronomsku ponudu na izletničkim brodovima, uključuje nastupe folklora, prikaz tradicionalnih pomorskih vještina i zanata, donosi i koncert Tomislava Bralića & klape Intrade. Tijekom trajanja festivala u lošinjskim restoranima u ponudi su riblja jela lošinjskih kapetana. Finale festivala održava se u Nerezinama - nakon Nerezinske regate i prikaza tradicijskih pomorskih vještina i izložbi brodica.

■ ŠKRLJEVO

Akcija darivanja krvi

Sutra, 7. rujna, od 9 do 12 sati najavljena je akcija darivanja krvi u Vatrogasnom domu Škrljevo.

OTVORENO MORE – najava festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta / reportaža



PUNIM JEDRIMA

PIŠE: OM
FOTO: SANDRO TARIBA

TIJEKOM TRAJANJA FESTIVALA POSJETITELJIMA ĆE SE PRUŽITI UVID U BOGATO POMORSKO NASLJEDE LOŠINJA. OŽIVIT ĆE SE POVIJEST TE ĆE SE KROZ BROJNE SADRŽAJE PROMOVIRATI LOŠINJ KAO ZANIMLJIVA DESTINACIJA U SEGMENTU NEPOZNATOM ŠIROJ JAVNOSTI

Petu godinu zaredom na Lošinju se održava festival *Lošinjskim jedrima oko svijeta*, jedan od najvećih događaja vezanih uz pomorstvo na Kvarneru, koji već sada privlači brojne posjetitelje, a njegova je posebnost i u tome što je posvećen bogatoj pomorskoj i brodograđevnoj tradiciji oto-

ka Lošinja.

Od 4. do 18. rujna 2021. godine Lošinj se ponovno vraća u vrijeme zlatnog doba pomorstva zahvaljujući bogatom kulturno-zabavnom programu festivala. I ove godine očekuju nas zanimljiva i raznovrsna sportska, kulturna i zabavna događanja, a klapa *Intrade* i *Koktelsi* pobrinut će se za vrhunsku zabavu!

Regate i sabava

Okosnicu festivala čine regate, pa će se tako u lošinjskom akvatoriju, prostoru nekadašnjeg centra pomorstva istočnog Sredozemlja, održati brojne regate: 9. Lošinjska regata pasara na vesla i Veloselska regata maštela (bačvi) (4.9.), 4. Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod svjetlima reflektora, nakon čega slijedi koncert klape *Čikat* na lošinjskom logeru Nerezinac (10.9.), 39. Lošinjska regata – regata lošinjskih olimpijaca i regata u štap (11. i 12.9.) i za kraj 45. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra (18.9.).

Ostatak programa tradicionalno obuhvaća radionice i predavanja, sportska

događanja, koncerte i tematsku gastronomsku ponudu *Jela lošinjskih kapetana*. Posebna zanimljivost ove godine bit će i zalazak sunca na lošinjskom logeru "Nerezinac" sa scenskim prikazom ispraćaja pomoraca, prezentacijom tradicijskih pomorskih vještina, promatranjem nebeskih tijela i izložbom.

Ideja o osmišljavanju ovakve vrste festivala proizašla je iz želje za očuvanjem, revitalizacijom i turističkom valorizacijom pomorske baštine, i to kroz oživljavanje i prezentaciju povijesnog i kulturnog nasljeđa lošinjskog pomorstva, koje je svoje zlatno doba živjelo od 1853. do 1884. godine.

Moreplocci i brodograditelji

Ovaj segment lošinjske povijesti izabran je za turističku promociju zbog svoje specifičnosti i namjere da se lošinjskim gostima, ali i domaćem stanovništvu, približi bogat i nadasve zanimljiv život hrabrih, požrtvovnih i sposobnih lošinjskih moreplovaca, brodograditelja te brodovlasnika koji su ovaj otok, zapravo neprikladan za razvoj brodarstva, učinili centrom pomorstva istočnog Sredozemlja 19. stoljeća.

Tijekom trajanja festivala svim zainteresiranima pružit će se uvid u bogato pomorsko nasljeđe Lošinja, oživit će se povijest držeći se povijesnih činjenica, te će se kroz turističke i marketinške akcije promovirati Lošinj kao destinacija *oživljene povijesti pomorstva* dosad nepoznate široj javnosti. Cjelokupni program možete pogledati na www.visitlostinj.hr (PLAĆENI OGLAS)



RADIONICE

- 1. Mala škola pletenja mreža (8. - 10. 9.)** - Fabijan Jurčević
Ispred logera "Nerezinac", od 19 do 21 sat
- 2. Mala škola mornarskih čvorova (15. - 17. 9.)** - Ivan Bižaca
Ispred logera "Nerezinac", od 19 do 21 sat
- 3. Poučno jedrenje za djecu u organizaciji Jedriličarskoga kluba "Jugo", osnove teorije jedrenja, radionica o mornarskim čvorovima, osnove brodskog trupa (4. - 18. 9.)** Mali Lošinj, uvala Čikat
- 4. Radionica izrade suvenira tradicionalnih barki otoka Lošinja u organizaciji Zajednice tehničke kulture (13. - 15. 9.)**
U suradnji sa Zajednicom tehničke kulture grada Malog Lošinja i Dorianom Božičevićem, djeca će izrađivati tradicionalne barke otoka Lošinja kao suvenire.
Trg RH, Mali Lošinj, od 18 do 20 sati



Loger Nerezinac oduševljava turiste



Atraktivna regata u maštilima



Cijeli je otok u znaku festivala

PROGRAM FESTIVALA

SUBOTA, 4. 9.

Otvaranje Festivala Lošinjским jedrima oko svijeta
PROMENADA: Puhački orkestar "Josip Kašman"
iz Malog Lošinja i Lošinjске mažoretkinje
Mali Lošinj, Riva lošinjских kapetana,
s početkom u 10 sati
9. Lošinjска regata pasara na vesla
Mali Lošinj, luka, s početkom u 10.30
Veloselska regata maštela (bačvi)
Veli Lošinj, luka, s početkom u 17 sati
Klapa "Čikat"
Veli Lošinj, luka, s početkom u 19 sati

PONEDJELJAK, 6. 9.

Zalazak sunca i edukativno vodstvo na logeru
"Nerezinac"
Riva lošinjских kapetana, od 18 do 20 sati
(Loger će isplovljivati u 18 sati, a na njemu će se svim
posjetiteljima uz stručno vodstvo prezentirati bogata
pomorska baština te će doživjeti zalazak sunca)

UTORAK, 7. 9.

Otvaranje likovne izložbe Aldine Stuparich Burić
"Kroz bonace i nevere"
Galerija "Fritzi", Vladimira Gortana 35,
s početkom u 19 sati

SRIJEDA, 8. 9.

Zalazak sunca i edukativno vodstvo
na logeru "Nerezinac"
Riva lošinjских kapetana, od 18 do 20 sati
(Loger će isplovljivati u 18 sati, a na njemu će se svim
posjetiteljima uz stručno vodstvo prezentirati bogata
pomorska baština te će doživjeti zalazak sunca)

ČETVRTAK, 9. 9.

Pozdrav kapetanu – scenski prikaz ispraćaja
pomoraca ispred crkvice Annunziata
Mali Lošinj, uvala Čikat, s početkom u 10.30
Predavanje u organizaciji lošinjskog Kluba pomoraca:
"Pomorsko pravo u hrvatskim srednjovjekovnim

statutima"
PREDAVAČ: dr. sc. Željko Bartulović, redoviti profesor
u trajnom zvanju na Pravnom fakultetu u Rijeci
Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena, Riva lošinjских
kapetana 13, s početkom u 19 sati

PETAK, 10. 9.

Izložba "Zaštita i očuvanje europskih morskih
kornjača"
LIFE Euroturtles, Institut "Plavi svijet"
Trg RH, Mali Lošinj, s početkom u 18 sati
4. Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod
svjetlima reflektora
Mali Lošinj, luka, s početkom u 19.30
Koncert klape "Čikat"
Lošinjски loger "Nerezinac", luka,
s početkom u 20 sati
Promatranje neba i nebeskih tijela – Astronomsko
društvo "Leo Brenner"
Mali Lošinj, Trg RH, s početkom u 20 sati

SUBOTA I NEDJELJA, 11. i 12. 9.

39. Lošinjска regata - Regata lošinjских olimpijaca:
navigacijska regata & regata "u štap"
Akvarij otoka Lošinja i luka Mali Lošinj,
s početkom u 11 sati

SUBOTA, 11. 9.

6. Međunarodni plivački maraton "Lošinj open water
swim challenge"
Mali Lošinj, uvala Čikat, s početkom u 10 sati
POMORSKA VEČER
Nastupi folklornih društava, klapa, Puhačkog
orkestra; prikaz tradicijskih pomorskih vještina
Riva lošinjских kapetana, Mali Lošinj,
s početkom u 19 sati
Prezentacija knjige "Moj put oko svijeta" Saše Fegića
i Marine Đukanović
Mali Lošinj, ljetna terasa Gradske knjižnice i čitaonice,
Zagrebačka 2, s početkom u 20 sati
KONCERT

Mali Lošinj, Trg Republike Hrvatske,
s početkom u 21 sat

PONEDJELJAK, 13. 9. – SRIJEDA, 15. 9.

Zalazak sunca i edukativno vodstvo na logeru
"Nerezinac"
Riva lošinjских kapetana, od 18 do 20 sati
(Loger će isplovljivati u 18 sati, a na njemu će se svim
posjetiteljima uz stručno vodstvo prezentirati bogata
pomorska baština te će doživjeti zalazak sunca)

ČETVRTAK, 16. 9.

Pozdrav kapetanu – scenski prikaz ispraćaja
pomoraca ispred crkvice Annunziata
Mali Lošinj, uvala Čikat, s početkom u 10.30
Predavanje u organizaciji lošinjškoga Kluba pomoraca
Prezentacija najpoznatijih pomorskih kapetana i
admirala iz bogate lošinjске povijesti po izboru dr.
sc. Julijana Sokolića
Mali Lošinj, Muzej Apoksiomena, Riva lošinjских
kapetana 13, s početkom u 19 sati

PETAK, 17. 9.

Prikaz tradicijskih pomorskih vještina
i izložba brodica
Nerezine, Trg Studenac, s početkom u 18 sati
Prezentacija knjige "Ljubav oko svijeta" autora
Davora Rostuhara
Mali Lošinj, ljetno kino "Vladimir Nazor", Ulica Del
Conte Giovanni 13, s početkom u 19 sati

SUBOTA, 18. 9.

45. Nerezinska regata tradicijskih barki na jedra
Nerezine, luka, s početkom u 12 sati
Prikaz tradicijskih pomorskih vještina
i izložba brodica
Nerezine, Trg Studenac, s početkom u 18 sati
Zatvaranje festivala lošinjским jedrima oko svijeta
Nerezine, luka, s početkom u 21.30
KONCERT
Nerezine, Trg Studenac, s početkom u 21.40 sati

REVIJA UTM – TURIZAM I UGOSTITELJSTVO - Oglas 1/1 + gratis PR tekst u stručnoj reviji UT.



38

Search

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADÁ MALOG LOŠINJA

Lošinjskim jedrima OKO SVIJETA

U lošinjskom akvatoriju, prostoru nekadašnjeg centra pomorstva istočnog Sredozemlja, održava se festival Lošinjskim jedrima oko svijeta čije brojne regate oživljavaju slavnu tradiciju, ali su i vrhunska atrakcija za mnoge posjetitelje

Foto: Sandro Tarba

UTM STRUČNA REVJA ZA UGOSTITELJSTVO I TURIZAM

www.utm.hr



39

Search

Petu godinu zaredom na Lošinj se održava festival Lošinjskim jedrima oko svijeta, jedan od najvećih događaja vezanih uz pomorstvo na Kvaternu koji privlači brojne posjetitelje.

Od 4. do 18. rujna 2021. godine Lošinj se ponovno vraća u vrijeme zlatnog doba pomorstva zahvaljujući bogatom kulturno-rekreativnom programu festivala. I ove se godine pridonijaju zanimljiva i raznovrsna sportska, kulturna i rekreativna događanja, a klasičar i bend Kukulica zadivljuje su sva vrhunska zabava.

UTM STRUČNA REVJA ZA UGOSTITELJSTVO I TURIZAM

www.utm.hr



38

Search

BOGAT PROGRAM

Članica turističke zajednice Grada Malog Lošinja i lokalnog udruženja građana, građana i posjetitelja, organizira sveobuhvatno i zanimljivo godišnje događanje 'Lošinjski festival' koji se održava od 4. do 18. rujna 2021. godine. Program festivala obuhvaća brojne regate, koncerte, kulturne i rekreativne događaje, a klasičar i bend Kukulica zadivljuje su sva vrhunska zabava.

POSVEĆEN POMORSKOJ TRADICIJI

Turistička zajednica Malog Lošinja organizira festival Lošinjskim jedrima oko svijeta, jedan od najvećih događaja vezanih uz pomorstvo na Kvaternu koji privlači brojne posjetitelje.

UTM STRUČNA REVJA ZA UGOSTITELJSTVO I TURIZAM

www.utm.hr



FESTIVAL LOŠINJSKIM JEDRIMA OKO SVIJETA

Lošinj

PLANIRAJ LOŠINJ!

04. – 18.09.2021.

44° 35' 0" N, 14° 24' 0" E

04. do 18. rujna 2021. Lošinj se vraća u vrijeme zlatnog doba pomorstva zahvaljujući bogatom kulturno-rekreativnom programu festivala. I ove se godine pridonijaju zanimljiva i raznovrsna sportska, kulturna i rekreativna događanja, a klasičar i bend Kukulica zadivljuje su sva vrhunska zabava.

Koncerti:
TOMIŠA AV BRALIC & ELAŠA INTRADE
11. 9. 2021., Mali Lošinj
KONKELSI
18. 9. 2021., Nevešće

UTM STRUČNA REVJA ZA UGOSTITELJSTVO I TURIZAM

www.utm.hr

Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica – s TZ Kvarnerom

Proveden je zajednički destinacijski media plan sa sustavom TZ -a i Tz Kvarner. Agencija Stradigital je provela zajednički media plan za sustav TZ-a i TZ Kvarner.

Media plan je odrađen u iznosu od 720.000, od kojih je 420.000 kn snosila TZ Kvarnera, dok je 320.000 kn bio udjel subregija (svaka po 40.000 KN).Kampanja je trajala od 2.6. - 15./20.7.2021. ovisno o medijima a isporučeno je 63.000.000 impresijate 52.000 klika.

Naglašeno je kako je u 2021. godini u sektoru turizma i industrije putovanja ponašanje putnika i planiranje putovanja različito od dosadašnjeg. Zbog epidemioloških mjera i ograničenosti mogućnosti putovanja u prvom dijelu godine, odluke o odabiru destinacije donosile su se *last minute*, nekoliko tjedana ili čak dana prije samog putovanja. Zbog toga je u ovoj godini bilo važno krenuti s promocijom u pravom trenutku. Budući da je turistička sezona u Hrvatskoj doživjela vrhunac kroz srpanj i kolovoz, pokretanje kampanje sredinom lipnja bio je dobar trenutak za poticanje *last minute* odluka kod turista. Kampanja TZ Kvarnera i ostalih sudionika isporučila je dobre rezultate na odabranim tržištima. Destinacije su bile promovirane na top medijima na svakom odabranom tržištu, a formati su isporučili rezultate unutar ili iznad benchmarka za odabrani format. Posebno uspješni bili su formati koji su promovirali Kvarner i turističku ponudu kroz sadržaj. To se vidi kroz vrijeme zadržavanja korisnika na sadržaju (od 3 do preko 6 minuta) i o zainteresiranosti korisnika za temu (to implicira visok CTR za traffic driver formate na češkom tržištu), a ovi formati uključivali su promociju svih uključenih sudionika. Svaki od uključenih sudionika postigao je dio vidljivosti vlastitog destinacijskog branda kroz display i native oglase, a samim time i dio prometa kampanje vodio je na web stranicu lokalne destinacije. Još bolji rezultati u display formatima u idućim kampanjama mogli bi se postići planiranjem video, interaktivnih i takeover formata koji korisnicima uzimaju više pažnje pa samim time postižu i bolje rezultate.



Klijent: TZ Lošinj | TZ Kvarner
Kampanja: Online 2021
Period: Svibanj – Srpanj 2021
Tržište: Italija, Njemačka

DELIVERY DESCRIPTION

Format:
300x250, 728x90
Quantity:
8.500 clicks

CAMPAIGN DELIVERY - TOTAL

Impressions: 5.451.216
Clicks: 8.701
CTR: 0,16%

CAMPAIGN DELIVERY - TZ Lošinj

Impressions: 1.226.871
Clicks: 1.553
CTR: 0,13%

MEDIA OVERVIEW

Italy Awareness Network je mreža portala na talijanskom tržištu koja uključuje portale kao što su: Corriere.it, Gazeta.it, Amica.it, Oggi.it, Iodonna.it.

Ovim formatom zagarantirano je ukupno 8.500 klikova. Oglasi TZ Lošinj na ovom formatu prikazani su 1.226.871 puta te su generirali 1.553 klikova prema webu TZ Lošinj.





Pregled kampanje

Online 2021

Ciljevi kampanje i strategija

Primarni cilj kampanje bio je **promocija Kvarnera kao destinacije za odmor** te turističke ponude u destinacijama na Kvarneru.

Kampanja je uključivala 9 sudionika, a svaki od sudionika bio je zastupljen i u samostalnom oglašavanju na 2 odabrana tržišta. Promet na tim formatima vodio je na web stranicu klijenta.

U content / sadržaj formatima zastupljene su bile sve uključene destinacije sa direktnim linkovima na vlastitu web stranicu.

SD

Pregled aktivnih formata

Sadržaj koji kroz storytelling promovira Kvarner i sve uključene destinacije bio je aktivan na tržištima: **Njemačka, Austrija i Češka.**

Display oglašavanje u kojem je sudjelovala TZ Lošinj sa samostalnom kreativom bilo je aktivno na tržištima: **Italija i Njemačka**

★

B1 | **Web.de / GMX.net**
Germany | Standard Banners

Klijent: TZ Lošinj | TZKvamer
Kampanja: Online 2021
Periodik: Subotni – Sirpanj 2021
Tražnja: Italija, Njemačka

DELIVERY DESCRIPTION
Format:
300x250, 728x90, 160x600
Quantity:
7.500 clicks

CAMPAIGN DELIVERY - TOTAL

Impressions: 21.675.925
Clicks: 7.547
CTR: 0,03%

CAMPAIGN DELIVERY - TZ Lošinj

Impressions: 2.631.487
Clicks: 1.004
CTR: 0,04%

MEDIA OVERVIEW

GMX.net je njemački news portal na koji korisnici dolaze po najnovije vijesti. GMX.net je također i e-mail servis. Na portalu GMX.net aktivni su bili standardni banneri čiji je klij vodio na web promoviranog lokalnog TZ-a. Ovim formatom zagarantirano je ukupno 7.500 klikova, a od toga 1.000 prema lokalnom TZ-u. Oglasi TZ Lošinj na ovom formatu prikazani su 2.631.487 puta te su generirali 1.004 klikova prema webu TZ Lošinj



Izveštaj za 2021. – DRUŠTVENE MREŽE

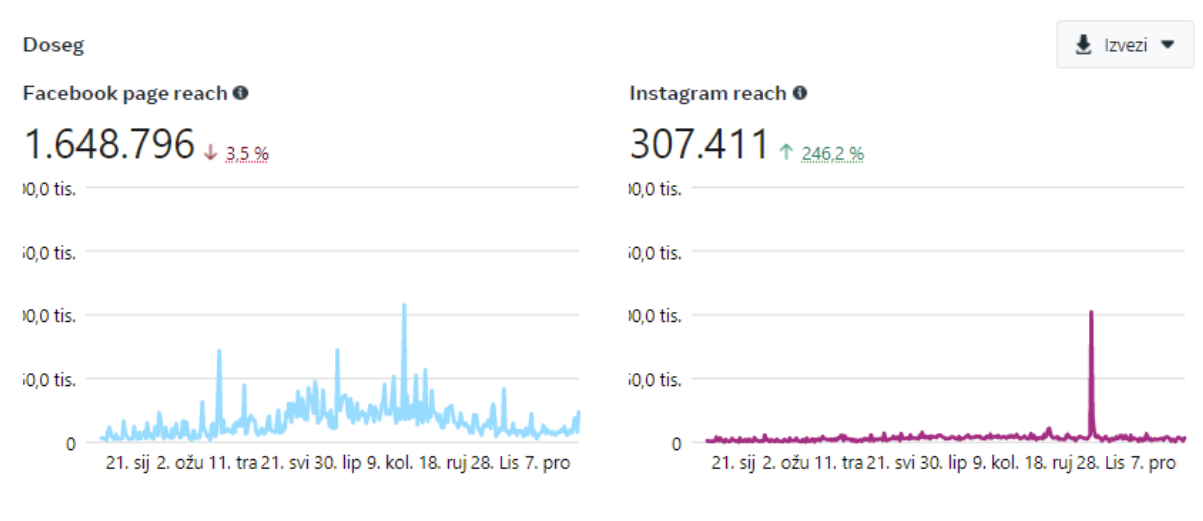
DRUŠTVENE MREŽE

LOSINJ – ISLAND OF VITALITY

Trenutno stanje:

- **Instagram:** 1.100 objava, 8.349 pratitelja, 206 pratimo
- **FB:** 40.026 pratitelja, 39.834 oznaka sviđa mi se
- **Youtube:** 279 pretplatnika, 165,4 tisuća pojavljivanja, 26.000 pregleda

DOSEG FACEBOOK I INSTAGRAM














Doseg:

FACEBOOK: U prvih 2021. godini ostvareno je ukupno 1.648.796 reach-a na Facebook stranici LOSINJ – ISLAND OF VITALITY, odnosno, 3,5% manje u odnosu na isto razdoblje 2020. godine.

INSTAGRAM: U prvih 2021. godini ostvareno je ukupno 307.411 reach-a, odnosno, 246,2% više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

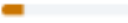




FACEBOOK OBJAVE**Top 10 objava na Facebooku u 2021. godini:**

| Recent content | Vrsta | Reach | Oznake "sviđa mi se" i re | Comments | Shares |
|--|--------------------|-----------|---------------------------|----------|--------|
|  .. a tko je vaš omiljeni suputnik? ... 31. ožu 2021. | Objava Promovir... | 89,4 tis. | 289 | 3 | 6 |
|  The Supercar Owners Circle really k... 5. ruj 2021. | Objava Promovir... | 69,5 tis. | 1,5 tis. | 73 | 130 |
|  ..and what about your Osoršćica ex... 17. tra 2021. | Objava Promovir... | 54,3 tis. | 610 | 61 | 15 |
|  IG photo of the week 🤔 📷 Tim... 9. lip 2021. | Objava Promovir... | 46,5 tis. | 511 | 21 | 39 |
|  FF! [Finally Friday!] 🎉 🥳 🍷 🍷 ... 18. lip 2021. | Objava Promovir... | 46 tis. | 223 | 5 | 5 |
|  "Welcome to British Beach on Kolu... 13. lip 2021. | Objava Promovir... | 43 tis. | 448 | 22 | 25 |
|  🤔 IG photo of the week 🤔 📷 jel... 3. stu 2021. | Objava Promovir... | 42,5 tis. | 200 | 3 | 2 |
|  Happy Monday y'all 🤔 🥳 🍷 🍷 ... 31. svi 2021. | Objava Promovir... | 40,4 tis. | 573 | 15 | 17 |
|  IG photo of the week 🤔 📷 kajazi... 14. srp. 2021. | Objava Promovir... | 39 tis. | 463 | 14 | 17 |
|  "Life's just right with the beach in s... 3. lip 2021. | Objava Promovir... | 37,2 tis. | 440 | 16 | 11 |
|  Just in case you forgot, Lošinj is sur... 24. svi 2021. | Objava Promovir... | 36,3 tis. | 673 | 43 | 46 |

Najveći broj oznaka sviđa mi se imala je objava objavljena 5. rujna 2021 (1,5 tisuća oznaka).
Najveći reach fotografije iznosio je 89,4 tisuće i objava je objavljena 31. ožujka 2021. godine.

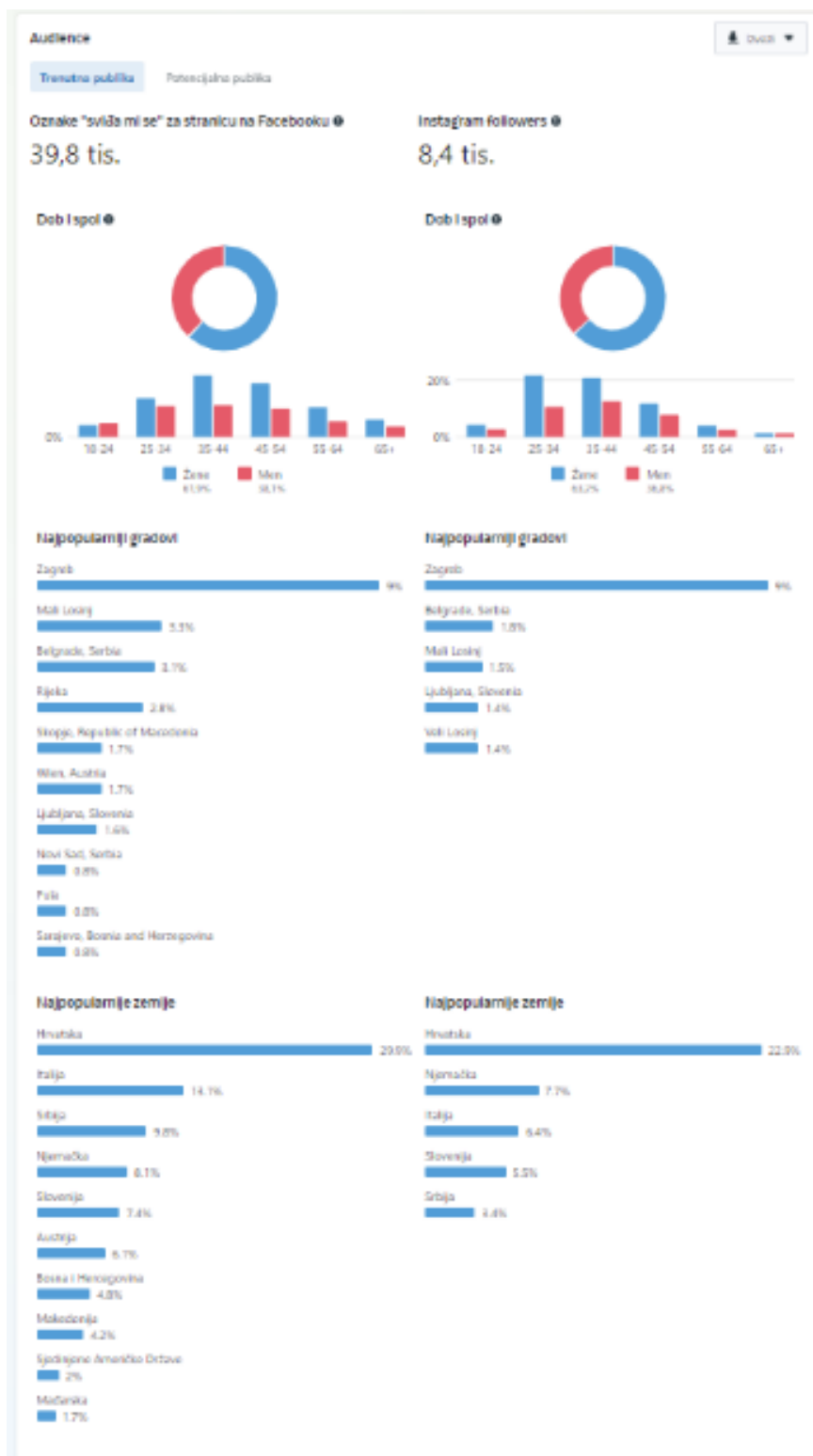
INSTAGRAM OBJAVE

Top 10 objava na Instagramu u 2021. godini:

| Recent content # | Vrsta | ↓ Reach ⓘ | # Oznake "sviđa mi se" i re | # Commen |
|---|--------|---|-----------------------------|----------|
|  Let's see how many hidden locatio... 21. Lis 2021. | Objava | 127 tis.  | 5,4 tis. | |
|  Veli Lošinj - better to see it once, t... 17. ruj 2021. | Objava | 21,5 tis.  | 1,4 tis. | |
|  Monday is great if one can spend i... 14. lip 2021. | Objava | 16,2 tis.  | 957 | |
|  Just... enjoy 😊 📸 @gretacodyre ... 26. lip 2021. | Objava | 14,7 tis.  | 896 | |
|  Who else wants to be here right no... 20. Lis 2021. | Objava | 12,5 tis.  | 1,5 tis. | |
|  Close your eyes & imagine yourself... 12. lip 2021. | Objava | 12,3 tis.  | 891 | |
|  ...still the most magnificent sea col... 15. ruj 2021. | Objava | 9,9 tis.  | 962 | |
|  Choose the 🏖️ of the week! ❤️ 1. ... 19. srp. 2021. | Objava | 9,9 tis.  | 881 | |
|  Vote for the 🏖️ of the week! 💜 1. ... 21. lip 2021. | Objava | 9,8 tis.  | 754 | |
|  Summer, Hurry up! 😊💛📸 @iv... 16. svi 2021. | Objava | 9,7 tis.  | 648 | |

Najveći broj oznaka „sviđa mi se“ i reakcija imala je objava objavljena 21. listopada 2021. (5,4 tisuća reakcija). Ista fotografija ima i najveći reach – 127 tisuća.

FACEBOOK I INSTAGRAM – PUBLIKA



YOUTUBE






Broj pregleda, vrijeme gledanja (u satima) i broj pretplatnika u 2021. godini:

**Vaši su videozapisi tijekom 2021. godine ostvarili
26.042 pregleda**



TOP 5 VIDEOZAPISA U 2021. GODINI:

Vaši najbolji videozapisi za to razdoblje

| Videozapis | Prosječno trajanje pregleda | Broj pregleda |
|--|-----------------------------|---------------|
| <p>1  Susak je moj lipi - Marija Rudić 25. srp 2021.</p> | 2:16 (63,1 %) | 6.207 |
| <p>2  Losinj video guide by Ashley Colburn 20. kol 2019.</p> | 1:29 (50,4 %) | 2.032 |
| <p>3  Otok Ilovik - Alpe Dunav Jadran 2. stu 2016.</p> | 2:17 (49,4 %) | 1.915 |
| <p>4  Lošinj - otok vitalnosti 23. velj 2009.</p> | 1:45 (19,1 %) | 1.611 |
| <p>5  Island Losinj - 1 visit is worth 1000 pictures ! 1. lis 2018.</p> | 1:45 (51,8 %) | 1.426 |

Language

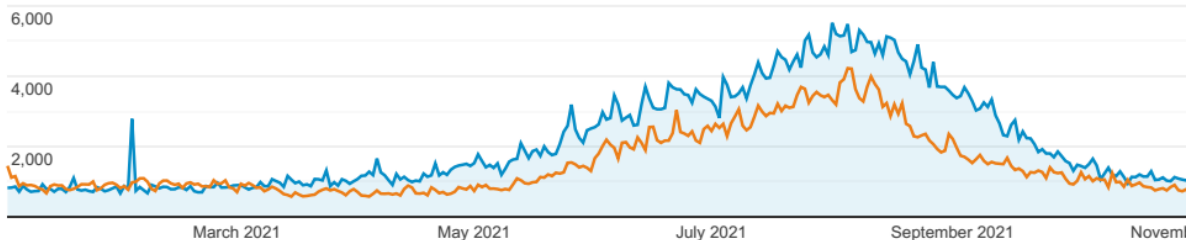
All Users
+0.00% Sessions

Jan 1
Compa

Explorer

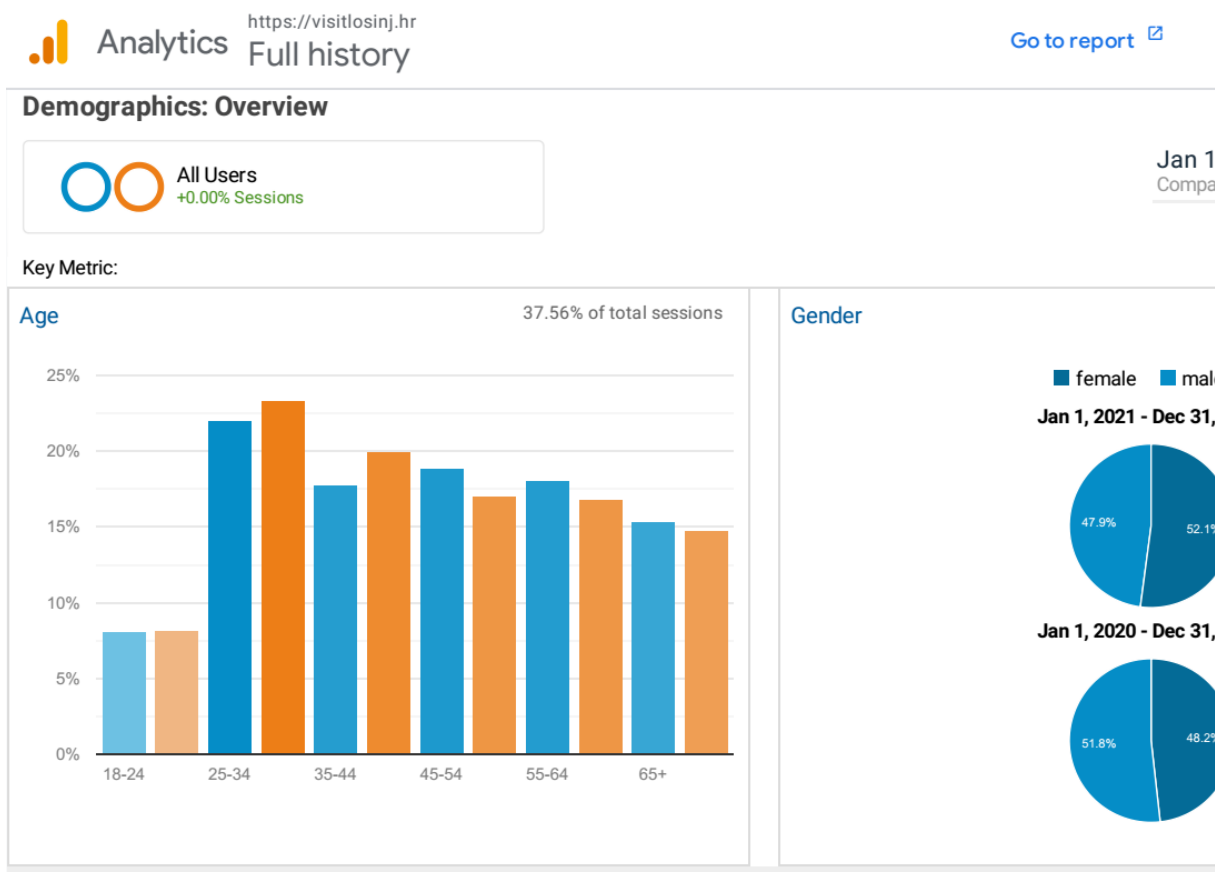
Summary

Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021: Sessions
Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020: Sessions



| Language | Acquisition | | | Behavior | | | Conversions | |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----|
| | Sessions ↓ | % New Sessions | New Users | Bounce Rate | Pages / Session | Avg. Session Duration | STRANICE (Goal 1 Conversion Rate) | ST |
| | 42.59% ↑ 711,600 vs 499,057 | 1.33% ↑ 49.06% vs 48.41% | 44.49% ↑ 349,099 vs 241,616 | 2.60% ↓ 71.97% vs 73.89% | 2.72% ↑ 1.89 vs 1.84 | 3.09% ↑ 00:01:33 vs 00:01:30 | 7.35% ↑ 28.02% vs 26.10% | |
| 1. de-de | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 141,665 (19.91%) | 49.27% | 69,804 (20.00%) | 69.70% | 1.90 | 00:01:31 | 30.30% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 61,601 (12.34%) | 42.90% | 26,428 (10.94%) | 72.08% | 1.90 | 00:01:24 | 27.92% | |
| % Change | 129.97% | 14.85% | 164.13% | -3.30% | 0.35% | 8.06% | 8.52% | |
| 2. hr-hr | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 123,821 (17.40%) | 51.73% | 64,053 (18.35%) | 73.12% | 1.89 | 00:01:44 | 26.88% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 79,689 (15.97%) | 49.45% | 39,403 (16.31%) | 71.62% | 2.04 | 00:01:55 | 28.38% | |
| % Change | 55.38% | 4.62% | 62.56% | 2.09% | -7.44% | -10.11% | -5.28% | |
| 3. de | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 72,666 (10.21%) | 42.60% | 30,959 (8.87%) | 69.52% | 1.98 | 00:01:32 | 30.48% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 65,269 (13.08%) | 45.85% | 29,928 (12.39%) | 71.36% | 1.83 | 00:01:31 | 28.64% | |
| % Change | 11.33% | -7.09% | 3.44% | -2.57% | 8.59% | 1.28% | 6.41% | |

GOOGLE ANALYTICS - Demografski prikaz posjetitelja



Najveći broj posjetitelja je između 25 – 34 godine, nakon toga slijede osobe između 45 – 54 godine, a zatim osobe između 55 i 64. Prema spolu, 52.2% korisnika je žena, a 47.9% su muškarci.

Demographics: Age

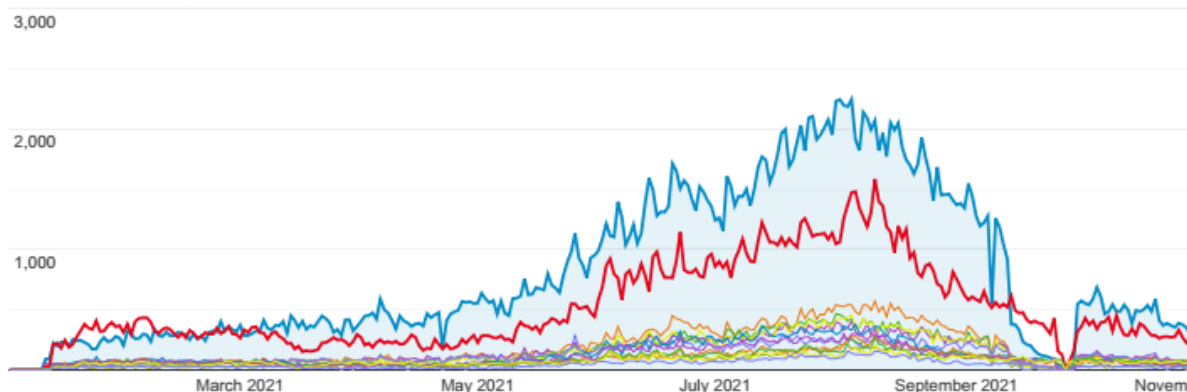
All Users
+0.00% Sessions

Jan 1
Compa

Explorer

Summary

Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021: Sessions 25-34 45-54 55-64 35-44 65+ 18-24
Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020: Sessions 25-34 45-54 55-64 35-44 65+ 18-24



| Age | Acquisition | | | Behavior | | | Conversions | |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----|
| | Sessions ↓ | % New Sessions | New Users | Bounce Rate | Pages / Session | Avg. Session Duration | STRANICE (Goal 1 Conversion Rate) | ST |
| | 55.40% ↑ 267,306 vs 172,009 | 1.01% ↑ 48.10% vs 47.62% | 56.97% ↑ 128,568 vs 81,906 | 1.49% ↓ 71.75% vs 72.84% | 1.21% ↑ 1.98 vs 1.96 | 1.19% ↑ 00:01:38 vs 00:01:37 | 4.01% ↑ 28.25% vs 27.16% | |
| 1. 25-34 | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 58,726 (21.97%) | 51.49% | 30,238 (23.52%) | 71.96% | 1.99 | 00:01:41 | 28.04% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 40,107 (23.32%) | 54.01% | 21,661 (26.45%) | 71.97% | 2.05 | 00:01:39 | 28.03% | |
| % Change | 46.42% | -4.66% | 39.60% | -0.01% | -3.37% | 1.57% | 0.02% | |
| 2. 45-54 | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 50,285 (18.81%) | 48.50% | 24,386 (18.97%) | 71.54% | 1.99 | 00:01:36 | 28.46% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 29,222 (16.99%) | 46.93% | 13,715 (16.74%) | 72.58% | 1.98 | 00:01:35 | 27.42% | |
| % Change | 72.08% | 3.33% | 77.81% | -1.42% | 0.65% | 1.04% | 3.77% | |
| 3. 55-64 | | | | | | | | |

Language

All Users
+0.00% Sessions

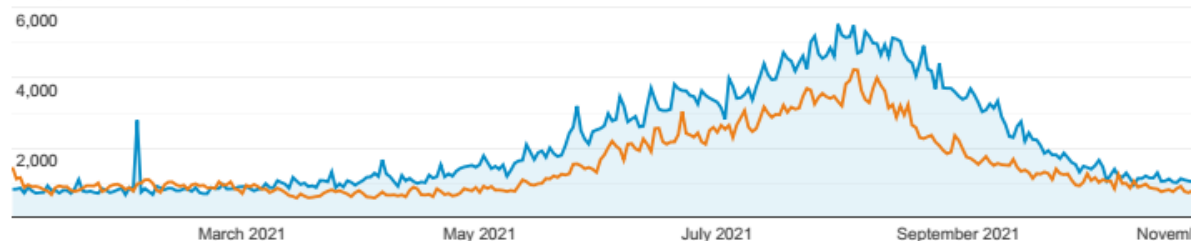
Jan 1
Compa

Explorer

Summary

Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021: Sessions

Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020: Sessions



| Language | Acquisition | | | Behavior | | | Conversions | |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----|
| | Sessions ↓ | % New Sessions | New Users | Bounce Rate | Pages / Session | Avg. Session Duration | STRANICE (Goal 1 Conversion Rate) | ST |
| | 42.59% ↑ 711,600 vs 499,057 | 1.33% ↑ 49.06% vs 48.41% | 44.49% ↑ 349,099 vs 241,616 | 2.60% ↓ 71.97% vs 73.89% | 2.72% ↑ 1.89 vs 1.84 | 3.09% ↑ 00:01:33 vs 00:01:30 | 7.35% ↑ 28.02% vs 26.10% | |
| 1. de-de | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 141,665 (19.91%) | 49.27% | 69,804 (20.00%) | 69.70% | 1.90 | 00:01:31 | 30.30% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 61,601 (12.34%) | 42.90% | 26,428 (10.94%) | 72.08% | 1.90 | 00:01:24 | 27.92% | |
| % Change | 129.97% | 14.85% | 164.13% | -3.30% | 0.35% | 8.06% | 8.52% | |
| 2. hr-hr | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 123,821 (17.40%) | 51.73% | 64,053 (18.35%) | 73.12% | 1.89 | 00:01:44 | 26.88% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 79,689 (15.97%) | 49.45% | 39,403 (16.31%) | 71.62% | 2.04 | 00:01:55 | 28.38% | |
| % Change | 55.38% | 4.62% | 62.56% | 2.09% | -7.44% | -10.11% | -5.28% | |
| 3. de | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 72,666 (10.21%) | 42.60% | 30,959 (8.87%) | 69.52% | 1.98 | 00:01:32 | 30.48% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 65,269 (13.08%) | 45.85% | 29,928 (12.39%) | 71.36% | 1.83 | 00:01:31 | 28.64% | |
| % Change | 11.33% | -7.09% | 3.44% | -2.57% | 8.59% | 1.28% | 6.41% | |

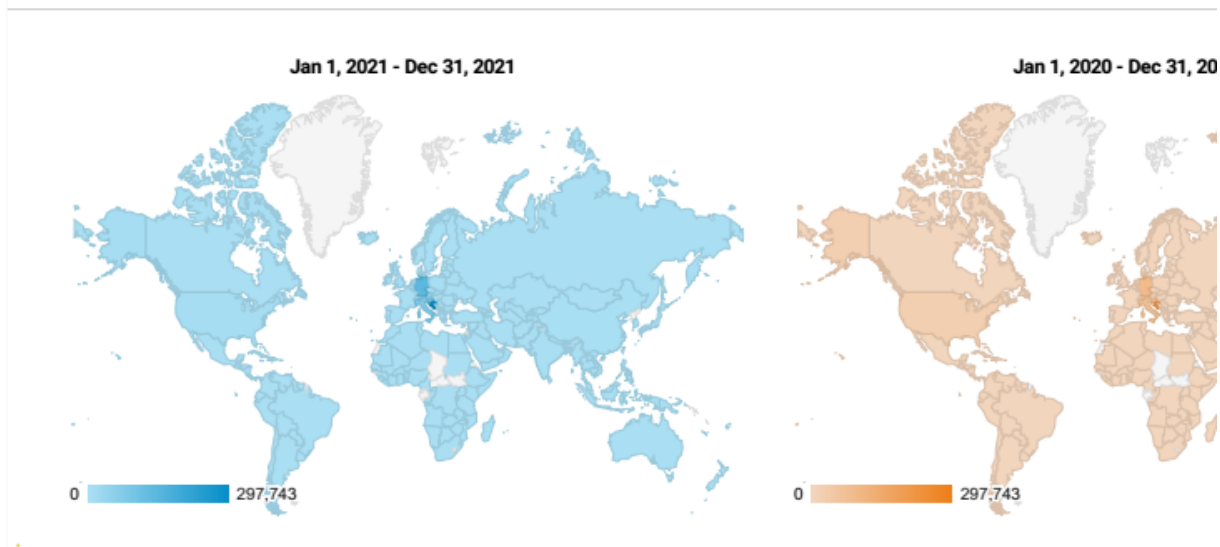
Location

All Users
+0.00% Sessions

Jan 1
Compa








Map Overlay

Summary



| Country | Acquisition | | | Behavior | | | Conversions | |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----|
| | Sessions ↓ | % New Sessions | New Users | Bounce Rate | Pages / Session | Avg. Session Duration | STRANICE (Goal 1 Conversion Rate) | ST |
| | 42.59% ↑ 711,600 vs 499,057 | 1.33% ↑ 49.06% vs 48.41% | 44.49% ↑ 349,099 vs 241,616 | 2.60% ↓ 71.97% vs 73.89% | 2.72% ↑ 1.89 vs 1.84 | 3.09% ↑ 00:01:33 vs 00:01:30 | 7.35% ↑ 28.02% vs 26.10% | |
| 1. Croatia | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 297,743 (41.84%) | 50.41% | 150,091 (42.99%) | 71.17% | 1.95 | 00:01:45 | 28.83% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 196,412 (39.36%) | 50.88% | 99,944 (41.36%) | 71.70% | 1.99 | 00:01:47 | 28.30% | |
| % Change | 51.59% | -0.93% | 50.18% | -0.74% | -2.45% | -1.66% | 1.87% | |
| 2. Germany | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 141,367 (19.87%) | 46.88% | 66,275 (18.98%) | 69.58% | 1.92 | 00:01:28 | 30.42% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 88,445 (17.72%) | 44.12% | 39,024 (16.15%) | 71.34% | 1.87 | 00:01:25 | 28.66% | |
| % Change | 59.84% | 6.25% | 69.83% | -2.47% | 2.76% | 3.40% | 6.16% | |
| 3. Slovenia | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 80,082 (11.25%) | 48.77% | 39,055 (11.19%) | 73.13% | 1.80 | 00:01:19 | 26.87% | |

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2021.

| | | | | | | | |
|---|--------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 54,004 (10.56%) | 43.82% | 53,000 (9.55%) | 72.52% | 1.80 | 00:01:23 | 27.48% |
| % Change | 52.00% | 11.29% | 69.17% | 0.84% | -0.01% | -3.92% | -2.23% |
| 4.  Italy | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 75,496 (10.61%) | 42.17% | 31,834 (9.12%) | 76.50% | 1.71 | 00:01:19 | 23.50% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 66,164 (13.26%) | 35.70% | 23,620 (9.78%) | 78.55% | 1.58 | 00:01:22 | 21.45% |
| % Change | 14.10% | 18.12% | 34.78% | -2.61% | 7.88% | -4.02% | 9.57% |
| 5.  Austria | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 51,368 (7.22%) | 42.44% | 21,800 (6.24%) | 73.36% | 1.82 | 00:01:25 | 26.64% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 33,403 (6.69%) | 40.83% | 13,637 (5.64%) | 75.62% | 1.71 | 00:01:14 | 24.38% |
| % Change | 53.78% | 3.95% | 59.86% | -2.98% | 6.93% | 14.39% | 9.25% |
| 6.  Switzerland | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 7,954 (1.12%) | 61.70% | 4,908 (1.41%) | 69.39% | 1.99 | 00:01:30 | 30.61% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 5,446 (1.09%) | 61.73% | 3,362 (1.39%) | 68.07% | 1.96 | 00:01:31 | 31.93% |
| % Change | 46.05% | -0.05% | 45.98% | 1.94% | 1.57% | -1.07% | -4.13% |
| 7.  United States | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 7,065 (0.99%) | 70.98% | 5,015 (1.44%) | 80.99% | 1.46 | 00:00:52 | 18.15% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 21,334 (4.27%) | 92.80% | 19,798 (8.19%) | 94.41% | 1.13 | 00:00:13 | 5.44% |
| % Change | -66.88% | -23.51% | -74.67% | -14.22% | 29.46% | 301.98% | 233.44% |
| 8.  Czechia | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 5,881 (0.83%) | 43.02% | 2,530 (0.72%) | 66.89% | 2.33 | 00:01:44 | 33.11% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 4,869 (0.98%) | 40.71% | 1,982 (0.82%) | 62.07% | 2.22 | 00:01:28 | 37.93% |
| % Change | 20.78% | 5.68% | 27.65% | 7.78% | 5.23% | 18.28% | -12.73% |
| 9.  Serbia | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 5,250 (0.74%) | 65.01% | 3,413 (0.98%) | 69.64% | 2.52 | 00:02:03 | 30.36% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 3,018 (0.60%) | 65.87% | 1,988 (0.82%) | 70.97% | 2.56 | 00:02:05 | 29.03% |
| % Change | 73.96% | -1.31% | 71.68% | -1.88% | -1.59% | -2.04% | 4.60% |
| 10.  Poland | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 5,097 (0.72%) | 40.89% | 2,084 (0.60%) | 78.10% | 1.81 | 00:01:20 | 21.90% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 5,067 (1.02%) | 38.17% | 1,934 (0.80%) | 78.63% | 1.63 | 00:01:13 | 21.37% |
| % Change | 0.59% | 7.12% | 7.76% | -0.66% | 11.27% | 9.97% | 2.44% |

Overview

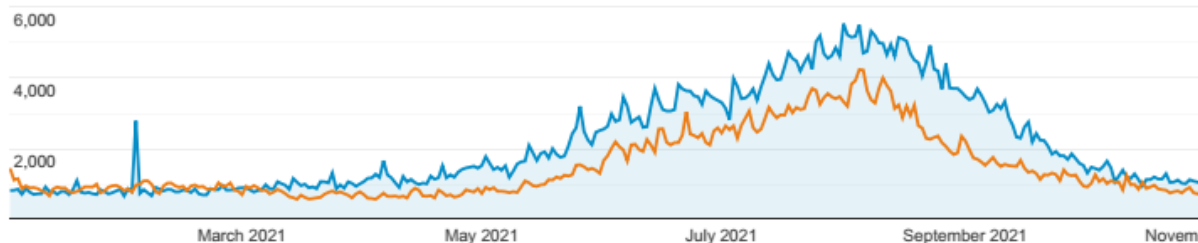
All Users
+0.00% Sessions

Jan 1
Compa

Explorer

Summary

Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021: Sessions
Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020: Sessions



| Device Category | Acquisition | | | Behavior | | | Conversions | |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----|
| | Sessions ↓ | % New Sessions | New Users | Bounce Rate | Pages / Session | Avg. Session Duration | STRANICE (Goal 1 Conversion Rate) | ST |
| | 42.59% ↑ 711,600 vs 499,057 | 1.33% ↑ 49.06% vs 48.41% | 44.49% ↑ 349,099 vs 241,616 | 2.60% ↓ 71.97% vs 73.89% | 2.72% ↑ 1.89 vs 1.84 | 3.09% ↑ 00:01:33 vs 00:01:30 | 7.35% ↑ 28.02% vs 26.10% | |
| 1. mobile | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 446,999 (62.82%) | 51.48% | 230,110 (65.92%) | 73.59% | 1.75 | 00:01:22 | 26.41% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 266,689 (53.44%) | 50.88% | 135,704 (56.17%) | 75.39% | 1.70 | 00:01:18 | 24.61% | |
| % Change | 67.61% | 1.17% | 69.57% | -2.39% | 2.85% | 6.08% | 7.32% | |
| 2. desktop | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 236,151 (33.19%) | 45.58% | 107,637 (30.83%) | 69.21% | 2.15 | 00:01:51 | 30.76% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 204,797 (41.04%) | 47.03% | 96,314 (39.86%) | 72.27% | 2.02 | 00:01:43 | 27.72% | |
| % Change | 15.31% | -3.08% | 11.76% | -4.22% | 6.60% | 7.88% | 10.97% | |
| 3. tablet | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 28,450 (4.00%) | 39.90% | 11,352 (3.25%) | 69.42% | 1.94 | 00:01:44 | 30.58% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 27,571 (5.52%) | 34.81% | 9,598 (3.97%) | 71.47% | 1.87 | 00:01:53 | 28.53% | |
| % Change | 3.10% | 14.62% | 18.27% | -2.86% | 3.67% | -8.37% | 7.17% | |

Interests: Affinity Categories (reach)

All Users
+0.87% Sessions

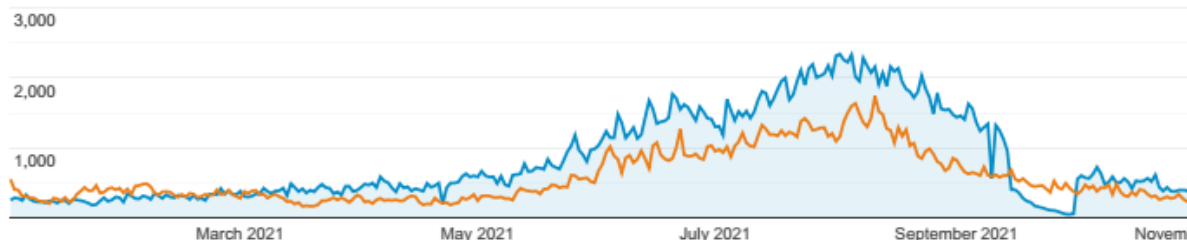
Jan 1
Compa

Explorer

Summary

Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021: Sessions

Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020: Sessions



| Affinity Category (reach) | Acquisition | | | Behavior | | | Conversions | Goal 1: STR |
|--|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| | Sessions ↓ | % New Sessions | New Users | Bounce Rate | Pages / Session | Avg. Session Duration | STRANICE (Goal 1 Conversion Rate) | |
| | 45.81% ↑ 280,076 vs 192,082 | 0.11% ↓ 47.58% vs 47.63% | 47.28% ↑ 135,231 vs 91,816 | 1.16% ↓ 71.65% vs 72.48% | 0.11% ↑ 1.99 vs 1.99 | 0.77% ↓ 00:01:38 vs 00:01:39 | 3.05% ↑ 28.35% vs 27.52% | |
| 1. Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 199,316 (5.43%) | 47.30% | 94,281 (5.40%) | 71.60% | 1.99 | 00:01:39 | 28.40% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 136,074 (5.06%) | 46.86% | 63,767 (4.98%) | 72.22% | 1.99 | 00:01:39 | 27.78% | |
| % Change | 46.48% | 0.94% | 47.85% | -0.86% | -0.02% | -0.40% | 2.24% | |
| 2. Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 131,252 (3.58%) | 44.86% | 58,885 (3.37%) | 71.83% | 1.97 | 00:01:38 | 28.17% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 94,018 (3.50%) | 44.66% | 41,990 (3.28%) | 73.42% | 1.91 | 00:01:34 | 26.58% | |
| % Change | 39.60% | 0.45% | 40.24% | -2.16% | 3.41% | 4.65% | 5.97% | |
| 3. News & Politics/Avid News Readers | | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 129,366 (3.53%) | 45.99% | 59,493 (3.41%) | 71.29% | 1.97 | 00:01:36 | 28.71% | |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 89,950 (3.35%) | 43.68% | 39,289 (3.07%) | 72.68% | 1.91 | 00:01:34 | 27.32% | |

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2021.

| | | | | | | | |
|---|---------------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| % Change | 43.82% | 5.29% | 51.42% | -1.92% | 3.44% | 2.43% | 5.10% |
| 4. Travel/Travel Buffs | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 123,662 (3.37%) | 45.33% | 56,054 (3.21%) | 70.74% | 2.06 | 00:01:42 | 29.26% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 85,481 (3.18%) | 44.99% | 38,458 (3.00%) | 71.57% | 2.07 | 00:01:46 | 28.43% |
| % Change | 44.67% | 0.75% | 45.75% | -1.16% | -0.73% | -4.18% | 2.92% |
| 5. Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 111,025 (3.03%) | 48.36% | 53,689 (3.08%) | 71.14% | 2.02 | 00:01:39 | 28.86% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 70,479 (2.62%) | 48.10% | 33,901 (2.65%) | 71.93% | 2.01 | 00:01:41 | 28.07% |
| % Change | 57.53% | 0.53% | 58.37% | -1.09% | 0.25% | -1.88% | 2.79% |
| 6. Shoppers/Value Shoppers | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 103,195 (2.81%) | 49.98% | 51,575 (2.95%) | 72.05% | 1.99 | 00:01:35 | 27.95% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 66,228 (2.46%) | 51.37% | 34,020 (2.66%) | 72.39% | 2.00 | 00:01:37 | 27.61% |
| % Change | 55.82% | -2.71% | 51.60% | -0.47% | -0.54% | -2.07% | 1.22% |
| 7. Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 101,483 (2.77%) | 46.61% | 47,298 (2.71%) | 70.96% | 2.04 | 00:01:40 | 29.04% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 69,940 (2.60%) | 44.54% | 31,152 (2.43%) | 72.57% | 2.01 | 00:01:42 | 27.43% |
| % Change | 45.10% | 4.64% | 51.83% | -2.21% | 1.32% | -2.17% | 5.85% |
| 8. Home & Garden/Do-It-Yourselfers | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 98,952 (2.70%) | 45.92% | 45,438 (2.60%) | 73.02% | 1.88 | 00:01:32 | 26.98% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 68,484 (2.55%) | 45.33% | 31,046 (2.43%) | 74.28% | 1.82 | 00:01:25 | 25.72% |
| % Change | 44.49% | 1.29% | 46.36% | -1.71% | 3.36% | 8.42% | 4.94% |
| 9. Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 97,236 (2.65%) | 48.24% | 46,910 (2.69%) | 70.96% | 2.07 | 00:01:43 | 29.04% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 69,279 (2.58%) | 46.66% | 32,328 (2.53%) | 72.05% | 2.06 | 00:01:47 | 27.95% |
| % Change | 40.35% | 3.39% | 45.11% | -1.52% | 0.43% | -3.05% | 3.91% |
| 10. Media & Entertainment/TV Lovers | | | | | | | |
| Jan 1, 2021 - Dec 31, 2021 | 91,633 (2.50%) | 48.74% | 44,660 (2.56%) | 72.00% | 1.95 | 00:01:33 | 28.00% |
| Jan 1, 2020 - Dec 31, 2020 | 60,420 (2.25%) | 46.94% | 28,362 (2.22%) | 72.10% | 1.96 | 00:01:36 | 27.90% |
| % Change | 51.66% | 3.83% | 57.46% | -0.15% | -0.26% | -2.95% | 0.38% |

Suradnja s organizatorima putovanja, prihvata studijskih grupa, novinara, organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Kvarnera, članicama

1. Studijsko putovanje – radio emisija – Sunčani sat

Ime i prezime novinara: Zlatan Skalicki

Mediji: Hrvatski radio – 2. program – Radio emisija Sunčani sat

Urednik i voditelj: Zlatan Skalicki

Fokus: Sunčani sat traje više od 40 godina, a namijenjen je slušateljima kojima je putovanje stil života. U svojim najboljim godinama, emisija je poput starog vina - tradicionalno donosi odabrane stvari za odabrane slušatelje. Otkriva nove turističke potencijale, predstavlja novu ponudu u turizmu i slušatelju-namjerniku daje mogućnost da odabire svoje slijedeće destinacije za putovanja. Predstavlja turističke vodiče, prati turističke priredbe i surađuje s glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice. **Datum:** 30.4.2021.

Program na Lošinju:

30.4.2021., Petak

14:40 - Dalibor Cvitković, direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja

15:10 - Ivan Milanović, predsjednik Ceha ugostitelja Cres - Lošinj

15:45 - Sandra Nicolich, Miomirisni otočki vrt

16:10 - Zrinka Ettinger Starčić, ravnateljica Lošinjskog muzeja

16:45 - Ana Kučić, gradonačelnica Grada Malog Lošinja

Razgovori su se odvijali telefonskim putem.

2. Studijsko putovanje – Pointers Travel i Blue Planet

Ime i prezime:

Hörner Oliver - glumac

Westerkamp Johannes - redatelj

Scharf Wieland - producent

Kleinert Jens - snimatelj

Böhnke Christian - ton majstor

Weinpert Lukas - snimatelj II, dron

Weinpert Krunoslav - producent

Ukupan broj osoba: 7

Mediji/Doseg/Distribucija: - minimalno 30 emitiranja

- ANIXE 12 (jedan od najpopularnijih video magazina za putovanja)

- Najmanje 7 emitiranja na jednom od najpoznatijih Njemačkih kanala N-TV
 - Daljnja emitiranja na regionalnom kanalu RNF (Metropolregion Rhein-Neckar, Mannheim) kao i: na RMTV u metropolitanskoj regiji Rhein-Main
 - Dodatna distribucija putem Waipu TV platforme
 - Program je dostupan putem satelita u cijeloj Europi i Sjevernoj Africi. Najviše se gleda u zemljama gdje se priča njemački jezik kao što su Njemačka, Austrija, Švicarska, Sjeverna Italija itd.
 - Stalna odredba „video-on-demand" na AmazonPrime
 - Stalna odredba za Samsung TV Plus
 - Svaka emisija bit će prikazana na RTL-Mediathek-online
 - Daljnja emitiranja planirana su za svakog od vodećih njemačkih emitera
 - Materijal je arhiviran i može se koristiti u bilo koje vrijeme u druge svrhe, poput slikovnih filmova i video podcasta
 - Putem YouTube kanala Pointers Travel TV s posebno ciljanom kampanjom prema tržištu njemačkog govornog područja
- Doseg: višemilijunsko stanovništvo njemačkog govornog područja

Datum: 2.5. – 4.5.2021.

Program na Lošinju:

Nedjelja, 2.5.2021.

- Osor i pokretni most
- Muzej Apoksiomena
- centar Malog Lošinja
- tematski vidikovac Providenca

Ponedjeljak, 3.5.2021.

- Osorščica – snimanje najave za emisiju
- Dolphin Watching Tour
- luka Veli Lošinj
- uvala Čikat – biciklizam i surfanje
- Lošinjski loger Nerezinac - isplavljanje i lošinjski krokant

Utorak, 4.5.2021.

- Miomirisni otočki vrt
- uvala Sveti Martin
- odlazak s Lošinja

Dojmovi: Ovo je prvi put da sam posjetio Kvarnerski zaljev i moram reći da sam vrlo impresioniran ljepotom otoka. Bez obzira na to je li riječ o Lošinju, Rabu, Krku ili Cresu, sva četiri otoka su me potpuno oduševila svojim prekrasnim krajolicima i obalom. Kao i uvijek u Hrvatskoj, ovdje sam sreo srdačne ljude koji su me zaista oduševili. U svakom ću slučaju doći ponovno! – izjavio je poznati glumac, Oliver Hörner. Cijela ekipa je oduševljena prirodom kao i turističkom ponudom te posebno omjerom turizma i intervencija u prirodi.



3. Studijsko putovanje – Sueddeutsche Zeitung, FAZ and Welt

Ime i prezime: Helmut Luther

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Sueddeutsche Zeitung, FAZ and Welt – novinar je *freelancer* za navedene medije

Distribucija: njemačko govorno područje

Datum: 21.-.22.5.2021.

Program na Lošinju:

Petak, 21.5.2021.

- 12:00 – susret s direktorom TZGML, Daliborom Cvitkovićem i predstavnikom TZGML, Zrinkom Masalin
- Muzej Apoksiomena i centar Malog Lošinja; Miomirisni otočki vrt
- Veli Lošinj – mjesto i Lječilište – susret s ravnateljicom Renatom Žugić
- obilazak uvale Čikat

Dojmovi: novinaru se jako sviđa priroda i uređenost otoka

4. Studijsko putovanje – Timotej Gošev – fotograf i influencer

Ime i prezime: Timotej Gošev

Ukupan broj osoba: 2

Mediji/Doseg/Distribucija: *freelance* fotograf i influencer za Instagram vodič o Lošinju

Datum i dan dolaska i odlaska: 29. - 31.5.2021.

Program na Lošinju:

Subota, 29.5.2021.

- dolazak na Lošinj i smještaj u novim mobilnim kućicama u kampu Lopari, Nerezine

Nedjelja, 30.5.2021.

- susret s direktorom TZGML – Dalibor Cvitković i predstavnicom TZGML – Zrinka Masalin
- snimanje Muzeja Apoksiomena, centra Malog Lošinja i plaža

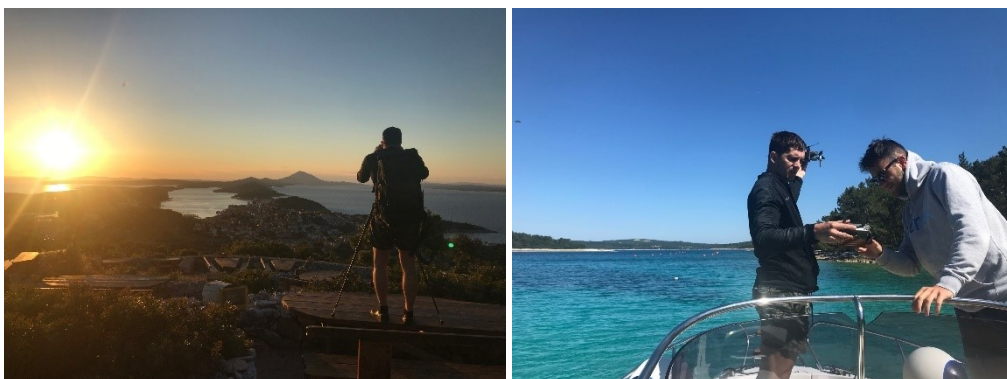
Ponedjeljak, 31.5.2021.

- snimanje plaža i uvala otoka Lošinja (uvala Engleza, Plieski, Krivica, Pržine, Orjule...) te plaže Paržine na otoku Iloviku
- Tematski vidikovac Providenca – zalazak sunca

Utorak, 1.6.2021.

- snimanje Nerezina i kampa Lopari te odlazak s Lošinja

Dojmovi: fotograf je oduševljen Lošinjem i plažama te posebno bojama i čistoćom mora i prirodom općenito i svakako je odlučio vratiti se na Lošinj



5. Studijsko putovanje – DUMONT turistički vodič - „Kroatische Adria“

Ime i prezime: Frank Heuer

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: fotograf za DUMONT turistički vodič - „Kroatische Adria“

Distribucija: njemačko govorno područje

Datum: 31.5.-1.6.2021.

Program na Lošinj:

Petak, 1.6.2021.

- 9:00 – susret s predstavnicom TZGML, Zrinkom Masalin
- odlazak na otok Susak i obilazak otoka
- obilazak uvale Čikat i snjimanje gastro ponude Small & Friendly Hotela Alhambra

Dojmovi: naglasak obilaska je bio na gastro ponudi lokalnih namirnica, uz uobičajenu turističku ponudu



6. Studijsko putovanje – talijanski mjesečnik NAUTICA

Ime i prezime: Patrizia Magi i Giuseppe Passini

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: talijanski mjesečnik NAUTICA

Doseg: 100.000 čitatelja

Distribucija: Italija

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum: 25.-28.6.2021.

Program na Lošinju:

Petak, 25.6.

- dolazak u Mali Lošinj i susret s predstavnicom TZGML – Zrinka Masalin
- obilazak i šetnja uvalom Valdarke
- smještaj u Vitality Hotel Punta

Subota, 26.6.

- izlet brodom na Susak
- Muzej Apoksiomena i centar grada Malog Lošinja

Nedjelja, 27.6.

- samostalan obilazak plaža u okolici Artatora – Zabodarski, Liska slatina, Kurile itd.
- Tematski vidikovac Providenca
- uvala Rovenska

Ponedjeljak, 28.6.

- odlazak s Lošinja

Dojmovi: novinarki se sviđa otok, a posebice skrivene uvale i plaže te otok Susak. Imala je primjedbu na nepoštivanje COVID mjera u hotelu Punta u kojem j boravila (na goste).

7. Studijsko putovanje – danski dnevni list Jyllands-Posten

Ime i prezime: Tom Norgaard

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: danski dnevni list Jyllands-Posten i vodič o Hrvatskoj za norveško tržište

Doseg: 374.000 readers weekly on print and e-paper. 8.272.520 visits per week, 34.313.976 page view (source: Gemius, March 2021)

Distribucija: Danska i Norveška

Fokus: Hrvatska nakon korone: život na otoku, priroda, zdravlje&wellness, lokalna hrana i kultura **Kontakt osoba na Lošinju:** Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 25.-28.6.2021.

Program na Lošinju:

Ponedjeljak, 5.7.2021.

- dolazak na Lošinj i slobodno vrijeme te smještaj u Vitality Hotel Punta

Utorak, 6.7.2021.

- 9:30 - Susret s predstavnikom TZ - Zrinka Masalin u uredu TZG Malog Lošinja (Priko 42) i dogovor oko programa
- Program na Lošinju ([Muzej Apoksiomena](#), [Miomirisni otočki vrt](#), [Dolphin watching](#), [Tematski vidikovac Providenca](#))

Srijeda, 7.7.2021.

- izlet na Susak
- slobodno vrijeme

Četvrtak, 8.7.2021.

- Odlazak s Lošinja

Dojmovi: novinar je oduševljen svime što je posjetio i svim iskustvima s lokalnim ljudima





8. Studijsko putovanje – Munster Express – irske regionalne tjedne novine i on line mediji

Ime i prezime: Kieran Walsh

Ukupan broj osoba: 2

Mediji: Munster Express – irske novine i on line mediji

Opticaj i doseg: 5000 tiskano izdanje - 20,000 čitatelja readers i 18 .000 on line portal i društvene mreže

Distribucija: jugoistočna Irska i Waterford grad i županija

Fokus: Ljeto na hrvatskim otocima

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 6. - 11.9.2021.

Program na Lošinju: novinar je samostalno obilazio destinaciju, a TZG Malog Lošinja je dala prijedlog programa te rezervirala ulaznice, tamo gdje je to bilo potrebno:

- Muzej Apoksiomena
- Miomirisni otočno vrt
- Tematski vidikovac Providenca
- Dolphin Watching Tour
- zalazak sunca na logeru Nerezinac

9. Studijsko putovanje – agenti – opinion makeri - nautika

Ime i prezime: Elke Ulrich i Christian Ysopp

Ukupan broj osoba: 2

Agencije: Yachtcharter Muller GmbH i 123yachtcharter.com.e.U.

Booking u HR: oko 500 tjedana i 280 tjedana

Partneri u Hrvatskoj: Garant, First Class, DN, Jadranka, Smart Sail, CroSail...

Fokus: nautička infrastruktura, charteri, razvoj obale, marine, Hrvatska obala i otoci, Kvarner

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 27.-29.9.2021.

Program na Lošinju:

Utorak, 28.9.

- susret s predstavnikom TZGMI – Zrinka Masalin u hotelu Bellevue u kojem su boravili
 - susret s predstavnicima Jadranka yachtinga: Petra Ridolfo i Nikola Mazarek te razgovor o ponudi
 - obilazak uvala za nautičare te otoka Ilovika
 - obilazak Muzeja Apoksiomena, centra Malog Lošinja, Miomirisnog vrta, Velog Lošinja te Tematskog vidikovca Providenca
-
- **Dojmovi:** agenti su oduševljeni uvalama – posebno prirodom i mogućnostima sidrenja te destinacijom općenito





10. Studijsko putovanje –belgijski novinar Jonahtan Ramael

Ime i prezime: Jonahtan Ramael

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: VAB-Magazine / vabmagazine.be

Opticaj i doseg: 145.000 tiskanih primjeraka / 598.900 čitatelja / 160.000 klikova na stranici

Distribucija: Belgija / Flandrija

Fokus: Putovanja i mobilnost

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 11. - 12.10.2021.

Program na Lošinju: novinar je samostalno obilazio destinaciju, s naglaskom na Lošinj Hotels & Villas s kojima smo dijelili ulogu domaćina.

Susret s predstavnikom TZGML na Providenci i kratak razgovor o ponudi Lošinja.

11. Studijsko putovanje – Gastrojournal CH

Blogeri, influenceri i fotografi iz Njemačke, Austrije, Poljske, Italije, Velike Britanije i Švicarske do 9. listopada, plove i otkrivaju ljepote Kvarnera i kvarnerskih otoka. Riječ je o putovanju u organizaciji **Hrvatske turističke zajednice i turističkih zajednica gradova Opatija, Krk, Rab, Mali Lošinj i Cres te kruzing tvrtke Katarina Line**, koje je organizirano s ciljem **promocije nautičkog turizma, hrvatskih otoka, ali i atraktivne turističke ponude u razdoblju posezone s naglaskom na eno-gastronomiju, prirodu i kulturu.**

U programu putovanja sudjeluje **Britanac Andrea Astarita, ambasador Adobea kojeg Instagramu i Tik Toku prati milijun fanova.** On će, uz fotografiranje, tijekom putovanja raditi i posebni video koji će se koristiti u daljnjoj promociji hrvatske nautičke ponude. „Hrvatska je jedna od zemalja koje me oduševljavaju, a projekte poput ovog pozdravljam jer je to izvrsna prilika za upoznavanjem destinacija, ali i domaćih ljudi u društvu kolega iz cijeloga svijeta“, zaključio je Astarita.

Tu je i **profesionalni britanski fotograf Mike Will, ambasador Sony Alphe i Adobea**, koji je i **osnivač UK.Shootersa i World.Shootersa**. Njega na Instagramu prati više od 140 tisuća fanova, a u sklopu svojih budućih foto radionica posebno će predstaviti seriju fotografija koje će kreirati tijekom putovanja. „Ovo je moj treći boravak u Hrvatskoj koja je za mene vrlo lijepa i atraktivna zemlja koja je od Londona udaljena svega nekoliko sati. Uz osjećaj sigurnosti i jednostavne protokole ulaska u vašu zemlju, ono što me posebno privlači je bogatstvo različitosti te puno lijepih motiva idealnih za fotografiranje“, naglasio je Will. „U projekt smo uključili blogere, influencers i profesionalne fotografe kojima ćemo predstaviti destinacije, turistički atraktivne lokalitete, otočke običaje i delicije Kvarnera te očekujemo vrlo dobre promotivne rezultate. Naglasak je na nautici kao jednom od glavnih hrvatskih imidž proizvoda koji naglašava ono najljepše što Hrvatska ima i nudi svijetu. U nautičkom charteru je u dosadašnjem dijelu godine ostvareno gotovo 3 milijuna noćenja što u odnosu na isto razdoblje lani predstavlja rast od 82 posto“, izjavio je direktor Hrvatske turističke zajednice Kristjan Staničić.

Kvarnerskim arhipelagom plovi i **Antje-Katrin Schaniel iz Švicarske** koja se u svom radu specijalizirala za **eno-gastronomske teme** pa će joj **u fokusu biti tradicionalne delicije karakteristične za Kvarner, a pripremit će i poseban prilog za švicarski magazin**. Kvarnerom plove **Anastasija Polovnuka i Jo Hannes Kreikebaum iz Njemačke** koji su ovom prilikom život u kamperu zamijenili životom na brodu. Oni će se usmjeriti na **prirodne ljepote, a istražiti će i sve mogućnosti koje naša zemlja nudi digitalnim nomadima**. Svoje će dojmove podijeliti sa svojim fanovima na Instagramu i **blogu Another Travelstory**.

Svoja će iskustva na blogu Travellover prenijeti Patrycja Żaneta Jaskot iz Poljske, Austrijanka Vasileia Eleftheriadou na blogu The Viennese girl te Anna Pernice iz Italije, ambasadorica za Canon Italia i EasyJet, na blogu Travel Fashion Tips.

| IME I PREZIME | MEDIJ |
|------------------------|--|
| Vasileia Eleftheriadou | blog The Viennese girl |
| Andrea Astarita | instagram.com/aa.vision i tiktok.com/@aa.vision |
| Anastasija Polovnuka | blog Another Travelstory |
| Jo Hannes Kreikebaum | blog Another Travelstory |
| Mike Will | M visuals - TikTok, Facebook, Instagram, Twitter |
| Antje-Katrin Schaniel | Eno - gastro / Instagram |
| Patrycja Żaneta Jaskot | Instagram |
| Anna Pernice | ambasadorica za Canon Italia i EasyJet, na blogu Travel Fashion Tips |



12. Studijsko putovanje – VAB-Magazine / vabmagazine.be

Ime i prezime: Jonathan Ramael

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: Munster Express – irske novine i on line mediji

Opticaj i doseg: 145.000 primjeraka/ 598.900 čitatelja / 160.000 pregleda stranica

Distribucija: Belgija i Flandrija

Fokus: Ljeto na hrvatskim otocima

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum i dan dolaska i odlaska: 11. - 12.10.2021.

Program na Lošinju: novinar je samostalno obilazio destinaciju, a TZG Malog Lošinja je dala prijedlog programa te rezervirala ulaznice, tamo gdje je to bilo potrebno:

- Muzej Apoksiomena
- Miomirisni otočni vrt
- Tematski vidikovac Providenca
- šetnice
- Veli Lošinj i Osor

13. Prihvat novinarke Helene Schmidt – AutoBild.de

Ime i prezime: Helene Schmidt

Ukupan broj osoba: 1

Mediji: AutoBild.de

Kontakt osoba na Lošinju: Zrinka Masalin

Datum: 2.12.2021.

Program na Lošinju: *freelance* novinarka je boravila u kampu Čikat u povodom proputovanja Hrvatskom u zimskom razdoblju te nas je samoinicijativno kontaktirala kako bismo ju uputili u razgled destinacije – Miomirisni otočki vrt, Muzej Apoksiomena, uvala Čikat, Sunčana uvala i Veli Lošinj.

Dojmovi: novinarka je bila više nego ugodno iznenađena životom na otoku zimi – očekivala je puno manje ljudi i više zatvorenih objekata. Posebno joj je odgovarala blaga klima te se odlučila vratiti Božićno vrijeme te u svibnju 2022.

Izrada i distribucija informativnih materijala

TZG Malog Lošinja je ove godine tiskala manji broj promotivnih materijala obzirom da su na zalihama dovoljne količine tiskanih materijala.

Osim tiskanih i digitalnih materijala, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u suradnji s WEB Marketing d.o.o. tvrtkom, unapređuje sadržaj destinacijske web stranice (www.visitlosinj.hr) koja prati digitalne trendove, a na kojoj se implementiraju novi vizuali. Rad web stranice također prate nove promotivne aktivnosti i na društvenim mrežama, a sve s ciljem prilagođavanja trendovima na inozemnim tržištima.

1. Letak A5 - Osorski vremeplov – VR naočale

Naklada: 10.000,00

Jezične varijante: HR/GB

2. Kaširani plakat za Osorski vremeplov - nova dimenzija prošlosti

Naklada: 16 kom

Jezične varijante: HR/GB

3. Mesh Osor – za arheološku zbirku Osor

Naklada: HR/GB

4. Mape

Naklada: 500 kom

5. Vrećice

Naklada: 2.000 kom

6. Stolni kalendari

Naklada: 1000 kom

Jezične varijante: HR/GB

7. Rokovnici

Naklada: 500 kom

Jezične varijante: HR/GB

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja svakodnevno ažurira turističke i promotivne informacije i ponudu na svojim digitalnim platformama. Učestale su objave na web stranici *Visit Losinj* te facebook stranici *Losinj- Island of Vitality*, kao i objava fotografija na Instagramu *visitlosinj*. Uz svakodnevnu korespondenciju i pravovaljano odgovaranje na upite putem maila, Turistička zajednica svojim iznajmljivačima i partnerima u destinaciji šalje informativne newslettere.

Realizirali smo ugovore s fotografima za otkup fotografija prema modelu - fotograf je vlasnik autorskih prava i daje fotografije u trajno i isključivo vlasništvo TZG Malog Lošinja.

Promotivni video materijali:

1. Susak moj lipi

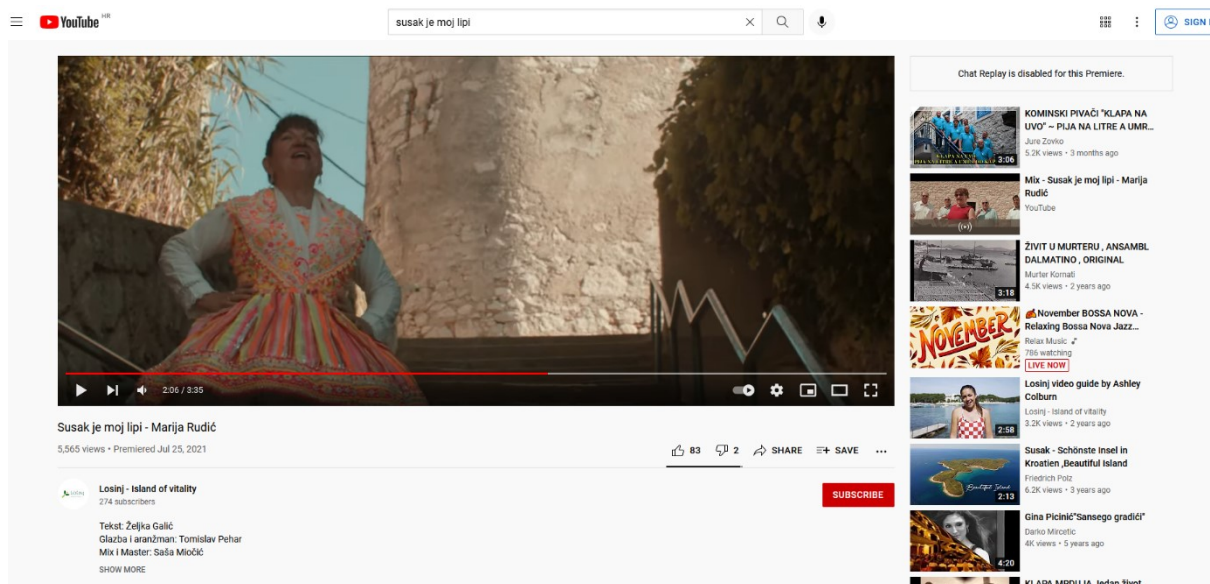
Tekst: Željka Galić

Glazba i aranžman: Tomislav Pehar

Mix i Master: Saša Miočić

Glazbena produkcija: Tomislav Pehar

Video produkcija: Kreathia
Režija i kamera: Igor Goić
Makeup artist: Sandra Župan



S Radiom Mali Lošinj – radiom Jadranka, Otoci net, Hr turizam sklopljen je ugovor o suradnji.

Realizirane su emisije javljanja, intervjui – HTV Studio Zagreb, Nova TV, RTL, Studio Rijeka.

S Medianetom i Presscutom smo nastavili ugovor o praćenju objave svih članaka i analitičke obrade medijskih objava o Malom Lošinj u tiskovnim medijima.

Analitički prikaz objava po novinama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2021 do 31/12/2021;

Grafovi

| Novine | Frekvencija objava | Površina | Vrijednost |
|----------------------------------|--------------------|------------|--|
| Total | 730,00 | 582.561,80 | 11.806.120,00 Detalji-Press Detalji-Web |
| 24 sata | 3,00 | 1.255,37 | 77.368,45 Detalji |
| 24 sata večernje izdanje | 5,00 | 6.504,56 | 400.876,00 Detalji |
| 24express | 1,00 | 58,30 | 2.789,07 Detalji |
| 7 Dnevno | 1,00 | 1.927,00 | 44.706,40 Detalji |
| 7 Plus Regionalni tjednik | 1,00 | 336,46 | 4.997,71 Detalji |
| Agroglas | 1,00 | 505,50 | 2.466,84 Detalji |
| Auto | 1,00 | 1.250,74 | 24.739,64 Detalji |
| Auto klub | 2,00 | 4.654,66 | 196.938,70 Detalji |
| Bjelovarski list | 3,00 | 699,36 | 3.853,47 Detalji |
| Dobra hrana - Jutarnji list | 1,00 | 505,40 | 18.527,96 Detalji |
| Dobra kob | 1,00 | 2.657,07 | 19.043,75 Detalji |
| Du list | 2,00 | 3.239,95 | 41.276,96 Detalji |
| Dubrovački vjesnik | 1,00 | 309,53 | 2.092,95 Detalji |
| EGE | 1,00 | 317,14 | 5.876,60 Detalji |
| Elle | 1,00 | 652,02 | 38.409,00 Detalji |
| Gastro&Wine | 1,00 | 2.023,49 | 0,00 Detalji |
| Glas Grada | 3,00 | 2.201,90 | 33.028,50 Detalji |
| Glas Istre | 34,00 | 40.328,61 | 456.023,80 Detalji |
| Glas koncila | 5,00 | 1.155,24 | 4.528,54 Detalji |
| Glas Podravine | 1,00 | 995,68 | 2.787,90 Detalji |
| Glas Slavonije | 7,00 | 2.396,88 | 25.718,52 Detalji |
| Glasnik Samobora i Svete Nedelje | 1,00 | 1.028,48 | 956,49 Detalji |
| Globus | 1,00 | 464,98 | 26.150,48 Detalji |
| Gloria | 3,00 | 5.986,31 | 356.305,20 Detalji |
| Građevinar | 1,00 | 1.805,98 | 20.443,69 Detalji |
| Hrvatska vodoprivreda | 1,00 | 1.778,01 | 26.670,15 Detalji |
| Hrvatske šume | 1,00 | 1.683,34 | 20.200,08 Detalji |
| Hrvatski umirovljenički list | 2,00 | 671,31 | 4.833,43 Detalji |
| Hrvatski vojnik | 1,00 | 2.040,48 | 15.711,70 Detalji |
| Jet Set | 1,00 | 1.147,03 | 38.917,13 Detalji |
| Jutarnji list | 14,00 | 15.824,68 | 580.140,70 Detalji |
| Jutarnji list - Dom i dizajn | 1,00 | 2.025,28 | 73.578,43 Detalji |
| Jutarnji list - Gloria IN | 3,00 | 2.972,82 | 108.985,10 Detalji |
| Jutarnji list - Like! | 4,00 | 4.849,58 | 177.785,60 Detalji |
| Jutarnji list - Studio | 2,00 | 3.122,71 | 114.480,10 Detalji |
| Jutarnji list večernje izdanje | 13,00 | 14.098,02 | 516.840,50 Detalji |
| Karlovački tjednik | 1,00 | 1.987,94 | 9.482,47 Detalji |

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2021.

| | | | | |
|----------------------------|--------|------------|--------------|-------------------------|
| Korak u prostor | 1,00 | 1.642,66 | 24.639,90 | Detalji |
| Krčki val | 2,00 | 2.178,16 | 0,00 | Detalji |
| Kronika požeško-slavonska | 1,00 | 506,15 | 961,69 | Detalji |
| Labinština.info | 1,00 | 730,89 | 9.311,54 | Detalji |
| Lider | 8,00 | 31.616,70 | 1.080.659,00 | Detalji |
| Liječničke novine | 1,00 | 3.211,26 | 51.219,60 | Detalji |
| Međimurje | 2,00 | 1.017,49 | 4.945,00 | Detalji |
| Međimurske novine | 1,00 | 471,68 | 2.051,81 | Detalji |
| Mineral&gradnja | 1,00 | 2.080,29 | 0,00 | Detalji |
| More magazin | 4,00 | 14.252,54 | 332.628,60 | Detalji |
| Moslavački list | 4,00 | 1.502,10 | 6.669,32 | Detalji |
| Mreža | 1,00 | 75,42 | 1.225,58 | Detalji |
| Nacional | 10,00 | 17.670,30 | 408.696,40 | Detalji |
| Naturala Life | 2,00 | 1.016,92 | 15.253,80 | Detalji |
| Nova BURZA NAUTIKE | 4,00 | 6.770,47 | 91.942,98 | Detalji |
| Novi list | 428,00 | 227.917,20 | 4.047.809,00 | Detalji |
| Novosti | 1,00 | 2.782,55 | 14.357,96 | Detalji |
| Opatija | 1,00 | 684,47 | 3.422,35 | Detalji |
| Otvoreno more | 6,00 | 10.054,33 | 133.722,60 | Detalji |
| Place2go | 1,00 | 3.363,96 | 22.538,53 | Detalji |
| Poslovni dnevnik | 3,00 | 2.333,53 | 45.037,13 | Detalji |
| Restaurant & hotel | 2,00 | 717,89 | 9.892,52 | Detalji |
| Sensa | 2,00 | 4.606,88 | 218.644,80 | Detalji |
| Sindikalna akcija | 1,00 | 944,74 | 2.106,77 | Detalji |
| slano&slatko | 1,00 | 1.134,14 | 32.617,87 | Detalji |
| Slobodna Dalmacija | 12,00 | 11.802,28 | 319.915,00 | Detalji |
| Slobodna Dalmacija - Split | 2,00 | 1.666,00 | 45.158,93 | Detalji |
| Sportske novosti | 4,00 | 783,95 | 10.380,83 | Detalji |
| Story | 2,00 | 334,45 | 16.140,86 | Detalji |
| Story GOURMET | 1,00 | 1.663,34 | 80.274,28 | Detalji |
| Svetonedeljski list | 1,00 | 379,32 | 826,92 | Detalji |
| Šibenski list | 2,00 | 682,21 | 3.035,83 | Detalji |
| Školske novine | 2,00 | 783,25 | 5.905,71 | Detalji |
| Tehnoeko | 1,00 | 106,77 | 1.607,96 | Detalji |
| Turizam info | 4,00 | 1.388,50 | 23.812,77 | Detalji |
| Udruga.hr | 1,00 | 2.885,78 | 19.911,88 | Detalji |
| universitas | 3,00 | 5.503,02 | 55.030,20 | Detalji |
| Večernji list | 1,00 | 558,58 | 22.935,30 | Detalji |
| Večernji list - Auto Style | 1,00 | 1.658,98 | 69.627,39 | Detalji |
| Večernji list - Hrvatska | 15,00 | 12.926,62 | 542.530,30 | Detalji |
| Večernji list - Svijet | 2,00 | 3.432,01 | 140.918,30 | Detalji |
| VGdanas | 1,00 | 495,48 | 6.441,24 | Detalji |
| Vijenac | 1,00 | 664,18 | 5.379,86 | Detalji |
| Virovitički list | 1,00 | 694,75 | 8.163,31 | Detalji |
| Yachts Croatia | 1,00 | 2.446,52 | 0,00 | Detalji |
| Zadarski list | 47,00 | 47.717,83 | 207.572,60 | Detalji |
| Zagorje International | 4,00 | 1.534,62 | 5.371,17 | Detalji |
| Zagorski list | 1,00 | 56,63 | 383,39 | Detalji |
| Zagreb moj grad | 1,00 | 462,19 | 13.112,33 | Detalji |
| Zeleno i plavo | 4,00 | 7.189,97 | 143.799,40 | Detalji |

Analiza novina po učestalosti i pokrivenosti; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2021 do 31/12/2021;

Grafovi

| Učestalost | Pokrivenost | Novine | Frekvencija objava | Površina | Vrijednost |
|--------------------|------------------------|----------------------------------|--------------------|------------|---------------|
| Total | | | 730,00 | 582.561,80 | 11.806.120,00 |
| Dnevna | | | 590,00 | 389.546,10 | 7.439.226,00 |
| | Nacionalna | | 507,00 | 299.833,70 | 6.730.471,00 |
| | | 24 sata | 3,00 | 1.255,37 | 77.368,45 |
| | | 24 sata večernje izdanje | 5,00 | 6.504,56 | 400.876,00 |
| | | Glas Slavonije | 7,00 | 2.396,88 | 25.718,52 |
| | | Jutarnji list | 14,00 | 15.824,68 | 580.140,70 |
| | | Jutarnji list večernje izdanje | 13,00 | 14.098,02 | 516.840,50 |
| | | Novi list | 428,00 | 227.917,20 | 4.047.809,00 |
| | | Poslovni dnevnik | 3,00 | 2.333,53 | 45.037,13 |
| | | Slobodna Dalmacija | 12,00 | 11.802,28 | 319.915,00 |
| | | Sportske novosti | 4,00 | 783,95 | 10.380,83 |
| | | Večernji list - Hrvatska | 15,00 | 12.926,62 | 542.530,30 |
| | | Večernji list - Svijet | 2,00 | 3.432,01 | 140.918,30 |
| | | Večernji list | 1,00 | 558,58 | 22.935,30 |
| | Regionalna | | 83,00 | 89.712,44 | 708.755,30 |
| | | Glas Istre | 34,00 | 40.328,61 | 456.023,80 |
| | | Slobodna Dalmacija - Split | 2,00 | 1.666,00 | 45.158,93 |
| | | Zadarski list | 47,00 | 47.717,83 | 207.572,60 |
| Dvomjesečna | | | 13,00 | 12.773,26 | 120.218,90 |
| | Interno glasilo | | 1,00 | 1.683,34 | 20.200,08 |
| | | Hrvatske šume | 1,00 | 1.683,34 | 20.200,08 |
| | Nacionalna | | 12,00 | 11.089,92 | 100.018,90 |
| | | EGE | 1,00 | 317,14 | 5.876,60 |
| | | Jet Set | 1,00 | 1.147,03 | 38.917,13 |
| | | Mineral&gradnja | 1,00 | 2.080,29 | 0,00 |
| | | Restaurant & hotel | 2,00 | 717,89 | 9.892,52 |
| | | Tehnoeko | 1,00 | 106,77 | 1.607,96 |
| | | Turizam info | 4,00 | 1.388,50 | 23.812,77 |
| | | Udruga.hr | 1,00 | 2.885,78 | 19.911,88 |
| | | Yachts Croatia | 1,00 | 2.446,52 | 0,00 |
| Dvotjedna | | | 14,00 | 19.567,61 | 392.461,30 |
| | Lokalna | | 1,00 | 1.028,48 | 956,49 |
| | | Glasnik Samobora i Svete Nedelje | 1,00 | 1.028,48 | 956,49 |
| | Nacionalna | | 13,00 | 18.539,13 | 391.504,80 |
| | | Agroglas | 1,00 | 505,50 | 2.466,84 |
| | | Auto | 1,00 | 1.250,74 | 24.739,64 |
| | | Auto klub | 2,00 | 4.654,66 | 196.938,70 |
| | | Globus | 1,00 | 464,98 | 26.150,48 |
| | | Otvoreno more | 6,00 | 10.054,33 | 133.722,60 |
| | | Sindikalna akcija | 1,00 | 944,74 | 2.106,77 |
| | | Vijenac | 1,00 | 664,18 | 5.379,86 |
| Kvartalna | | | 9,00 | 13.290,90 | 290.637,50 |

| | | | | |
|------------------------|------------------------------|-------|-----------|--------------|
| Nacionalna | | 5,00 | 6.100,93 | 146.838,10 |
| | Hrvatska vodoprivreda | 1,00 | 1.778,01 | 26.670,15 |
| | Korak u prostor | 1,00 | 1.642,66 | 24.639,90 |
| | Naturala Life | 2,00 | 1.016,92 | 15.253,80 |
| | Story GOURMET | 1,00 | 1.663,34 | 80.274,28 |
| Regionalna | | 4,00 | 7.189,97 | 143.799,40 |
| | Zeleno i plavo | 4,00 | 7.189,97 | 143.799,40 |
| Mjesečna | | 39,00 | 58.339,97 | 1.238.901,00 |
| Interno glasilo | | 2,00 | 5.017,24 | 71.663,29 |
| | Građevinar | 1,00 | 1.805,98 | 20.443,69 |
| | Liječničke novine | 1,00 | 3.211,26 | 51.219,60 |
| Lokalna | | 3,00 | 1.525,98 | 17.361,60 |
| | Opatija | 1,00 | 684,47 | 3.422,35 |
| | Svetonedeljski list | 1,00 | 379,32 | 826,92 |
| | Zagreb moj grad | 1,00 | 462,19 | 13.112,33 |
| Nacionalna | | 27,00 | 47.385,60 | 1.133.896,00 |
| | Dobra hrana - Jutarnji list | 1,00 | 505,40 | 18.527,96 |
| | Dobra kob | 1,00 | 2.657,07 | 19.043,75 |
| | Elle | 1,00 | 652,02 | 38.409,00 |
| | Gastro&Wine | 1,00 | 2.023,49 | 0,00 |
| | Hrvatski umirovljenički list | 2,00 | 671,31 | 4.833,43 |
| | Jutarnji list - Dom i dizajn | 1,00 | 2.025,28 | 73.578,43 |
| | Jutarnji list - Like! | 4,00 | 4.849,58 | 177.785,60 |
| | More magazin | 4,00 | 14.252,54 | 332.628,60 |
| | Mreža | 1,00 | 75,42 | 1.225,58 |
| | Nova BURZA NAUTIKE | 4,00 | 6.770,47 | 91.942,98 |
| | Sensa | 2,00 | 4.606,88 | 218.644,80 |
| | slano&slatko | 1,00 | 1.134,14 | 32.617,87 |
| | universitas | 3,00 | 5.503,02 | 55.030,20 |
| | Večernji list - Auto Style | 1,00 | 1.658,98 | 69.627,39 |
| Regionalna | | 7,00 | 4.411,15 | 15.980,86 |
| | Krčki val | 2,00 | 2.178,16 | 0,00 |
| | Labinština.info | 1,00 | 730,89 | 9.311,54 |
| | Moslavački list | 4,00 | 1.502,10 | 6.669,32 |
| Polugodišnja | | 1,00 | 3.363,96 | 22.538,53 |
| Nacionalna | | 1,00 | 3.363,96 | 22.538,53 |
| | Place2go | 1,00 | 3.363,96 | 22.538,53 |
| Tjedna | | 64,00 | 85.679,94 | 2.302.139,00 |
| Lokalna | | 6,00 | 3.379,59 | 42.505,57 |
| | Glas Grada | 3,00 | 2.201,90 | 33.028,50 |
| | Šibenski list | 2,00 | 682,21 | 3.035,83 |
| | VGdanas | 1,00 | 495,48 | 6.441,24 |
| Nacionalna | | 41,00 | 73.690,06 | 2.214.543,00 |
| | 24express | 1,00 | 58,30 | 2.789,07 |
| | 7 Dnevno | 1,00 | 1.927,00 | 44.706,40 |
| | Du list | 2,00 | 3.239,95 | 41.276,96 |
| | Glas koncila | 5,00 | 1.155,24 | 4.528,54 |
| | Gloria | 3,00 | 5.986,31 | 356.305,20 |
| | Hrvatski vojnik | 1,00 | 2.040,48 | 15.711,70 |

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TZG MALOG LOŠINJA ZA 2021.

| | | | | |
|--|---------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| | Jutarnji list - Gloria IN | 3,00 | 2.972,82 | 108.985,10 |
| | Jutarnji list - Studio | 2,00 | 3.122,71 | 114.480,10 |
| | Lider | 8,00 | 31.616,70 | 1.080.659,00 |
| | Nacional | 10,00 | 17.670,30 | 408.696,40 |
| | Novosti | 1,00 | 2.782,55 | 14.357,96 |
| | Story | 2,00 | 334,45 | 16.140,86 |
| | Školske novine | 2,00 | 783,25 | 5.905,71 |
| | Regionalna | 17,00 | 8.610,29 | 45.090,87 |
| | 7 Plus Regionalni tjednik | 1,00 | 336,46 | 4.997,71 |
| | Bjelovarski list | 3,00 | 699,36 | 3.853,47 |
| | Dubrovački vjesnik | 1,00 | 309,53 | 2.092,95 |
| | Glas Podravine | 1,00 | 995,68 | 2.787,90 |
| | Karlovački tjednik | 1,00 | 1.987,94 | 9.482,47 |
| | Kronika požeško-slavonska | 1,00 | 506,15 | 961,69 |
| | Međimurje | 2,00 | 1.017,49 | 4.945,00 |
| | Međimurske novine | 1,00 | 471,68 | 2.051,81 |
| | Virovitički list | 1,00 | 694,75 | 8.163,31 |
| | Zagorje International | 4,00 | 1.534,62 | 5.371,17 |
| | Zagorski list | 1,00 | 56,63 | 383,39 |

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2021 do 31/12/2021;

| Program | Emisija | Frekvencija objava | Trajanje | Vrijednost |
|--------------|------------------------------|-----------------------|----------|---------------|
| Total | | 152 | 11:09:23 | 14.069.350,00 |
| HRT1 | | 43 | 2:56:48 | 5.882.450,00 |
| | Dnevnik 1 | 2 | 0:04:48 | 144.000,00 |
| | Dnevnik 2 | 12 | 0:25:00 | 1.879.800,00 |
| | Dnevnik 3 | 1 | 0:01:06 | 0,00 |
| | Dobro jutro, Hrvatska | 13 | 1:33:36 | 1.902.350,00 |
| | More | 8 | 0:29:44 | 892.000,00 |
| | Turizam.hrt | 3 | 0:12:31 | 757.900,00 |
| | Vijesti dana | 1 | 0:04:59 | 149.500,00 |
| | Vijesti iz kulture | 2 | 0:04:03 | 126.400,00 |
| | Vijesti u 5 | 1 | 0:01:01 | 30.500,00 |
| HRT2 | | 6 | 0:22:59 | 855.700,00 |
| | Klub 7 | 3 | 0:18:02 | 766.600,00 |
| | Regionalni dnevnik | 3 | 0:04:57 | 89.100,00 |
| HRT4 | | 31 | 1:02:57 | 177.500,00 |
| | Regionalni dnevnik | 9 | 0:16:54 | 50.700,00 |
| | Studio 4 | 1 | 0:05:32 | 16.600,00 |
| | Turizam.hrt | 1 | 0:03:04 | 9.200,00 |
| | Županijska panorama - Rijeka | 19 | 0:36:59 | 99.600,00 |

| | | | | |
|-----------------------|-------------------------------|----|---------|--------------|
| | Županijska panorama - Šibenik | 1 | 0:00:28 | 1.400,00 |
| Kanal RI | | 26 | 2:10:11 | 131.165,00 |
| | Dnevnik | 21 | 0:52:35 | 82.190,00 |
| | Planet RI | 5 | 1:17:36 | 48.975,00 |
| N1 | | 14 | 2:54:28 | 71.050,60 |
| | Dnevnik | 3 | 0:11:09 | 3.556,00 |
| | N1 Studio | 2 | 0:19:50 | 5.791,00 |
| | Newsroom | 6 | 1:44:24 | 45.652,60 |
| | Novi dan | 3 | 0:39:05 | 16.051,00 |
| Nova TV | | 20 | 1:02:35 | 4.488.900,00 |
| | Dnevnik Nove TV | 10 | 0:40:53 | 3.637.500,00 |
| | IN magazin | 3 | 0:11:53 | 561.700,00 |
| | Informer | 1 | 0:03:04 | 0,00 |
| | Večernje vijesti | 1 | 0:01:01 | 54.900,00 |
| | Vijesti Nove TV | 5 | 0:05:44 | 234.800,00 |
| RTL Televizija | | 9 | 0:33:05 | 2.411.280,00 |
| | RTL Danas | 8 | 0:28:47 | 2.411.280,00 |
| | RTL Direkt | 1 | 0:04:18 | 0,00 |
| TV Nova Pula | | 3 | 0:06:20 | 51.300,00 |
| | Vijesti | 3 | 0:06:20 | 51.300,00 |

Analiza video programa po vrsti medija; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2021 do 31/12/2021;

| VrstaEmisije | Program | Frekvencija objava | Trajanje | Vrijednost |
|-----------------------------|----------------|-----------------------|----------|---------------|
| Total | | 134 | 9:30:03 | 11.932.200,00 |
| Emisija o kulturi | | 2 | 0:04:03 | 126.400,00 |
| | HRT1 | 2 | 0:04:03 | 126.400,00 |
| Emisija o turizmu | | 3 | 0:12:31 | 757.900,00 |
| | HRT1 | 3 | 0:12:31 | 757.900,00 |
| Gospodarski magazin | | 2 | 0:06:08 | 9.200,00 |
| | HRT4 | 1 | 0:03:04 | 9.200,00 |
| | Nova TV | 1 | 0:03:04 | 0,00 |
| Informativna emisija | | 105 | 4:36:31 | 9.593.926,00 |
| | HRT1 | 25 | 1:06:38 | 3.095.800,00 |
| | HRT2 | 3 | 0:04:57 | 89.100,00 |
| | HRT4 | 30 | 0:59:53 | 168.300,00 |
| | Kanal RI | 21 | 0:52:35 | 82.190,00 |
| | N1 | 3 | 0:11:09 | 3.556,00 |
| | Nova TV | 11 | 0:41:54 | 3.692.400,00 |
| | RTL Televizija | 9 | 0:33:05 | 2.411.280,00 |

| | | | | |
|---------------------|-----------------|----|---------|------------|
| | TV Nova Pula | 3 | 0:06:20 | 51.300,00 |
| Informativno | | | | |
| mozaična | | 13 | 2:34:33 | 837.417,00 |
| emisija | | | | |
| | HRT2 | 3 | 0:18:02 | 766.600,00 |
| | Kanal RI | 5 | 1:17:36 | 48.975,00 |
| | N1 | 5 | 0:58:55 | 21.842,00 |
| Mozaična | | | | |
| emisija | | 9 | 1:56:17 | 607.352,60 |
| | N1 | 6 | 1:44:24 | 45.652,60 |
| | Nova TV | 3 | 0:11:53 | 561.700,00 |

Analiza po programima i emisijama; Razdoblje : Obrada članaka 1/1/2021 do 31/12/2021;

| Program | Emisija | Frekvencija objava | Trajanje | Vrijednost |
|------------------|--------------------|-----------------------|----------|------------|
| Total | | 243 | 14:52:36 | 814.818,10 |
| Gold FM | | 1 | 0:00:35 | 0,00 |
| | Vijesti | 1 | 0:00:35 | 0,00 |
| HR radio | | 9 | 0:13:07 | 6.925,60 |
| Dubrovnik | | | | |
| | Dnevnik | 6 | 0:10:42 | 5.649,60 |
| | Vijesti | 3 | 0:02:25 | 1.276,00 |
| HR radio | | 1 | 0:01:29 | 521,54 |
| Osijek | | | | |
| | Dnevnik | 1 | 0:01:29 | 521,54 |
| HR radio | | 6 | 0:20:31 | 7.213,44 |
| Pula | | | | |
| | Dnevnik | 5 | 0:09:42 | 3.410,30 |
| | Posebna emisija | 1 | 0:10:49 | 3.803,14 |
| HR radio | | 63 | 3:46:24 | 214.778,00 |
| Rijeka | | | | |
| | Danas aktualno | 37 | 0:51:56 | 49.906,22 |
| | Leksikon | 9 | 1:04:55 | 59.983,00 |
| | Posebna emisija | 5 | 1:08:14 | 64.902,53 |
| | Tris | 3 | 0:28:32 | 27.614,56 |
| | Tužibaba | 9 | 0:12:47 | 12.371,71 |
| HR radio | | 1 | 0:01:23 | 790,99 |
| Split | | | | |
| | Dnevnik | 1 | 0:01:23 | 790,99 |
| HR radio | | 3 | 0:03:05 | 949,05 |
| Zadar | | | | |
| | Dnevnik | 3 | 0:03:05 | 949,05 |
| HR1 | | 56 | 5:34:14 | 359.569,80 |
| | Aktualno u 17 | 8 | 0:09:24 | 8.474,40 |
| | Dnevne novosti | 3 | 0:03:26 | 4.682,38 |
| | Dnevnik | 3 | 0:02:00 | 2.376,00 |

| | | | |
|-------------------------------------|----|---------|------------|
| Eko radar | 1 | 0:10:53 | 14.842,69 |
| Hrvatima izvan domovine | 1 | 0:05:01 | 0,00 |
| Jutarnja kronika | 2 | 0:01:42 | 2.318,46 |
| Kronika dana | 4 | 0:06:18 | 6.480,54 |
| Ljeto na prvom | 1 | 0:05:11 | 0,00 |
| Pomorska večer | 7 | 0:57:22 | 45.296,21 |
| Poslovni tjedan | 1 | 0:49:45 | 67.849,05 |
| Sedmica | 1 | 0:05:16 | 7.182,68 |
| Tisuću bisera | 5 | 0:45:03 | 61.439,19 |
| Uvijek prvi | 18 | 2:01:04 | 138.628,10 |
| Uvijek prvi - obrazovanje i znanost | 1 | 0:11:49 | 0,00 |
| HR2 | 16 | 2:01:20 | 152.742,90 |
| Drugi dio dana | 10 | 1:04:42 | 77.986,93 |
| Homo sapiens | 2 | 0:23:46 | 31.372,00 |
| Konvoj | 1 | 0:01:57 | 2.574,00 |
| Sunčani sat | 3 | 0:30:55 | 40.810,00 |
| Hrvatski katolički radio | 7 | 0:09:34 | 3.206,29 |
| Dnevnik | 4 | 0:07:41 | 2.265,00 |
| Kulturne minute | 3 | 0:01:53 | 941,29 |
| Hrvatski radio Vukovar | 1 | 0:02:21 | 0,00 |
| Dnevnik | 1 | 0:02:21 | 0,00 |
| Laganini FM | 7 | 0:15:59 | 5.754,00 |
| Intervju tjedna | 2 | 0:08:35 | 3.090,00 |
| U fokusu | 2 | 0:03:34 | 1.284,00 |
| Vijesti | 3 | 0:03:50 | 1.380,00 |
| Laganini FM Rijeka | 20 | 0:43:57 | 12.800,00 |
| Artulina s Kvarnera | 2 | 0:08:27 | 2.535,00 |
| Kvarnerski dnevnik | 18 | 0:35:30 | 10.265,00 |
| Narodni radio | 1 | 0:01:08 | 1.360,00 |
| Vijesti | 1 | 0:01:08 | 1.360,00 |
| Otvoreni radio | 1 | 0:00:23 | 579,95 |
| Vijesti | 1 | 0:00:23 | 579,95 |
| Radio 057 | 5 | 0:02:57 | 819,51 |
| Blitz vijesti | 5 | 0:02:57 | 819,51 |
| Radio Antena Zagreb | 2 | 0:01:24 | 398,00 |
| Vijesti | 1 | 0:00:30 | 0,00 |
| Vijesti plus | 1 | 0:00:54 | 398,00 |

| | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|----|---------|-----------|
| Radio Dalmacija | | 3 | 0:03:38 | 2.180,00 |
| | Dnevnik | 1 | 0:00:48 | 480,00 |
| | Poslijepodnevni program | 1 | 0:01:38 | 980,00 |
| | Vijesti | 1 | 0:01:12 | 720,00 |
| Radio Hrvatsko zagorje | | 1 | 0:01:21 | 267,30 |
| | Vijesti razgovori susreti | 1 | 0:01:21 | 267,30 |
| Radio Istra | | 20 | 0:33:00 | 8.257,31 |
| | Vijesti dana | 20 | 0:33:00 | 8.257,31 |
| Radio Labin | | 1 | 0:00:56 | 232,96 |
| | Vijesti | 1 | 0:00:56 | 232,96 |
| Radio Maestral | | 1 | 0:01:05 | 112,45 |
| | Vijesti | 1 | 0:01:05 | 112,45 |
| Radio Martin | | 1 | 0:01:05 | 271,05 |
| | Zagrebačke vijesti | 1 | 0:01:05 | 271,05 |
| Radio Mrežnica | | 1 | 0:02:20 | 186,20 |
| | RM REPORT | 1 | 0:02:20 | 186,20 |
| Radio Quirinus | | 1 | 0:05:51 | 937,17 |
| | Pregled dana | 1 | 0:05:51 | 937,17 |
| Radio Ritam | | 1 | 0:00:38 | 63,46 |
| | Središnje vijesti | 1 | 0:00:38 | 63,46 |
| Radio Samobor | | 2 | 0:03:20 | 866,00 |
| | Ritam Grada | 2 | 0:03:20 | 866,00 |
| Radio Sljeme | | 6 | 0:26:05 | 27.117,96 |
| | Ljeto u Zagrebu | 1 | 0:02:17 | 2.712,60 |
| | Nepregledno blago | 1 | 0:21:56 | 22.187,76 |
| | Zagrebački dnevnik | 4 | 0:01:52 | 2.217,60 |
| Radio Virovitica | | 1 | 0:00:40 | 160,00 |
| | Dnevnik | 1 | 0:00:40 | 160,00 |
| Radio Zaprešić | | 1 | 0:06:26 | 2.570,76 |
| | Kulturnjak | 1 | 0:06:26 | 2.570,76 |
| Yammat | | 2 | 0:02:24 | 2.400,48 |
| | 41,00 | 1 | 0:00:58 | 966,86 |
| | Vijesti dana | 1 | 0:01:26 | 1.433,62 |

| | | | | |
|---------------------------------|---|---------|--------|--|
| Županijski radio Šibenik | | | | |
| | 1 | 0:03:56 | 785,88 | |
| Središnje Vijesti | 1 | 0:03:56 | 785,8 | |

U vremenu od 18.-20.6. održana je prezentacija Malog Lošinja u Piranu. U slovenskom gradu Piranu, povodom posjeta našeg broda Logera njihovom gradu, održan je prijateljski susret dva gradonačelnika, malološinske Ane Kučić i gradonačelnika Pirana Đenja Zadkovića u prisustvu Metke Bradetić, direktorice predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji.

To je bila prilika da dva grada koja su stoljećima povezana pomorskom tradicijom razmjene iskustva te dogovore intenzivniju suradnju na području turizma, kulture, sporta i obrazovanja. Uz gradonačelnicu Anu Kučić, Piran su posjetili i direktor Turističke zajednice Dalibor Cvitković, ravnateljica Lošinjskog muzeja Zrinka Ettinger Starčić, Ferdinando Zorović te posada Logera Nerezinaca.

Sklopljen je ugovor o donaciji s Logerom d.o.o. vezano za korištenje i posjet Interpretacijskom centru pomorske baštine otoka Lošinja – Lošinjskom logeru Nerezinac.

Cilj je kroz suvremen, zanimljiv i interaktivan način prikazati i interpretirati dugi i bogatu pomorsku tradiciju ovog kraja posjetiteljima, novinarima, studijskim grupama i ostalim zainteresiranim grupama u organizaciji TZG Malog Lošinja.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Upravljanje kvalitetom u destinaciji -IQM

Nastavljen je rad na projektu IQM s aktivnostima edukacije jedne osobe iz Turističke zajednice za certificiranje Managera IQM Destination; izrada standardnih operacijskih procesa za provođenje Integralnog upravljanja kvalitetom; provođenje mjerenja kvalitete za sve IQM Destination dionike.

Nastavlja se i dalje platforma IQM Pass Lošinj. U prvoj polovici godine organizirane su brojne on – line edukacije te će se nastaviti i na jesen kao i izrađeni Trip planneri koji su objavljujani na društvenim mrežama Turističke zajednice. U projekt su se uključili i novi dionici.

Sklopljen je Sporazum s tvrtkom Fell IQM o suradnji na projektu IQM Destination Lošinj – Integrirano upravljanje kvalitetom destinacije u 2021.

Pogodnosti uključivanja u projekt:

- dvostruka prezentacija / oglašavanje na službenoj mrežnoj stranici Turističke zajednice Grada Malog Lošinja
- u prijavi za sufinanciranje marketinških aktivnosti osigurava se veći postotak sufinanciranja od 70%
- mjerenje kvalitete za IQM Destination Lošinj dionike, pilot kreće s 1.7.2021.
- kontinuirana edukacija o novim trendovima - edukacije za sve dionike IQM-a u Hrvatskoj + 5 edukacija godišnje isključivo za dionike IQM Destination Lošinj
- individualno savjetovanje o unapređenju poslovanja uz obilazak svakog objekta koji sudjeluje u projektu po potrebi
- umrežavanje sa IQM partnerima u destinaciji
-
- S Plavim svijetom, Institutom za istraživanje i zaštitu mora sklopljen Ugovor o sufinanciranju marketing promocije Plavog svijeta Veli Lošinj i oporavilišta za morske kornjače Plavog svijeta Mali Lošinj.
- Sklopljen je Ugovor s Lošinjskim muzejem o sufinanciranju vezano za prihvata novinarima i studijskih grupa

Uređenje pješačkih puteva i staza na otoku Iloviku – u suradnji s Mjesnim odborom Ilovik – radove je izvršila tvrtka Komunalne usluge Cres Lošinj

I ove godine smo dodijelili zahvalnice dugogodišnjim gostima kojima smo uručili prigodne poklone, suvenire uz zahvalnicu; Turistička zajednica Grada Malog Lošinja već godinama nagrađuje vjerne, dugogodišnje posjetitelje na otoku vitalnosti.

Izdvajamo:

Christina Hildegard i Lothar Dinges iz Savezne Republike Njemačke već 50 godina posjećuju kamp Čikat na otoku Lošinj, a ove godine obilježavaju svojih 50 godina vjernosti!

Prelistavajući ADAC časopis, davne 1971. godine, Dinges je naišao na reklamu o Hrvatskoj i otoku Lošinj, zemlji subtropske klime, čistog mora, pješčanih plaža i otoku Novogodišnjeg kupa u podvodnom ribolovu. Položivši vozački ispit, sa svojom dragom, tada djevojkom, krenuli su put Lošinja. Nakon trajekta Brestova – Porozina iznenadila ih je zanimljiva uska cesta gdje su se mogli jedva mimoći s ostalim automobilima. Prvi smještaj u kampu Čikat bio im je šator, a Lošinj ih je zadržao svojim mirisima i ljepotom prirode.

Došavši na Lošinj kao par, zatim kao roditelji, danas dolaze kao djed i baka. Ljubav prema Lošinju prenijeli su na svoju djecu i unučad te ih danas na zajedničkom okupljanju na Lošinju bude čak sedamnaestoro.



Sustav nagrađivanja, piznanje postignućima u turizmu – Poslovna izvrsnost

Povodom Svjetskog dana turizma, 27. rujna 2021. godine Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja u Muzeju Apoksiomena tradicionalno su dodijelili nagrade i priznanja djelatnicima koji su pridonijeli razvoju turizma u destinaciji.

U akciji „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu”, usmjerenoj na podizanju kvalitete i gostoljubivosti u destinaciji, ove godine nagrađeni su: Marko Hesky (agencijski djelatnik), Franciska Garić (djelatnica u hotelskom objektu-recepcijska djelatnica), Iva Zekić (spa terapeut), Smiljka Malešević (radnica u domaćinstvu), Roberta Žuklić (recepcijska djelatnica u kampu), Marko Bolić (kućni majstor u kampu), Senada Šendulović (domaćica u kampu), Irena Dlaka (Turistički vodič), Sanela Ferderber (Kategorija hoteli -voditelj restorana), Branko Uravić – (Kuhar), Dea Rosandić (kategorija kampovi – Konobarica), Tomislav Matković (kategorija ugostiteljski objekti -Konobar), Danijela Zečević Jurić (Caffe barovi Konobarica), Jelena Mucić (Privatni iznajmljivač), Ivan Budimlić (Policajac), Jelena Slipčević (Djelatnik u pomorskom prijevozu), Nedeljka Debelić Ivčić (Prodavač), Sead Mehanović (Radnik u hortikulturi), Nadia Malović (Djelatnica u komunalnom programu), JVP Saša Ranac, Saša Mandić, Arsenio Budinić, Marino Cum, Matej Kajkara DVD Lošinj – Dean Čavlek, Danijel Pavlović, Ivan Koločaj (Vatrogasci).

U kategoriji nagrada izvrsnim učenicima koji su postigli uspjehe na natjecanjima u disciplini Poslovanje putničke agencije, nagrađen je Sebastian Andrijić.

Ove godine je nagrađena okućnica Rose Živković u Malom Lošinj u koja je bila posebno zapažena i u patroli Novog lista u obilasku najljepših vrtova i okućnica Primorsko-goranske županije.

Zaslužni za turističku promociju destinacije ove godine su:

Zajednica Talijana koja svojom aktivnošću na edukaciji, organiziranju kulturnih i zabavnih događanja i nastupima ženskog pjevačkog zbora „Vittorio Craglietto „obogaćuje kulturnu scenu Malog Lošinja.

Nagrađeni su i sportski klubovi SRD Škarpina, SRD Udica i JK Jugo, koji vrlo aktivno sudjeluju u organizaciji raznih sportskih događanja na području našeg Grada. SRD Škarpina za organizaciju Nerezinskih ljetnih igri, Nerezinske regate tradicijskih barki na jedra kao i za Festival Mijeha.

SRD Udica za organizaciju Arbunade, Državnog prvenstva u udičarenju i Kupa gradova u podvodnom ribolovu. JK Jugo za organizaciju regata koje su okosnica Festivala Lošinjskim jedrima oko svijeta, Lošinjska regata krstaša -Regata lošinjskih olimpijaca i Noćna regata tradicijskih barki na jedra pod svjetlima reflektora.

Neizostavna uloga je folklornih društava Studenac i Manfrine čiji članovi se rado pridružuju svim događanjima u destinaciji, ali i šire. Svoje umijeće i ljepotu plesova uspješno prezentiraju već dugi niz godina.

Priznanje i zahvalu za očuvanje autohtonog identiteta Osora i njegovo promicanje uručeno je Udruzi Sveti Gaudencije Osor. Udruga Ribi ribi zaslužna je za organizaciju Sunset Unije festivala koji je okupio brojne entuzijaste, umjetničke amatere, sportaše.

Udruga Artour dobila je priznanje za Oskarfest međunarodnu izložbu karikatura.

Posebno priznanje i zahvalu na inicijativi i doprinosu u realizaciji spota „Susak je moj lipi „ dobila je Marija Rudić.

Senki Stojanović je uručeno priznanje za poseban doprinos u stvaranju preduvjeta sigurne destinacije. Priznanje za iznimne sportske poduhvate koji su ostvareni s vrijednom i plemenitom nakanom uručeno je Damiru Kocijanu. Ove godine za iznimni doprinos u razvitku turizma posebno je priznanje dobila je Marta Fazlić.

Priznanja i nagrade brojnim dobitnicima uručili su gradonačelnica Grada Malog Lošinja Ana Kučić i direktor Turističke zajednica Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

Inače, Svjetski dan turizma obilježava se na poticaj Svjetske turističke organizacije (UNWTO) koja je odredila kako će ove godine biti usredotočen na turizam za inkluzivni, odnosno uključivi rast.

To je prilika da shvatimo kako iza svakog broja turista ustvari stoji osoba.



Priznanja na županijskoj razini TZ Kvarnera u kategoriji „ Čovjek ključ uspjeha – Djelatnik godine 2021. dobili su ;

1. U kategoriji djelatnik prodaje i marketinga u turizmu – Franciska Garić – hotel Bellevue, Lošinj Hotels& Villas
2. U kategoriji pružatelj ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu Jelena Mucić – Kvarner Family Mali Lošinj

5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZG Malog Lošinja je pridružena članica UNWTO i članica Klastera zdravstvenog turizma i asocijacije TOP 100 Green destinations.

Natječajni prekogranične suradnje:

SuSTowns – Sustainable Towns - enhancing SUSTainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS

Projekt koji provodi konzorcij sastavljen od 10 partnera iz 7 zemalja s područja Sredozemlja (Portugal, Španjolska, Italija, Slovenija, Hrvatska, Albanija, Grčka). Projekt se sufinancira sredstvima iz Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF) i iz Instrumenta pretprijetne pomoći (IPA) u okviru 3. poziva za modularne projekta Interreg MSD programa 2014-2020. Projekt je usredotočen na male mediteranske gradove koji se razvijaju u turističke destinacije sa sve većim brojem posjetitelja, što na njihovim područjima potiče dodatni razvoj i izgradnju komunalne i turističke infrastrukture.

Turistička zajednica sudjelovala je u projektu najviše kroz Radni paket 3 u stvaranju Planskih dokumenata – Akcijskih planova održivog razvoja turizma Grada Malog Lošinja i Cresa. Svrha dokumenta je identifikacija učinkovitog participativnog pristupa u izradi turističkih strategija i kreiranju politika, prevencija potencijalnog pada turističke potražnje koji je modeliran korištenjem TALC (Tourism Life Area Cycle) te promocija održivog upravljanja tokovima održivog turizma.

U sklopu projekti osmišljeni su i turistički paketi za Mali Lošinj i Cres prema uputama projektnog zadatka. Turistički paket Lošinj pod nazivom *Hike and Bike on Island of Lošinj* gdje je naglasak na aktivnom odmoru na otoku Lošinj.

Prihvatni kapacitet destinacije - Studija održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta s Akcijskim planom Grada Mali Lošinj.

Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja na osnovu analize sadašnjeg stanja razvoja turizma i aktualnih trendova ponude i potražnje, prepoznali su potrebu za izradom studije o održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta s akcijskim planom Grada Malog Lošinja. Studija predstavlja učinkovit alat u detektiranju negativnih učinaka prekomjernog razvoja turizma te planiranju i ostvarenju održivog turističkog razvoja.

Prije svega misli se na izgradnju velikog broja smještajnih kapaciteta i druge turističke infrastrukture te stambenih objekata u funkciji turizma koji vrše pritisak na prirodne resurse, gradsku komunalnu i prometnu infrastrukturu, uz paralelan rast okolišne osjetljivosti.

Nakon prvih nacрта studije i komentara od strane Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, usvojen i je konačan izvještaj odnosno studija. Sastoji se od 14 poglavlja gdje se nakon postavljanja Metodološkog okvira nastavilo s istraživanjem i razradom: Turističke ponude i turističke potražnje, socijalne komponente vezane za stanovništvo, zaposlenost i kvalitetu života; okolišne pokazatelje od prostora i komunalne strukture, prometne povezanosti i sigurnosti; kulturne baštine te gospodarski pokazatelja.

Na temelju navedenih struktura, razrađeni su scenariji s detektiranim uskim grlima kao i Akcijski plan koji adresira novih devet aktivnosti/projekata usmjerenih na osiguranje održivog i uravnoteženog razvoja turizma Grada Malog Lošinja usklađenog s ključnim odrednicama nosivog kapaciteta prostora, kulturnih i prirodnih resursa, raspoloživog ljudskog kapitala te komunalnih i infrastrukturnih sustava Grada.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistički ured Turističke zajednice Grada Malog Lošinja obavlja stručne i administrativne poslove TZG Malog Lošinja sukladno Statutu TZG Malog Lošinja i zakonskim obvezama. Provodio je sve poslove nužne za ostvarenje Programa rada TZG Malog Lošinja za 2021. godinu kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistički ured obavlja poslove;

- stručne i administrativne poslove u vezi s pripremom sjednica, te izradom i izvještavanjem akata tijela
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove evidencije i statističkih podataka sukladno aktualnim propisima i aktivnostima
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice
- daje tijelima TZ i drugim zainteresiranim stručna mišljenja iz djelokruga TZ
- obavlja i druge poslove koje odrede tijela TZ

Ured kontinuirano surađuje sa sustavom Turističkih zajednica, Ministarstvom turizma i sporta, Gradom Malim Lošinjem, članicama TZ, Državnim inspektoratom i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora.

Direktor Turističkog ureda zastupa TZG Malog Lošinja, organizira i rukovodi radom i poslovanjem Zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Zajednice.

Vođenje poslova turističke zajednice

Održano je **5 sjednica Turističkog vijeća** u 2021. i dvije sjednice Skupštine TZG Malog Lošinja u ožujku i prosincu.

17.8.2021. održana je konstituirajuća prva sjednica Radne skupine za nadzor TZG Malog Lošinja, dok je druga sjednica održana 2.12.2021.

7.REZERVA

PROVOĐENJE BRZIH ANTIGENSKIH TESTOVA (BAT) U MALOM LOŠINJU – dodatna lokacija

U suradnji s Gradom Mali Lošinj i Lječilištem Veli Lošinj organizirana je mogućnost testiranja drive in na području parkinga Sunčane uvale. Započelo se s radom vikendom 22.5. /23.5. od 8 -12 sati da bi se od sljedećeg vikenda organiziralo svakodnevno testiranje od 8,00 do 14,00. TZG Malog Lošinja je ponudila pomoć kod administrativnih poslova da se ubrza unos podataka za izdavanje potvrda i računa na način da je svakodnevno bio prisutan djelatnik TZG Malog Lošinja.

TZG Malog Lošinja je preuzela organizaciju i sve tehničke parametre potrebne za pripremu mjesta za testiranje (šator, dozvole, struja, priključci, Internet).

Kasnije je aktivirana i recepcija kampa Lopari vikendom za brze antigenske testove.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je i ove godine imala mogućnost sufinancirati trošak boravka gostiju kod propisane mjere izolacije na osnovi pozitivnog testa na COVID-19.

Ukoliko gost u kategoriziranom smještajnom objektu ima pozitivan PCR test na COVID-19 i nije u mogućnosti napustiti mjesto boravka, TZG Malog Lošinja će sufinancirati trošak smještaja kako slijedi:

- Troškovi smještaja sufinanciraju se u iznosu od 50% cijene usluge smještaja do maksimalnog iznosa od 750 kn za smještajni objekt po noćenju, do najviše deset noćenja
- Smještajni objekt uključuje: sobe i apartmani u domaćinstvima, hotelske sobe i apartmani, mobilne kućice, bungalovi i parcele u kampovima
- Uslugu prehrane podmiruje gost ili objekt u kojem je gost smješten
- Fakturu na gore navedeni iznos sufinanciranja dostavlja nosioc smještajnog objekta za noćenja od trenutka pozitivnog PCR testa do trajanja mjere samoizolacije uz dokaznice (PCR test, cjenik smještajnog objekta, račun za smještaj, obrazac za prijavu)

COVID-19

S ciljem olakšavanja dolaska do informacija od COVID-19, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja na svojoj web stranici www.visitlosinj.hr/hr/ostanimo-odgovorni.aspx dnevno ažurira sve potrebne informacije.

Tako se na podstranici COVID-19 - #OSTANIMOODGOVORNI moglo pronaći:

- dnevna izvješća o broju oboljelih na dan,
- ukupan broj oboljelih u prethodnih 15 dana,
- broj gostiju na dan
- broj stanovnika

Osim spomenutog, mogu se pronaći i sve informacije o načinu ulaska u RH te kako svojim odgovornim ponašanjem pomoći održavanju cjelokupne destinacije „zdravom“.



U ovoj stavci rezervi sadržani su i troškovi;

- Sufinanciranja tiskanja knjige „Sve moje „ Anamarije Gospodnetić
- Donacija za knjigu Zajednici Talijana
- Potpora za stradale u potresu u Petrinji obitelj Ribić
- Sufinanciranje nabave zaštitne ograde uz šetnicu – kamp Čikat
- Donacija za licitirane patulje -humanitarna akcija Društva Naša djeca – Advent 2021.

NAGRADE U 2021.GODINI

Mali Lošinj izabran u Top 100 zelenih destinacija svijeta!

Na svjetskom turističkom sajmu u Berlinu (ITB), koji se ove godine održao online, proglašene su najbolje održive priče za 2021. godinu, među kojima su se našle priče dviju hrvatskih destinacija - Klaster Lika Destination i Grad Mali Lošinj.

Komisija organizacije Zelene Destinacije (Green Destinations Story Awards Jury) podijelila je TOP 100 destinacija 2020. u ukupno 6 kategorija te, prema dostavljenim materijalima, odabrala najinovativnije i najodrživije, a jedan od bitnih kriterija bila je i mogućnost primjene primjera dobre prakse u drugim destinacijama diljem svijeta.

Klaster Lika Destination dobitnik je treće nagrade u kategoriji *Otoci i priobalje* (Islands & Seaside) s pričom *Lokalni proizvodi u funkciji razvoja destinacije*, a Grad Mali Lošinj uvršten je među top 6 finalista u kategoriji *Zajednice i Kultura* (Communities & Culture), s pričom *Integrirano upravljanje kvalitetom u destinaciji* (Integrated Quality Management Destination Lošinj).

Otok Lošinj, poznat kao otok vitalnosti, je brend koji teži održivom i odgovornom turizmu još od 2006. godine, i smatra ga se jednim od predvodnika održivog razvoja u Hrvatskoj.

„Drago nam je što je Lošinj ponovno prepoznat kao jedna od najboljih zelenih destinacija. Upravo je održivost ključna prednost otoka vitalnosti. Višegodišnjim mjerenjem i usporedbom podataka detektiramo snage, slabosti, prijetnje i prilike kako bi konstantno unaprijeđivali strategiju održivosti destinacije. U integriranoj suradnji sa svojim stanovnicima i posjetiteljima dolazimo do rješenja kako razvijati, ali u isto vrijeme i sačuvati trajnu kvalitetnu destinaciju za suživot stanovnika i ugodan boravak gostiju.“ izjavio je direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor Cvitković.

Natjecanje za 100 održivih destinacija organizira se kako bi se istaknule relevantne i istinite priče o održivom i odgovornom turizmu, koje služe kao inspiracija drugim destinacijama, turoperatorima i, krajnjim korisnicima - putnicima.

Mali Lošinj potvrdio je svoje mjesto u skupini najboljih zelenih destinacija svijeta, a ove je godine konkurirao u kategoriji „Kultura i zajednica“!

Svečana ceremonija otkrivanja „Top 100 2021.“ održana je 5. listopada tijekom Globalnih dana zelenih destinacija, godišnjeg vodećeg događaja Zelenih Destinacija koji povezuje stručnjake za održivost, destinacije i turističke zajednice diljem svijeta.

Svake godine natjecanje „Top 100 destinacijskih priča o održivosti“ prikuplja priče o dobroj praksi destinacija diljem svijeta koje se dijele kao inspirativni primjeri drugima. Grad Mali Lošinj svrstao se među vodećima u svojoj kategoriji zahvaljujući spomeniku lošinjske brodograđevne tradicije – logeru Nerezinac! Restauriranjem broda te njegovom preobrazbom u interpretacijski centar, ostvarena je jedinstvena turistička infrastruktura - muzej na otvorenom, koji doprinosi vizuri tipičnih otočnih mjesta.

Drveni jedrenjak loger „Nerezinac“ vrijedan je primjerak tradicionalne brodogradnje i od 2010. godine na listi je zaštićenih kulturnih dobara Ministarstva kulture RH.

Osim Malog Lošinja, među TOP 100 zelenih destinacija svijeta, našle su se još dvije hrvatske destinacije – Lika Klaster s pričom „Lokalni proizvodi u funkciji razvoja održive destinacije“ u kategoriji „Lokalizacija destinacijskog lanca opskrbe“ te Istra s pričom „Palud - Zaštita biološke raznolikosti u močvarnim područjima manjeg obima“ u kategoriji „Priroda i ekoturizam“.

Komisija organizacije Zelene Destinacije (Green Destinations Story Awards Jury) sačinjavala se od Top 100 tima, raznih državnih stručnjaka te Green Destination partnera, a u koordinaciji organizacije Zelenih Destinacija (Green Destinations).

Lošinjski loger Nerezinac osvojio drugo mjesto kao projekt održivog kulturnog turizma

U sklopu 14. Međunarodne konferencije za kulturni turizam u Europi, koju organizira prestižna Europska kulturna turistička mreža (ECTN), u Ateni 21. listopada 2021. godine, održana je i svečana dodjela nagrada za najbolje europske destinacije održivog kulturnog turizma gdje je projekt lošinjski loger Nerezinac osvojio 2. mjesto. Projekt lošinjski loger Nerezinac osvojio je 2. mjesto u kategoriji *Archaeological Sites and Museums as Cultural Tourism Attractions*. Prvo mjesto osvojio je Muzej krapinskih neandertalaca i nalazište Hušnjakovo dok je 3. mjesto pripalo Gradskom muzeju Zenica, Bosna i Hercegovina.

Nagrade su dodijeljene u još pet kategorija među kojima svakako valja istaknuti Walking Tourism and Slow Travel - Synergies with Cultural Tourism gdje je prvo mjesto pripalo Rabu – Rab Archaeological (t)races – muzej na otvorenom, projekt kandidiran od strane Kulturnog centra Lopar. U kategoriji Cultural and Creative Industries, 3. mjesto osvojio je Muzej čokolade iz Zagreba.

Među nagrađenima u svim kategorijama bili su predstavnici raznih kulturno vrijednih projekata iz cijele Europe; Nizozemska, Italija, Rumunjska, Njemačka, Slovenija Portugal, Španjolska, Grčka, Slovačka, Latvija.

Nagrade se dodjeljuju od 2014. godine kako bi se stvorila platforma za razmjenu iskustva i znanja te promoviralo umrežavanje među destinacijama.

Natjecanje je otvoreno za sve turističke destinacije diljem Europe, a ovogodišnja tema bila je vezana za regeneraciju europskog turizma kroz kulturu, naslijeđe i kreativnost.

Projekt Turističke zajednice Grada Malog Lošinja „Osorski vremeplov“ dobitnik je ovogodišnje tradicionalne hrvatske nagrade Simply the best!

Projekt je nagrađen u kategoriji 'novi projekti u turizmu' zahvaljujući kreativnosti, inovativnosti, razvoju i unaprjeđenju turističke ponude destinacije. Ovu nagradu već tradicionalno dodjeljuju UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia slijedom spomenutih kriterija.

Projekt Osorski vremeplov (eng. Osor Time Machine) rekonstrukcija je mogućih situacija i prostora temeljeni arheološkim i drugim stručnim istraživanjima putem tehnologije virtualne i proširene stvarnosti. U suradnji s Lošinjskim muzejom i tvrtkom Conoko, stvorio se sadržaj za jedanaest različitih priča i lokacija na otvorenom kojima se želi prezentirati Osor kakav je nekada bio, od antike, srednjeg vijeka pa do danas. Šetajući Osorom, korisnik kombinacijom naočala virtualne stvarnosti i „prave“ stvarnosti uči o povijesti Osora, a istovremeno uživa u prirodnim ljepotama mjesta.

Tehnologijom virtualne stvarnosti, korisnik na zanimljiv i uzbudljiv način upoznaje svetog Gaudencija (zaštitnika Osora), doživljava život ljudi u rimsko doba, saznaje kako je izgledao obred krštenja u nekadašnjoj krstionici. U priči „Apsoros, metropola“, podiže se antički Osor, a u sljedećoj priči vidi i Samostan sv. Petra. Putem stripa, naučit će i o legendi o Argonautima te vidjeti točno iznad kanala kako se ukrcao i poznati kip Apoksiomen. Priča o osorskim zidinama, kuni i naposljetku Daleki akordi pozivaju svih da posjete i Osorske glazbene večeri. Svi zainteresirani mogu istražiti novu dimenziju bogate prošlosti Osora, a karte i VR naočale mogu se kupiti u Arheološkoj zbirci u Osoru.

Turistički ured
Turistička zajednica Grada Malog Lošinja



| [Losinj - Island of Vitality](#)

| [Visit Losinj](#)

| [Visit Losinj](#)



